

잉크젯에 의한 표현을 계란에 담아

국내 계란시장도 변화를 거듭하고 있다. 소비자들의 식품에 대한 욕구와 식품안전에 대한 인식이 높아지면서 계란시장도 소비자를 충족시키기 위한 방법들이 다방면으로 시도되고 있다. 이제는 일반 계란만이 아닌 영양란, 신선란, 기능란 등 차별화된 계란 브랜드와 품질로 소비자를 유혹하고 있다. 이에 발맞추어 계란포장에서도 다양해지면서 이제는 브랜드를 구별하거나 신선도를 확인할 수 있는 단계까지 요구되면서 식란에 표기할 수 있는 인쇄까지 도입이 확대되어 가고 있다.

이에 본고는 계란전용마킹기계 제품으로 국내시장에서 잘 알려진 이미지코리아를 방문해 계란마킹산업의 흐름과 제품에 대한 인터뷰를 가져보았다.

잉크젯에 의한 표현

이미지코리아(주)(대표이사 정구열)는 프랑스 이미지사가 100% 자금을 출자한 한국법인지사이며 현재 대전과 대구에 분사를 두고 사업영역을 점차 확대해 나가고 있다.

1988년 연락사무소로 처음 설립되어 지금의 한국 현지 법인 설립과 대전·대구지역 분사와 산하 대리점 등 비약적인 발전을 거듭하면서 고객에 대한 서비스 정신을 기본이념으로 하여 고객들로부터 신뢰받고 있는 기업이다.

이미지(IMAGE)는 불어로 “잉크젯에 의한 표현”이라는 뜻을 담고 있다. 또한 자사내 슬로건 “You make it. We mark it”에서도 알 수 있듯이 마킹분야에 있어서 강한 자신감을 표명하고 있는 업체이다.

현재 이미지코리아는 본사와의 교류를 통해 국내 실정에 맞게 설비와 인터페이스를 포함한 잉크젯장비를 보급·판매하고 있다.



▲ 이미지코리아(주) 정구열 대표이사

계란 전용인쇄기의 필요성

최근에는 학교급식용 또는 단체급식용 식자재로 공급되는 계란에 대하여 등급판정을 통한 위생·안전성 및 고품질을 요구하고 있으며, 계란의 품질을 확인할 수 있기를 갈망하는 소비자들의 욕구에 부응과 함께 선도적인 양계업체들을 중심으로 계란전용 인쇄기계의 사용이 증가하고 추세에 있다.

계란의 품질을 과학적이고 객관적인 기준에 따라 표시해 줌으로써 생산날짜 및 브랜드 사항을 제공하여 소비자에게 품질고급화를 인식시키는 동시에, 제품의 유통사항을 확인하여 안심하고 먹을 수 있는 먹거리를 제공한다는 차원에서 소비자의 신뢰를 구축한다는 데 큰 의미가 있다.

강석찬 부장은 “현재 국내 계란산업에서 잉크젯 마킹분야는 신선란, 목초란, 영양란, 한방란 등 특수한 사료라든가 원료들을 이용한 계란의 브랜드를 표기하는 용도에 많이 이용되고 있다”고 한다.

앞으로는 신선도 부분에서도 날짜부터 시간, 산란일자, 유효기간까지 소비자에 요구에 부응하기 위해 상세내역까지 확일 할 수 있는 사항으로 농장, 집하장, 유통업체, 대형마켓을 중심으로 잉크젯 마킹에 대한 수요가 증가할 것으로 내다보고 있다.

에그전용잉크젯 마킹기계는 계란이 신선식품으로 소비자에게 빠르게 전달하는 배송시스템 네트워크가 필요하고 인증 확인 역할로서 마킹부분이 확인 수단으로 신뢰성을 마련함과 동시에 변환이 간단하다는 편리성이 업계에 요구에 들어맞은 것이다. 현재 국내의 대량생산농장을 중심으로 해당사업장들을 이미 에그전용잉크젯 마킹기계의 사용을 늘리고 있으며 최근에 들어 소규모 업체들도 잉크젯 마킹의 중요성을 인식하면서 확대되고 있는 시점이다.

에그전용 잉크젯 장비

에그전용잉크젯 마킹기계의 특징은 안전성, 비접촉성, 속건성 등으로 크게 구분할 수 있다.

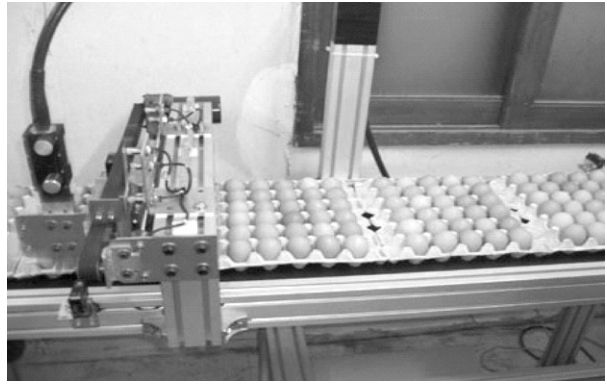
사람의 입에 들어가는 계란의 특수성을 감안하여 미국FDA와 USDA에 안전성 검증을 마쳤으며 비접촉식으로 제품에 일정한 거리를 두어 인쇄함으로써 파란의 가능성까지 제로화를 꾀하였다. 이는 보통 잉크의 염료부분에 대한 유해성 부분과 해당 용제부분을 순수 알콜을 사용함으로써 인체에 무해하게 제작한 것이다. 한편 보통 포장인쇄 잉크와 차별화 하여 일반잉크젯에 비해 건조되는 시간을 절약했다. 잉크젯의 드롭을 미세하게 만들어 짧은 시간 내에 건조되면서 글자를 선명하게 표기할 수 있게 했으며 별도의 건조 없이 자연적으로 건조시킨 것이다. 또한 계란의 굴곡을 감안하여 4등분한 90° 내에서는 글자의 변형이 나타나지 않게 제작되었으며 빠른 속도로 연·월·일, 시·분·초, 일련번호 등을 빠르게 변환하여 사용할 수 있는 인터페이스를 가지고 있다.



▲ 이미지코리아(주) 강석찬 영업부장



▲ 에그머신 기계



▲ 판란형태로 마킹되는 유형의 에그머신

이미지 9040 출시

이마지코리아에서는 2001년부터 에그전용잉크젯 마킹기계를 출시하며 계란마킹 분야에 본격적으로 진출했다. 한편 올 10월부터 사양을 향상시킨 모델 '이미지 9040'을 출시하면서 기존의 제품보다 고속의 인터페이스 인공지능, 자동노즐청소, 모터펌프 개선 등 제품개발을 통해 또 한번의 비상을 꿈꾸고 있다.

고속선별기부터 구형선별기까지 다양한 생산라인에 적용이 가능하다. 제품의 자유로운 설치와 동시에 농가의 요구사항에 부합할 수 있도록 하고 있으며 지속적인 개발과 함께 작업장 내에서 발생할 수 있는 문제사항을 해결해 나가면서 실용적인 장비로 거듭나기 위해 노력해 가고 있다.

농가 실익위해

강 부장은 잉크젯 제품의 경제성부분에 대한 질문에서도 염려를 두고 있었다. 잉크젯제품의 경우 다른 기계제품에 비해 비용부담이 적다고 한다. 필드에서 사용 시 "잉크 1ℓ 기준으로 5천8백만자를 인쇄할 수 있다. 계란 한개 당 10글자가 소요되는 점을 감안하면 580만개의 계란에 사용할 수 있어 산술적으로 0.036원 정도의 비용이 소요된다"고 전하며 농가에서도 비용에 대한 큰 어려움이 없을 것으로 예상했다.

또한 현재 업그레이드 된 사양에서는 분당 25판을 인쇄를 하면서 신속함을 더해 보다 많은 농가이익 증대에 힘을 쏟고 있으며 농가서비스 분야에서도 계란이 신선식품인 점을 감안하여 제품이상 시 프랑스에서 직접 교육받은 기술자가 상시 처리할 수 있도록 주말과 휴일에 상시비상대기 체계를 구축하여 농가입장을 고려한 서비스를 제공하고 있다.

이마지코리아는 산업전반에 걸쳐 사용할 수 있는 잉크젯 제품을 식품의 안전성을 고려하여 계란전용잉크젯 마킹기계를 제공함과 동시에 필요로 하는 서비스를 적재적소에 제공해 오고 있다. 앞으로도 잉크젯에 의한 표현을 통해 최근 불어오는 안전성에 대한 양축가의 고민을 함께 풀어가는 동반자로서의 거듭나 가길 기대해 본다. (취재 | 기영훈 기자)