

국내 타이어·튜브산업의 05년 실적 및 06년 전망

05년도 자동차타이어 생산량은 전년대비 6.4% 증가한 8,153만개를 기록했으며, 04년과 대비하여 증가율은 둔화되었으나 신장세는 지속되고 있다. 이와 같은 지속적인 생산 증가는 국내의 고부가가치제품인 UHP타이어 제품에 대한 수요 증가와 그에 따른 생산시설이 확충되고 있기 때문으로 분석된다.

1. 자동차 타이어 실적 및 전망

06년도에도 생산 및 수요의 증가는 지속될 것으로 전망되나 그 신장률은 다소 둔화될 것으로 보인다. 수출은 원화상승 및 원자재 가격상승으로 가격경쟁력이 약화되어 감소세가 예상되며 내수 수요 또한 수입타이어와의 과당 경쟁 등이 우려된다. 이에 따라 타이어 업체의 자체 신제품 개발을 통한 마케팅 강화와 수출가격인상을 통한 채산성 증대에 대한 노력이 뒤따라야 할 것으로 보인다.

〈 자동차 타이어 생산·판매 현황 〉 (단위: 천개, %)

	03	04	05	06 (전망)	
생산	70,923 (2.4)	76,615 (8.0)	81,529 (6.4)	84,100 (3.2)	
판매	내수	21,434 (△6.8)	20,465 (△4.5)	24,020 (17.4)	24,950 (3.9)
	수출	51,814 (8.7)	58,232 (12.4)	61,560 (5.7)	63,550 (3.2)
계	73,248 (3.7)	78,697 (7.4)	85,580 (8.7)	88,500 (3.4)	

주: ()는 전년(동기)대비 증가율

□ 생산

05년도 국내 자동차타이어 생산능력은 약 8,700만개였고 수량기준 생산실적은 8,153만개로 가동률은 90%를 상회하였다.

품목별 생산실적을 보면, 승용차용이 6,567만개로 전년 대비 7.3%가 증가하였으며 비중 또한 80.5%로 04년 79.8%보다 0.7%가 높아졌다. 트럭·버스용 타이어는

441만개를 생산, 전년대비 5.8%가 증가하였으나 비중은 5.4%로 전년도와 동일한 수준이었다. 소형트럭용 타이어는 1,143만개로 전년대비 1.6% 증가에 그쳤으며 비중은 0.7% 감소되었는데, 이는 RV차량의 수요 감소 때문으로 분석된다.

06년도 자동차타이어 생산은 8,400만개로 전년대비 3.2%가 증가될 것으로 전망되며, 품목별로 승용차용은 3.7% 증가한 6,810만개, 트럭·버스용은 0.8% 증가한 445만개, 경트럭용은 1,155만개로 1.1%가 증가될 것으로 전망된다. 한편, 승용차용 UHP타이어의 생산설비는 06년도에도 확대할 예정이다.

〈 자동차 타이어 품목별 생산·실적 및 현황 〉 (단위: 천개, %)

	03	04	05	06 (전망)
승용차용	55,243 (2.9)	61,166 (10.7)	65,655 (7.3)	68,100 (3.7)
트럭·버스용	4,211 (△3.6)	4,171 (△0.9)	4,414 (5.8)	4,450 (0.8)
경트럭용	11,291 (3.3)	11,246 (△0.4)	11,428 (1.6)	11,550 (1.1)
기타	178 (△24.3)	32 (△82.0)	32 -	30 -
계	70,923 (2.4)	76,615 (8.0)	81,529 (6.4)	84,100 (3.2)

주: ()는 전년(동기)대비 증가율

중량기준으로 볼 때, 자동차타이어의 생산은 05년도에 처음으로 1백만톤을 넘어서 전년대비 7.4% 증가를 나타냈다. 품목별 비중은 승용차용이 59.2%, 트럭·버스용이



24.9%, 소형트럭용이 15.9%를 차지했다. 이와 같이 승용차용 비중이 계속 높아지는 이유는 UHP제품의 수요증가로 타이어업계의 생산시설 증설 및 개체에 대한 포커스가 승용차타이어에 맞춰지고 있기 때문이다.

06년도에도 품목별 비중은 큰 변동이 없을 것으로 판단되나 승용차용 타이어의 비중은 다소 증가될 수 있을 것으로 보인다.

□ 판매

- 내수

05년도 자동차타이어 내수판매 실적은 2,402만개로 전년대비 17.4%의 높은 증가율을 보였으며, 이는 자동차 신차판매 증가로 신차용 타이어 판매 수량이 1,022만개로 증가되었기 때문이다. 반면 내수교체용 타이어 수요는 타이어 내구성 증가 및 경기회복부진 등으로 6% 증가에 그쳤다.

06년 내수판매는 전년대비 3.9%의 증가율에 그쳐 2,495만개를 기록할 것으로 전망된다. 특히 05년 큰 폭으로 증가되었던 신차 장착용 타이어의 수요는 자동차 업계의 수출부진 및 신차판매부진, 원화상승에 따른 수입타이어 증가 등에 따라 급격히 감소할 것으로 예상되며, 교체용 타이어 수요는 전년도 수준에 머무를 전망이다.

- 수출

05년 수출은 수량기준으로 보면, 6,156만개로 전년동기 대비 5.7%가 증가되었으며, 이 중 승용차타이어는 5,048만개로 총수출 비중의 82%, 소형트럭용은 786만개로 12.8%, 트럭·버스용은 320만개로 5.2%의 비중을 차지하였다.

06년에는 승용차용 타이어 수출은 5,213만개, 소형트럭용이 805만개, 트럭·버스용이 335만개를 기록할 전망이며, 품목별 수출비중은 전년도와 큰 차이가 없을 것으로 보인다.

□ 품목별

05년 타이어·튜브 수출실적은 16.3% 증가한 2,442백만불을 기록했다. 이 중 자동차타이어는 2,229 백만불로 전년대비 17.6%가 증가하여 04년보다는 증가폭이 줄어들었으나 03년 이후 계속 두 자리 수 증가세를 나타냈는데, 이는 해외 경기 호전에 따른 제품주문 증가와 수출가격인상에 따른 영향 등으로 분석된다.

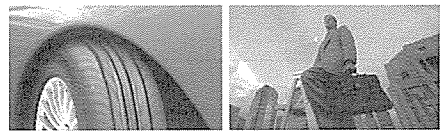
자동차용 튜브의 경우는 중국 및 동남아 산의 생산 확대에 따른 공급과잉 현상과 래디알 타이어 확산에 따른 수요 감소 등으로 전년동기대비 1.0%가 감소한 164백만불을 기록하였다.

06년 자동차 타이어 수출은 원화상승 및 원자재가격 인상 등으로 채산성이 악화되고, 개도국 제품의 품질향상으로 한국산 제품과의 과당경쟁이 우려되어 상당한 어려움이 예상되며, 자동차 튜브도 세계적인 공급과잉 현상과 수요부진 등으로 수출시장이 위축될 것으로 전망된다.

< 자동차 타이어 판매 실적 및 전망 > (단위: 천개, %)

	03	04	05	06 (전망)
내 신차용	8,248 (Δ10.8)	7,446 (Δ9.7)	10,224 (37.3)	11,030 (7.9)
수 교체용	13,186 (Δ4.0)	13,019 (Δ1.3)	13,796 (6.0)	13,920 (0.9)
수출	51,814 (8.7)	58,232 (12.4)	61,560 (5.7)	63,550 (3.2)
계	73,248 (3.7)	78,697 (7.4)	85,580 (8.7)	88,500 (3.4)

주: ()는 전년(동기)대비 증가율



〈 자동차 타이어 품목별 생산·실적 및 현황 〉 (단위: 천개, %)

	03	04	05	06 (전망)	
승용차용	42,267 (10.4)	48,008 (13.6)	50,477 (51.0)	52,130	3.3
트럭 · 버스용	2,827 (Δ1.8)	2,976 (5.3)	3,202 (7.6)	3,350	4.6
경트럭용	6,682 (4.5)	7,218 (8.0)	7,863 (8.9)	8,050	2.6
기타	38 (Δ56.8)	30 (Δ21.1)	18 (Δ40.0)	20	-
계	51,814 (8.7)	58,232 (12.4)	61,560 (5.7)	63,550	3.2

주: ()는 전년(동기)대비 증가율

2. 타이어·튜브 수출실적 및 전망

□ 품목별

05년 타이어·튜브 수출실적은 16.3% 증가한 2,442백만 불을 기록했다. 이중 자동차타이어는 2,229 백만불로 전년 대비 17.6%가 증가, 04년보다는 증가폭이 줄어들었으나 03년 이후 계속 두 자리 수 증가세를 나타냈는데, 이는 해외 경기 호전에 따른 제품주문 증가와 수출가격인상에 따른 영향 등으로 분석된다.

자동차용 튜브의 경우는 중국 및 동남아 산의 생산 확대에 따른 공급과잉 현상과 래디알 타이어 확산에 따른 수요 감소 등으로 전년동기대비 1.0%가 감소한 164백만불을 기록하였다. 06년 자동차 타이어 수출은 원화상승 및 원자재가격 인상 등으로 채산성이 약화되고, 개도국 제품의 품질향상으로 한국산 제품과의 과당경쟁이 우려되어 상당한 어려움이 예상되며, 자동차 튜브도 세계적인 공급

과잉 현상과 수요부진 등으로 수출시장이 위축될 것으로 전망된

□ 지역별

05년 지역별 수출실적을 보면, 우리나라의 타이어 수출 최대 시장인 북미지역이 813백만불로 전년대비 11.9%가 증가하여, 전체 수출의 33.3%의 비중을 차지했다. 하지만 수출 증가세는 낮아져 04년도 수출증가율 32.3% 대비 20.4%p 감소하였는데, 이 같은 북미시장으로의 수출 감소세는 중국 등 동남아국의 UHP제품의 출혈수출로 인한 가격하락을 주요인으로 볼 수 있다.

유럽시장은 749백만불로 전년대비 11.5%가 증가하여 30.6%의 수출비중을 나타냈다. 한편, 중남미와 중동시장의 수출이 급증하였는데, 중남미는 멕시코의 긴급관세 인하와 전체적인 경기 호전에 힘입어 전년대비 38.2%가 증가하였으며, 중동은 유가상승에 따른 경기회복 및 국가재건에 힘입어 타이어 수요가 전년대비 3.7%나 증가하였다.

기타 아시아, 아프리카, 대양주에서도 국내제품의 다양화 전략이 소비자의 구매욕구에 부합되면서 수출증가로 이어졌다.

06년 지역별 전망을 보면, 북미시장이 전년도와 비슷한 시장 환경이 지속될 것으로 예상되면서 물량과다 공급과 가격하락이 우려되며, 원화상승에 따라 수출채산성까지 떨어질 것으로 보여 수출이 급격히 감소될 전망이며, 유럽

〈 타이어·튜브 품목별 수출 실적 및 전망 〉

단위: 천불, %

	03	04	05	06 (전망)	
타이어	1,541,948 (13.5)	1,895,324 (22.9)	2,228,704 (17.6)	2,445,000 (9.7)	
튜브	141,839 (6.3)	165,616 (16.8)	163,976 (Δ1.0)	155,000 (Δ5.5)	
중고·재생타이어	32,612 (20.2)	37,839 (16.0)	48,856 (29.1)	50,000 (2.3)	
계	1,716,399 (13.0)	2,098,779 (22.3)	2,441,536 (16.3)	2,650,000 (8.5)	

주: ()는 전년(동기)대비 증가율



< 타이어 • 튜브 지역별 수출 실적 및 전망 >

단위 : 천불, %

		03		04		05		06 (전망)	
북미	미국	475,163	(3.8)	640,933	(34.9)	720,294	(12.4)	753,000	(4.6)
	기타	74,131	(11.0)	85,803	(15.7)	92,631	(8.0)	97,000	(4.7)
	계	549,294	(4.7)	726,736	(32.3)	812,925	(11.9)	850,000	(4.6)
유럽	독일	106,990	(35.1)	134,512	(25.7)	148,085	(10.1)	161,000	(8.7)
	기타	434,399	(33.7)	536,903	(23.6)	600,580	(11.9)	660,000	(10.0)
	계	541,389	(34.0)	671,415	(24.0)	748,665	(11.5)	821,000	(9.7)
중남미	브라질	18,499	(Δ30.6)	18,897	(2.2)	23,392	(23.8)	25,000	(6.9)
	기타	125,849	(Δ3.3)	131,297	(4.3)	184,126	(40.2)	223,000	(21.1)
	계	144,348	(Δ7.9)	150,194	(4.0)	207,518	(38.2)	248,000	(19.5)
아시아	일본	36,922	(29.9)	55,596	(50.6)	69,536	(25.1)	72,000	(3.5)
	기타	71,799	(Δ4.5)	80,074	(11.5)	92,934	(16.1)	98,000	(5.5)
	계	108,721	(5.0)	135,670	(24.8)	162,470	(6.7)	170,000	(6.3)
중동	사우디	76,867	(0.4)	70,216	(Δ8.7)	97,708	(39.2)	102,000	(4.4)
	기타	130,362	(18.2)	162,020	(24.3)	208,064	(28.4)	243,000	(16.8)
	계	207,229	(10.9)	232,236	(12.1)	305,772	(31.7)	345,000	(12.8)
태양주	호주	76,032	(20.8)	79,699	(4.8)	81,683	(2.5)	83,000	(1.6)
	기타	19,638	(18.4)	21,085	(7.4)	23,197	(10.0)	27,000	(16.4)
	계	95,670	(20.3)	100,784	(5.3)	104,880	(4.1)	110,000	(4.9)
아프리카		69,748	(10.1)	81,744	(17.2)	99,306	(21.5)	106,000	(6.7)
총계		1,716,399	(13.0)	2,098,779	(22.3)	2,441,536	(16.3)	2,650,000	(8.5)

※자료 : 한국무역협회 KITA, net

※주 : ()는 전년(동기) 대비 증가율

또한 유럽경제 통합 등에 의한 교역확대 강화로 수출에 어려움이 예상된다. 다만 중남미 및 중동지역은 경기회복에 따라 타이어 수요 확대가 기대되면서, 06년 타이어, 튜브 총수출은 8.5%가 증가한 2,650백만불이 될 것으로 전망된다.