



이 달의 계란 전망

자조금사업팀

계란품질향상을 위한 농가의 노력이 필요한 때

◆ 동향

민족 대명절인 추석을 앞두고 계란시세는 상승장구하여 수도권지역 특란가격이 130원까지 인상되면서 금년도 최고가를 기록하였다. 하지만 명절이후 소비급감에 따라 지난 10월로 들어서면서 3번의 가격하락이 이루어져 10월 24일 현재 수도권 지역 특란가격이 110원으로 발표되었다. 고난가형성의 영향으로 산란계사육수수는 지속적으로 증가세를 보였으며, 난가의 하락과 함께 노계출하량이 증가하면서 산란노계가격도 동반하락세를 보이고 있다. 해외지역의 AI발병으로 말미암아 한동안 종계수급에 어려움을 겪었으나 최근 독일(10월4일)과 프랑스(9월28일)지역의 수입이 재개되면서 독일지역에서 로만브라운 38,000수가 수입(10월20일)되었다. 또한 최근 계란에서 항생제가 다량 검출되었다는 국정감사 보도가 나가면서 식품에 대한 안정성문제에 촉각을 곤두세우고 있다.

◆ 자료분석

9월 가축통계에 따르면 산란계는 55,389천수로 전년동기(55,017천수)대비 0.7%가 증가한 것으로 나타났으며, 특히 6개월 이상된 산란실용계는 43,001천수로 전년동기(40,068천수)대비 7.3%증가하였다. 지난 9월 육추사료생산실적은 23,524톤으로 전년동월(25,439톤)대비 7.5%감소한 것으로 나타났으며, 산란사료생산실적은 170,482톤으로 전년동월(162,916톤)대비 4.6%증가한 것으로 나타났다. 지난 10월 수도권지역 특란평균가격은 127원으로 집계되어 전월(115원)대비 10.4%인상된 것으로 나타났다.

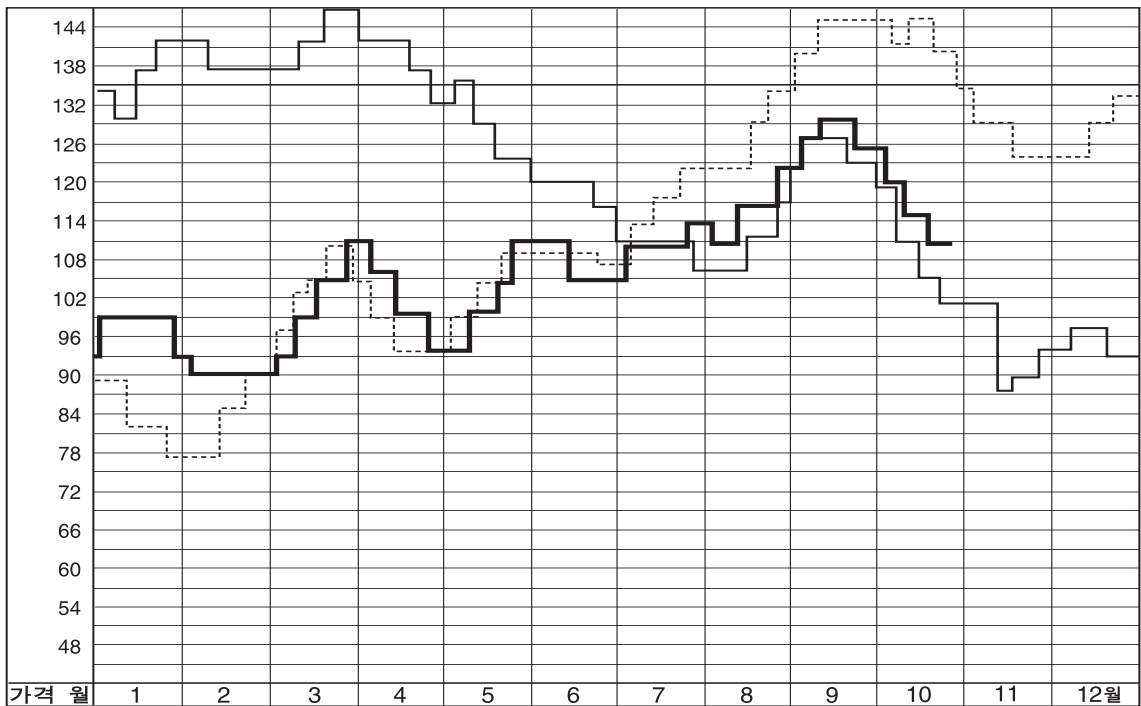
11월 계란생산에 영향을 미치는 2005년 5월부터 2006년 6월까지 판매된 산란실용계판매수수는 33,458천수로 전년동기간(33,185천수)대비 0.8%증가한 것으로 나타났다.

◆ 전망

시기적으로 11월은 계란소비의 감소로 인한 난가의 약세가 예상되는 때이다. 명절이후 소비침체와 더불어 특별한 수요요인이 없을뿐 더러 설상가상으로 최근 보도된 항생제잔류 보도에 따른 소비자들의 민감한 반응으로 자칫 계란소비에 영향을 끼칠까 우려된다.

통계자료에 따르면 생산에 가담하고 있는 신계군의 수수는 전년보다 많을 것으로 추산되고 있으며, 산란사료가 증가한 점을 고려하면 환우계군의 산란가담도 많을 것으로 예상된다. 이에 따라 특·대란의 생산과잉이 있을 것으로 보여 추후 품목간 가격차가 점차 좁혀질 것으로 전망된다. 따라서 농가에서는 경제성 없는 노계도태에 동참하여야 할 것이다.

점차 식품에 대한 안정성문제가 자주 거론되고 있다. 안전하고 깨끗한 계란생산만이 소비자들로 하여금 국내 계란의 소비촉진에 가장 근본적인 방안임을 잊지 말아야 할 것이다.



특란기준 계란가격(개당)

2004-- 2005- 2006-

▶ 병아리·사료·계란생산(잠재력) 및 가격

| 월 | 연도 | 총 계 입식수 (수수) | 실용계 생산수 (천수) | 사료(천톤) | | 산란 실용계 (원) | 특란 가 격 (10개/원) |
|---|------|--------------------|--------------------|--------|-------|------------------|----------------------|
| | | | | 육추 | 산란 | | |
| 1 | 2003 | 26,000 | 1,938 | 25.0 | 157.9 | 650 | 703 |
| | 2004 | 20,000 | 1,250 | 20.5 | 150.7 | 700 | 837 |
| | 2005 | 10,000 | 2,588 | 25.0 | 159.6 | 1,200 | 1,370 |
| | 2006 | 39,150 | 2,050 | 20.4 | 168.4 | 1,050 | 973 |
| 2 | 2003 | 47,000 | 1,985 | 22.1 | 136.0 | 650 | 660 |
| | 2004 | 38,000 | 1,505 | 16.9 | 135.8 | 800 | 834 |
| | 2005 | 76,000 | 2,138 | 22.7 | 149.6 | 1,200 | 1,388 |
| | 2006 | 14,000 | 2,654 | 19.8 | 151.8 | 1,050 | 894 |
| 3 | 2003 | 24,500 | 2,601 | 22.6 | 158.4 | 753 | 768 |
| | 2004 | 75,000 | 2,108 | 18.8 | 159.4 | 977 | 1,042 |
| | 2005 | 0 | 2,013 | 24.7 | 167.5 | 1,200 | 1,430 |
| | 2006 | 0 | 2,752 | 23.2 | 171.9 | 1,050 | 1,020 |
| 4 | 2003 | 33,000 | 2,427 | 24.3 | 157.0 | 800 | 838 |
| | 2004 | 28,000 | 1,994 | 20.8 | 142.8 | 1,100 | 970 |
| | 2005 | 0 | 2,920 | 25.0 | 164.3 | 1,200 | 1,387 |
| | 2006 | 36,000 | 2,288 | 25.8 | 159.2 | 1,050 | 1,025 |
| 5 | 2003 | 55,000 | 2,683 | 26.3 | 157.2 | 800 | 766 |
| | 2004 | 0 | 1,975 | 23.8 | 144.1 | 1,100 | 1,037 |
| | 2005 | 48,000 | 3,190 | 26.2 | 162.7 | 1,200 | 1,292 |
| | 2006 | 48,500 | 2,637 | 29.1 | 165.2 | 1,050 | 1,031 |
| 6 | 2003 | 12,000 | 2,761 | 25.7 | 140.5 | 729 | 811 |
| | 2004 | 27,800 | 1,912 | 24.0 | 139.2 | 1,100 | 1,088 |
| | 2005 | 60,200 | 2,351 | 27.5 | 153.9 | 1,200 | 1,183 |
| | 2006 | 52,000 | 2,523 | 28.0 | 162.7 | 1,056 | 1,062 |

| | | | | | | | |
|----|------|---------|--------|-------|---------|-------|-------|
| 7 | 2003 | 0 | 2,127 | 26.3 | 147.0 | 700 | 779 |
| | 2004 | 47,400 | 2,427 | 23.1 | 137.6 | 1,100 | 1,162 |
| | 2005 | 96,000 | 2,662 | 28.2 | 143.6 | 1,132 | 1,097 |
| | 2006 | 33,000 | 2,390 | 25.1 | 154.8 | 1,139 | 1,100 |
| 8 | 2003 | 78,290 | 2,175 | 23.5 | 144.9 | 725 | 865 |
| | 2004 | 68,000 | 2,347 | 21.5 | 136.0 | 1,100 | 1,269 |
| | 2005 | 0 | 2,622 | 29.2 | 156.5 | 1,044 | 1,110 |
| | 2006 | 34,820 | 2,693 | 24.7 | 156.6 | 1,150 | 1,148 |
| 9 | 2003 | 15,000 | 2,429 | 24.5 | 146.4 | 800 | 863 |
| | 2004 | 0 | 2,284 | 22.8 | 146.1 | 1,200 | 1,431 |
| | 2005 | 32,400 | 1,860 | 27.7 | 163.0 | 1,050 | 1,242 |
| | 2006 | 31,700 | 2,508 | 25.7 | 170.5 | 1,188 | 1,265 |
| 10 | 2003 | 52,500 | 2,286 | 26.0 | 153.8 | 678 | 810 |
| | 2004 | 104,000 | 2,306 | 24.8 | 150.5 | 1,200 | 1,411 |
| | 2005 | 39,900 | 1,958 | 27.8 | 156.8 | 1,050 | 1,066 |
| | 2006 | | | | | | |
| 11 | 2003 | 0 | 1,559 | 22.6 | 147.1 | 581 | 837 |
| | 2004 | 21,000 | 2,417 | 26.9 | 150.4 | 1,200 | 1,268 |
| | 2005 | 0 | 1,929 | 26.2 | 162.8 | 1,050 | 921 |
| | 2006 | | | | | | |
| 12 | 2003 | 84,000 | 1,776 | 23.4 | 169.1 | 700 | 859 |
| | 2004 | 28,500 | 2,317 | 28.8 | 165.0 | 1,200 | 1,282 |
| | 2005 | 58,000 | 1,981 | 24.5 | 178.0 | 1,050 | 936 |
| | 2006 | | | | | | |
| 계 | 2003 | 427,290 | 26,747 | 292.8 | 1,815.7 | 714 | 796 |
| | 2004 | 457,290 | 24,840 | 273.1 | 1,758.0 | 1,065 | 1,136 |
| | 2005 | 420,500 | 28,213 | 314.8 | 1,920.3 | 1,131 | 1,202 |
| | 2006 | | | | | | |