

## 한국광산업진흥회 운영

국내 광산업 육성·진흥을 위한 선도적 역할 수행 및 광관련 업계의 유대강화와 공동이익을 도모하고 광산업의 종합적인 발전을 촉진함으로써 본회 설립목적 실현과 안정적 성장발전을 위한 자립기반 구축 도모

### ■ 사업개요

- 광산업체 등 회원사 공동이익 및 권익보호 지원사업 발굴 추진
- 광관련 기관, 단체, 대학, 연구소와의 협조 지원체제 구축
- 정부, 지방자치단체 위탁사업 확대수입 등 위상정립

### ■ 추진계획

- 권역별 회원사 간담회 개최(년3회) 및 의견수렴 대정부 정책건의
- 세계일류상품 및 생산기업, 신기술 개발업체 선정·추천
- 관세감면 대상품목 추천, 융자자금 상환기간연장, 금리인하 추진
- 진흥회 중장기 발전전략 및 경영합리화 전략수립기획단 운영
- 회원사확대와 관리강화 및 진흥회와 회원사간의 원-원 전략모색
- 임직원 회원사 관리전담제 시행을 통한 회원사 밀착지원
- 광산업의 날 행사를 통한 산·학·연·관 협력 네트워크 구축
- 광산업체 애로신고센터 운영 등 애로·건의사항 파악 제도개선
- 광관련 기관, 단체, 연구소 등과의 협조 지원체제 구축
- 한국광기술연구조합을 통한 전국적인 공동협력 네트워크 구축

## 광산업체 교류지원

회원의 실질적인 요구를 충족시킬 수 있는 차별화된 서비스 제공과 국내외 교류협력 지원, 경쟁력 강화를 위한 행사 개최 및 신규사업 발굴을 위한 자체사업 추진

### ■ 사업개요

#### 주요사업내용

- 회원사 국내외 교류증대를 위한 매칭서비스 지원
- 광산업체 경쟁력 강화를 위한 산업/기술 전망 세미나 개최
- 광관련 산업현황 조사
- 광기술자격인증제도 개발 및 시범운영

### ■ 추진계획

#### ① 회원사 국내외 교류확대를 위한 매칭서비스 지원

- 지원내용 : 본 회가 국내외 연계지원의 창구 역할을 수행함으로써 기업, 기관, 단체에서 요청하는 제품, 기술, 마케팅 및 인력 교류사업에 대하여 회원사를 중심으로 매칭서비스 제공

#### ○ 세부계획

- 국내외 매칭서비스 창구 확대하여 업체 연계요청 상시 접수
- 해외 주요 수요자 현황 및 국내 생산현황 파악
- 유관기관과 협력네트워크 구축을 통한 빠른 서비스 제공

#### ② 광관련 산업/기술 전망 세미나 개최

- 내용 : 주요 이슈가 되는 광산업분야 최신 산업·기술정보 제공 및 발전 방향 제시와 협업 마케팅 네트워크 구축 지원을 위한 세미나 /토론회 개최

#### ○ 세부계획

- 광산업 신성장 분야 또는 광응용 산업동향 세미나 : 1회
- 광산업 발전방향 정책 마련 토론회 : 1회

#### ③ 광관련 산업현황 조사

- 내용 : 광관련 기업현황 파악 및 지원기관의 정책수립에 필요한 국내 및 세계 광산업의 생산·수요현황 조사

#### ○ 세부계획

- 광산업체 및 유관기관 대상 산업현황 요구정보 수요조사
- 조사 대상 업체 선정 및 요구사항 분석을 통한 설문조사 실시
- 해외 전문 자료 조사 및 관련 기관을 통한 정보수집
- 자료 분석 및 가공을 통한 맞춤형 정보 제공

#### ④ 광기술 자격인증제도 개발 및 시범운영

- 내용 : 광산업의 지속적인 발전에 따라 광기술 전문인력 수요가 증가하고 있는바 기존 전기전자분야와 차별화된 광기술 자격제도 개발 및 시범 운영 추진

#### ○ 세부계획

- 국가자격 종목 신설을 위한 사전조사 실시
- 광산업체 대상 광기술 전문인력 자격 종목 수요조사 실시
- 자격시험 시범 시행 및 정기 교육프로그램 개발  
(노동부, 한국산업인력공단 등과 협조 시행)

### 국내 광산업 홍보 및 전문자료실 운영

광산업육성 및 집적화사업 성과를 국내 광산업체와 유관기관 및 학생·일반을 대상으로 적극 홍보하고 광산업시장·기술동향 전문 자료 비치·제공 등 본회의 위상제고는 물론 광산업육성 공감대 형성을 도모

#### ■ 사업개요

##### ○ 주요사업내용

- 광산업 정보지 발행 및 광산업 홍보전시관 운영
- 광산업 관련 시장·기술동향 정보자료 구비 및 뉴스레터 발행
- ※ 진흥회 운영, 광산업 정보지원사업 등 분회 수행 타사업과 연계추진

#### ■ 추진계획

- 광산업 정보지 발행 : 통권 제32호~37호(6회 격월간 12,000부)
- 광산업 홍보전시관 운영 및 리모델링(200개 품목으로 확충)
- 국내 행사 광산업홍보관 구성 및 홍보활동 : 6회 이상
- 광관련 시장·기술동향 정보자료 및 각종 기관·단체 발행 신간자료 비치
- 해외 광관련 시장·기술동향 조사연구 전문기관 인터넷 웹서비스 제공 (RHK, Yankee Group 라이선스 확보)
- 인터넷카페, 시청각교육실 운영과 병행한 전문자료 열람 및 인터넷 서비스 제공
- 광산업 e-news letter 발행·배포 등 광산업홍보 전문기관 역할 수행

### 광산업 해외마케팅지원

국내 중소기업·벤처 광산업체의 해외마케팅 지원체계구축 및 해외판매 거점확보 등 시장개척, 해외수출증대에 기여하기 위한 지원체계 정착

#### ■ 사업개요

##### ○ 주요사업내용

- 해외 주요 지역별 마케팅지원 거점구축으로 수출진흥지원
- 품목별 공동생산·공동마케팅 컨소시엄 구성 및 해외전시회참가, 시장개척단파견 지원을 통한 국제경쟁력 확보

- 국제시장·기술동향제공 및 마케팅전략수립을 위한 로드맵 작성 지원
- 2006국제광산업전시회 및 APOC2006 개최

#### ■ 추진계획

##### ① 해외 주요지역별 마케팅지원 거점구축

- 대상지역 : 5개지역(미주, 유럽, 일본, 대만, 중국)
- 대상업체 : 자체적인 해외마케팅능력 및 해외사무소를 미확보한 중소기업·벤처 광산업체 중 회원사
- 추진계획
  - 컨소시엄형태로 구성된 해외마케팅 국가별 거점구축
  - 미국, 유럽지역 수출촉진 거점구축을 통한 해외마케팅지원
  - 중국지역 해외마케팅지원 에이전트지정·운영
  - 일본, 대만지역 KOTRA 현지무역관을 활용한 바이어조사, 상담추진 등 현지연락사무소 역할수행

##### ② 2006국제광산업전시회 및 APOC2006 개최

- 시기 : 2006. 9. 5~ 9. 8(4일간)
- 장 소 : 김대중컨벤션센터
- 행사규모
  - 전 시 회 : 200개업체 300개 부스규모(SPIE 협력회원 20개사를 중심으로 미주지역 광산업체 참가)
  - 컨퍼런스 : 아시아·태평양광통신컨퍼런스(APOC2006)개최(400~500여개 광산업기술·시장동향 주제발표)
  - 부대행사 : 신기술·신제품발표세미나, 광제품수출상담회 등

##### ③ 해외 광관련 전문전시회참가 및 시장개척단파견 지원

- 해외 광관련 전문시장개척단 파견(2회)
  - 2006. 4월(러시아지역, 10개 회원사)
  - 2006. 10월(인도지역, 10개 회원사)
- 해외 광관련전문전시회 참가업체지원 : 상·하반기(40개회원사)

##### ④ 권역별 협력네트워크 구축

- 대상 : 광주-대전-경기지역 회원사간 권역별 협력컨소시엄구축
- 추진계획
  - 권역별 광산업체 대표자협의회간 공동협력체제 구축
  - Sub-System 도출과제 20개의 시장성, 기술개발 가능성검증 및 최적 Sub-System 과제선정
  - 공동컨소시엄구축 및 활동지원(경기지역 대표자협의회 결성 추진)

## 해외우수인력 및 기업/투자유치지원

해외광산업 전문인력 유치, 기술인력 교류를 통한 광산업체 매출 증대 지원과 우수기술보유 광산업체 해외자본 투자유치 지원 및 해외 기업유치를 위한 지원체계 구축으로 광산업 경쟁력강화 지원

### ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 광산업체 해외 전문인력유치 · 활용지원
  - 광산업 광주 클러스터로의 국내외 광산업 전문기업 유치 지원
  - 우수기술보유 광산업체 해외투자유치 지원 극대화

### ■ 추진계획

#### ① 해외우수인력 유치 지원

- 광산업체 해외우수인력유치 및 활용지원 : 6개사
  - 사업시행 전 지원대상업체 모집 및 확정 (2006년 3월 중)
  - 지원대상업체 대상 인력활용신청 제안접수 및 평가
  - 지원업체 인력활용 현장점검 및 중간 · 결과 평가
- 해외인력유치 · 활용을 통한 기술개발 지원 : 6건
  - 신기술/신제품개발, 시제품개발, 생산공정/신뢰성 지원 등
  - 국내 미보유 기술확보, 현장애로기술해결, 생산원가절감 등
- 해외우수인력활용을 통한 해외마케팅 지원
  - 해외 바이어 구매상담지원, 수출계약 체결지원
- 해외 지역별 광관련 전문인력 DB 구축
  - 4대 지역(일본, 러시아, 중국, 유럽) 광관련 전문인력 DB 구축
- 해외우수인력 공동활동 네트워크 구축
  - 해외우수인력 공동 활용체계 구축을 위한 참여업체 지원지침 개정 건의
  - 해외우수인력 확보와 지원 조건 가계약 및 참여업체 공동활동 세부기준 확정 · 공고
  - 유치활용인력 활용 권역별 회원사 초청 세미나 개최

#### ② 해외기업/투자유치지원

- 해외 광산업체 광주 광산업클러스터 유치지원

- 해외 광산업체 대상 광주 광산업클러스터 홍보
- 해외기업 유치지원을 위한 유관기관과 협력네트워크 구축
- 해외자본투자유치지원
  - 광산업체 단기 해외자본투자유치지원을 위한 제반경비지원
  - 광산업체 중장기 해외투자유치 Incubating 지원

## LED신호/조명시스템 시범구축

국내 생산 LED제품 홍보, 기술개발 동기 부여, 제품 신규수요 창출을 통한 LED관련 업체지원 및 시민들의 광산업 인지도고취를 통한 광산업 특화도시로서 이미지 제고

### ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 3차년도 LED시범단지조성계획 수립
  - LED 시범단지조성
  - LED 관련업체 네트워킹/기술지원 및 홍보 등
- 추진계획
  - ① 3차년도 LED시범단지 조성계획 수립
  - 내용
    - 시범단지 총괄조성계획과 기술로드맵에 근거한 3차년도 시범단지 조성 계획안 수립
    - 신규수요를 창출할 수 있는 신제품/신기술 아이템을 개발/조성
    - 조성계획에 따른 디자인/시뮬레이션 및 실시설계 실시
  - ② LED 시범단지 조성
    - 내용
      - 조성 대상지역 부지조성 및 행정절차 이행
      - 3차년도 시범단지 조성계획에 따른 제품공급 및 시공
      - 신기술 응용제품 개발지원 및 시공 등
    - ③ LED 관련업체 네트워킹/기술지원 및 홍보
      - 국내 LED 관련업체 현황조사 및 DB구축 : 100건
      - 국내외 신규수요창출지원
      - 참여기관을 통한 관련업체 기술지원

- LED/LD패키징시험생산기술지원센터 : LED패키징 및 LED제품 제조/응용기술지원
- 한국디자인진흥원 : 조성계획수립 및 제품디자인 관련 기술지원
- 광주전남광고물제작공업협동조합 : 시설물 등 시공기술지원
- 기타 신규수요창출을 위한 사업홍보활동
  - 야간경관조성사업 등 주요 지자체와 연계한 신규수요창출지원
  - 국외 홍보 및 수요창출을 위한 영문 홈페이지 제작
  - 동 사업 및 참여사업단 홍보를 위한 브로슈어 제작

### 광산업 정보지원

광관련 정보DB의 고부가가치화 및 광관련 웹포털 서비스 체계 고급화를 통한 광산업체에 실질적인 정보제공과 마케팅 지원을 통한 광산업 e-경쟁력 강화 도모

#### ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 광산업 웹포털 정보제공 System 운영·관리
  - 광산업체 시장·기술동향 정보제공 및 통계 조사·분석
  - 광산업 정보활용 성과보급 지원체계 구축

#### ■ 추진계획

- 1단계 기구축 광정보인프라(전산장비, 공간인프라 등) 운영관리
- 광산업 현황조사 및 웹포털/광정보DB 서비스 운영
  - 광산업 수출입동향 및 통계조사·분석 정보제공 : 12회(월1회)
  - 광산업 시장·기술동향분석 정보제공 : 30회(매월 2회이상)
  - 광산업체 및 제품정보 수집 및 구축 : 50개업체 100개제품 이상
  - 광산업 웹포털 시스템 운영관리 : 기능개선 및 업그레이드
- 광산업정보 성과활용 보급
  - 업체총람, 시장동향 보고서 등 책자 발행 : 5종 8회 이상
  - 광산업 e-뉴스레터 제공 : 48회(구독자 : 6,000명 목표)

### 2006년도 광산업의 날 행사 개최

광산업육성 및 집적화계획의 성공적인 추진과 광산업체 임직원의 자긍심 고취는 물론 산·학·연·관 공동협력 네트워크를 구축함으로써 광산업체 생산성 향상과 사기진작을 도모코자 함.

#### ■ 사업개요

- 일 시 : 2006. 5월중(예정)
- 장 소 : 첨단 체육공원(예정)
- 행사명 : 2006년도 광산업의 날 및 광산업체 체육대회
- 행사내용
  - 광산업발전유공업체 선정 표창
  - 광산업체 임직원 체육대회
  - 광산업체 임직원 축제한마당

#### ■ 추진계획

- 2006년도 광산업의 날 행사개최 준비위원회 구성
- 광산업의 날 행사와 광산업체 체육대회 병행개최 방안 추진
- 광산업발전유공업체 선정 세부지침 제정
- 지방자치단체, 진흥회, 언론사, 광산업체 대표자협의회간 공동협력기반 구축을 통한 산·학·연·관 협력네트워크 정착

### 회원사 해외 공동전시관 구성 지원

본회 회원사의 국제경쟁력강화와 수출촉진지원을 위해 광산업육성계획과는 별도로 KOTRA 지원사업에 참여하여 해외 광관련 전문전시회 공동관구성·운영

#### ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 해외전시회 공동관구성참가를 통한 국제적 신뢰도 향상 및 매출증대
  - 해외광관련전문전시회 한국관 공동구성운영(2회 - 20개회원사)
    - FOE2006(일본, 1월), OVC EXPO2006(중국 11월)

## ■ 추진계획

- 해외광관련 전문전시회 참가경비지원(업체당 2부스이하)
  - 지원범위 : 부스임차료의 50%, 장치비의 70%
- FOE 2006 참가
  - 기 간 : 2006. 1. 18 ~1. 20(3일간)
  - 장 소 : 동경 빅사이트 전시장
  - 규 모 : 10개업체 10개부스
- OVC EXPO 2006 참가
  - 기 간 : 2006. 11. 1~11. 3(3일간)
  - 장 소 : 중국무한 과학기술컨벤션센터
  - 규 모 : 10개업체 12개부스
- Photonics West 2006, OFC2006, SMIAZ EXPO2006 등 참가업체 지원

## 회원사 신기술이전 및 사업화 지원

국제경쟁력 확보 및 신규시장 진출이 가능한 광산업분야 신기술을 회원사에 이전하고 이를 사업화할 수 있도록 지원하는 체계를 구축함으로써 진흥회와 회원사간 협력 네트워크를 활성화하여 광산업분야 진출확대와 매출증진에 기여코자 함.

## ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 광산업 신기술 조사·분석·DB화 및 회원사 신기술 이전
  - 광산업 신기술의 사업화추진 지원(기술사업화 촉진법 제정과 연계)
  - 회원사 우수제품 발굴·인증지원 및 시장지배 잠재력 우수품목 협력사업 추진
- 대상 회원사 : 신규사업 발굴, 업종전환, 업종추가 희망 회원사

## ■ 추진계획

- 광산업 신기술 개발현황 조사·분석 및 DB화 추진
  - 국내대학, 연구소, 해외협력 네트워크를 통한 광산업 신기술 수집 조사·분석 및 DB화
- 광산업 신기술의 시장성, 기술가치, 기술개발 가능성 등 검증
  - 본회 분야별 전문가 위원회, 기술평가센터(기술신용보증기금) 등 활용

- 회원사별 신규사업 발굴, 업종전환·추가 의향 수요조사 실시
- 광산업 신기술 이전 및 사업화지원 기관간 협력네트워크 구축
  - 한국광기술원, ETRI, 고등광기술연구소, 한국생산기술연구원 등
- 회원사간 시장지배 잠재력 우수품목 협력사업화 지원
- EM, NT 등 우수제품 발굴 및 세계일류상품 추천 및 선정 지원

## 한·중 광산업협력 회원사 지원

회원의 대 중국시장 진출과 마케팅 활성화 및 2010년 중국 상해 해양EXPO 개최와 관련한 LED분야 야간경관 조성사업 공동추진을 통해 회원사의 실질적인 매출증진으로 연계코자 함.

## ■ 사업개요

- 주요사업내용
  - 중국 무한 광전자대시장 내 회원사제품 상설전시관 구성·운영
  - 본회 LED분야 회원사와 중국 상해 광전자산업협회 소속 회원사간 2010년 해양EXPO 야간경관 조성사업 공동 추진

## ■ 추진계획

- 중국 무한 광전자대시장내 회원사제품 상설전시관 구성·운영
  - 구성규모 : 약 60평
  - 구성시기 : 2006년 하반기(상반기 중 세부계획 수립·시행)
- 중국 상해 광전자산업협회와의 공동협력사업 추진
  - 공동협력사업 추진 MOU체결 추진(상반기 중)
  - 2010년 해양EXPO 대비 공동협력 시범사업 착수(하반기 중)

**광산업 공동브랜드 운영·관리 및 홍보**

한국 광산업 공동브랜드(LUXKO)의 5개국 상표등록 및 한국광기술원 국가공인 시험인증기관(KOLAS) 지정이 완료되었기 광산업 공동브랜드의 본격적인 활용체계를 구축하고 국내 광산업체는 물론 해외 광산업체·주요 바이어 등을 대상으로 홍보활동을 강화코자 함.

■ 사업개요

○ 주요사업내용

- 광산업 공동브랜드(LUXKO) 운영·관리
- 광산업 공동브랜드(LUXKO) 활용 및 시험·인증 등 홍보지원

■ 추진계획

○ 광산업 공동브랜드 운영·관리

- 광산업 공동브랜드 관리 협의회·분과위원회 구성 및 운영

- 광산업 공동브랜드 상표등록 관리(미국, 일본, 유럽연합 등 5개국 등록)
- 광산업 공동브랜드 사용협약과 관련한 세부 운영규정 제정
- 광산업 공동브랜드 활용 및 시험·인증 등 홍보지원
  - 광산업 공동브랜드 활용 수요조사
  - 광산업 공동브랜드 활용 및 시험·인증 등 제반여건 완비 홍보
  - 광산업 공동브랜드의 해외홍보(해외 협력네트워크 활용)
  - 광산업 관련 유관기관·단체 제반 홍보·인쇄·간행물 등에 광산업 공동브랜드 게재 추진
  - 진흥회와 한국광기술원간의 협력 네트워크 강화

