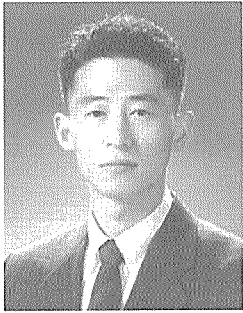


세계로 진출하는 중국 전자업체



김대성 대표
KEA 산업총괄팀

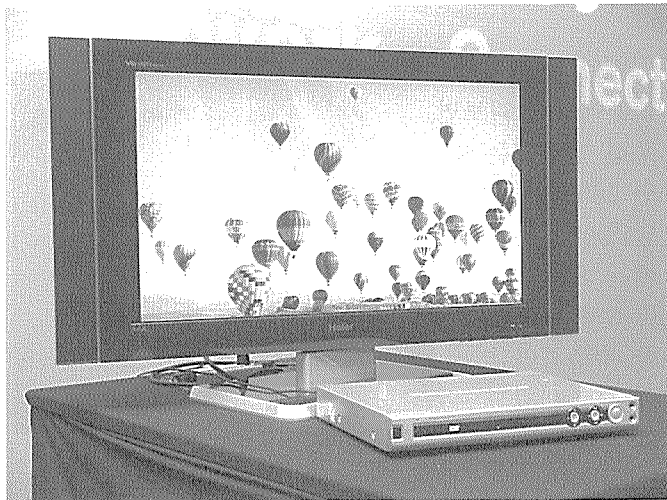
- I. 중국 전자산업의 현주소
- II. 중국 전자업체 글로벌화 전략
- III. 하이얼 & 레노버 성장전략
- IV. 중국 전자업체 한국시장 공략

1. 중국 전자산업의 현주소

1. 중국 전자산업의 고도화

중국의 전자산업은 이미 1990년대 중반부터 급속한 성장세를 계속해 왔으며, 가전, 컴퓨터, 휴대폰 등의 부문이 대표적인 수출산업으로 자리잡았다.

중국 전자산업의 눈부신 발전은 다국적 전자기업들이 중국으로 대거 진출하면서 중국 법(法)에 의하여 중국기업과 합작하여 생산공장을 설립하게 되었는데, 이로 인하여 중국 기업들에게 자연적으로 기술과 각종 Know-how가 전수되었고, 정부의 적극적인 기업장려 정책도 중국기업들의 경쟁력을 크게 향상시키는 데 일조하였다.



중국 문화의 본격적인 개방으로 인한 다국적 기업의 중국진출, 중국정부의 기업에 대한 적극적인 지원, 기업의 해외진출에 대한 강한 의지 등으로 2002년부터는 생산량을 급격하게 늘려 2003년에는 총 생산액이 15,840억 위안에 이르게 되었다.

중국 전자산업 성장 추세 (단위 : 억 위안)

구분	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
총생산액	2,530	3,051	3,921	4,894	5,831	7,550	8,990	11,289	15,840

자료 : 중국통계연감

산업별 주요 수출비중을 살펴보면 컴퓨터, 통신기기, 반도체 등 IT제품들이 수출의 65%를 차지하였고, AV가전 및 광학기기 등 가전제품이 20%, 기타 전자부품 등의 순으로 나타났다.

중국 전자산업 수출구조 (2004년) (단위 : %)

구분	컴퓨터	통신기기	반도체	AV가전	전자부품	백색가전	광학기기	산업의류용
수출비중	39.8	18.6	7.0	12.2	8.2	8.0	3.9	2.3

자료 : 중국무역통계

2. 중국 가전산업 현황

중국은 1990년대 이후 외국인 직접투자 증대와 중국기업의 대대적인 설비 확충으로 가전제품 생산능력이 급속도로 확대되어, 현재 세계 최대의 가전제품 생산국으로 급부상하였다.

2004년 기준 중국의 가전 기업수는 1,600개에 이르고, 해당 종업원수는 630만명에 이르렀다. 총 생산액은 3,247억 위안이고 이 중 매출액은 3,146억 위안에 달하고 있다. 부분별로 냉장고는 421억 위안, 에어컨은 1,150억 위안, 세탁기는 228억 위안으로 집계되었다.

세계 주요국의 가전산업 생산규모 (단위: 백만불, %)

구분	2001	비중	2002	비중	2003	비중	2004	비중
세계	90,035	100	93,459	100	98,877	100	106,117	100
중국	17,793	19.8	21,564	23.1	24,856	25.1	28,472	26.8
일본	14,412	16.0	14,394	15.4	16,339	16.5	18,129	17.0
멕시코	7,862	8.7	8,618	9.2	8,985	9.0	9,312	8.8
말레이시아	6,870	7.6	5,675	6.1	5,538	5.6	5,728	5.4
미국	5,477	6.1	5,810	6.2	5,472	5.5	5,582	5.3
기타	37,651	41.8	37,398	40.0	37,687	38.3	38,894	36.7

자료 : Yearbook of World Electronics Data 2004/2005, 백색가전 제외

중국 주요 가전제품 생산규모를 연도별로 살펴보면, 냉장고는 1997년부터 생산량이 1,000만대를 넘기 시작하여 연평균 13.7%의 증가세를 보이며, 2004년에는 2,800만대에 이르렀다. 세계 수요가 가장 많은 에어컨은 1993년 347만대와 비교하였을 때 2004년에는 5,700만대로 무려 1,543%나 증가하였다. 세탁기는 수요가 점진적으로 늘어나 1993년 888만대에서 2004년 2,200만대 수준으로 연평균 증가율이 7.9%에 불과하였다. 한편, 전자렌지는 2000년부터 생산량이 급증하여 2004년에는 4,400만대

중국 백색가전 생산규모(1993~2004년) (단위 : 만대)

구분	93	94	95	96	97	98
냉장고	599	768	919	981	1,050	1,065
에어컨	347	393	683	786	974	1,142
세탁기	888	1,094	905	1,011	1,253	1,223
전자렌지	108	117	167	302	432	601

구분	99	00	01	02	03	04
냉장고	1,123	1,225	1,360	1,599	2,100	2,800
에어컨	1,338	1,827	2,313	3,135	4,200	5,700
세탁기	1,226	1,342	1,408	1,520	1,943	2,200
전자렌지	992	1,625	2,101	2,963	3,900	4,400

자료 : CCID (2005년 중국가전산업발전보고서)

로 늘어났으며, 다른 제품에 비해 연평균 증가율이 가장 높은 36.2%를 기록했다.

중국 가전제품 수출입 규모(1993~2004년) (단위 : 억 달러)

구분	93	94	95	96	97	98
수출	8.9	17.1	23.2	27.1	32.1	35.2
수입	13.6	10.0	11.1	10.1	9.6	9.3

구분	99	00	01	02	03	04
수출	42.2	56.2	69.3	88.8	152.8	171.9
수입	12.0	14.3	17.8	21.4	19.8	26.0

자료 : CCID (2005년 중국가전산업발전보고서)

1993~2004년까지 중국의 가전제품 수출입 구조를 살펴보면, 중국은 90년대 말부터 생산량 급증과 함께 수출액도 급격히 늘기 시작하여 2004년에는 172억 달러 규모를 형성하였고, 수입액은 점진적인 소폭의 증가세 유지로 2004년에는 26억 달러에 그쳤다.

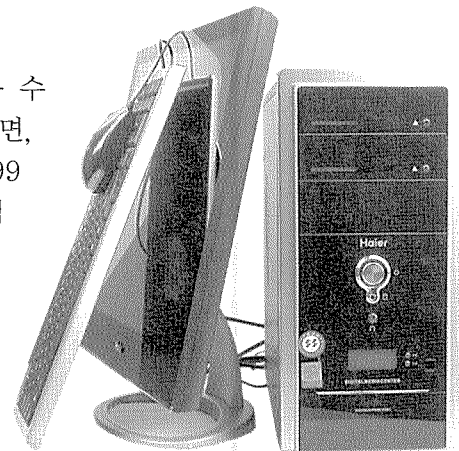
지역별 가전제품 수출비중(2004년) (단위 : %)

구분	아시아	유럽	북미	남미	대양주	아프리카
가전제품	32.4	32.1	27.5	3.2	2.5	2.3

자료 : CCID (2005년 중국가전산업발전보고서)

중국은 1990년대 후반부터 북미시장을 중심으로 수출을 확대하였고, 점차로 아시아 및 유럽지역으로 수출지역을 다변화하면서, 2004년에는 이들 3개지역에 대한 수출비중이 약 90%에 이르렀다.

주요 가전제품 수출추이를 살펴보면, 우선 냉장고는 99년 185만대(1.6억 달러)에서 04년에는 857만대(7.6억 달러)를 수출하면서 연평균 33.4%의 증



가세를 나타냈고, 에어컨은 1999년 198만대(5억 달러)에서 2004년에는 무려 2,334만대(34억 달러)를 수출하여 연평균 65.7%의 높은 증가율을 기록하였다. 세탁기는 1999년 64만대(0.6억 달러)에서 2004년에 이르러서는 629만대(5.9억 달러)로 수출이 급증하여 연평균 36.8%의 증가세를 시현하였고, 전자렌지는 1999년부터 582만대(3.6억 달러)로 수출이 큰 폭으로 신장되면서 2004년에는 3,523만대(13.4억 달러)를 기록하였고 연평균 증가율 41.7%를 나타냈다.

주요 가전 제품별 수출 규모(1993~2004년)

(단위: 만대, 억달러)

구분	93	94	95	96	97	98	
냉장고	수량	36	38	65	72	123	128
	금액	0.3	0.4	0.7	0.8	1.0	1.1
에어컨	수량	9	23	39	47	81	119
	금액	-	1	1	2	2	3
세탁기	수량	20	39	50	56	71	53
	금액	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.5
전자렌지	수량	76	98	114	150	207	324
	금액	0.6	0.5	0.7	1.1	1.5	2.4

구분	99	00	01	02	03	04	
냉장고	수량	185	289	354	438	585	857
	금액	1.6	2.5	3.3	3.7	5.0	7.6
에어컨	수량	198	370	579	807	1,644	2,334
	금액	5	8	11	13	23	34
세탁기	수량	64	101	161	224	363	629
	금액	0.6	1.0	1.3	1.7	2.7	5.9
전자렌지	수량	582	837	1,253	2,034	2,974	3,523
	금액	3.6	4.7	5.9	8.0	11	13.4

자료 : CCID (2005년 중국가전산업발전보고서)

3. 현지 제조업체 생산능력 및 매출현황 (2004년)

중국에 진출한 많은 전자업체들 중 백색가전 주요 생산 업체들로는 하이얼(海爾), 메이더(美的), 마츠시다(松下), LG전자, 삼성전자 등을 들 수 있다. 중소형 제품은 로컬 업체들의 강세가 두드러지고, 대형의 고급(프리미엄) 제품은 한국 제품들의 수요가 크게 늘고 있는 것이 특징이라 할 수 있다.

중국 CCID 분석보고서에 따르면, 냉장고는 메이더(850만대)와 하이얼(720만대)의 생산 Capa로 가장 많이 생산하고 있는 것으로 나타났으며, 한국업체들도(LG전자/삼성전자)도 300만대 규모의 생산능력을 갖추고 있다.

에어컨은 하이얼, 메이더, LG전자가 2004년 한 해에만 현지 공장에서 1,500만대 이상을 생산하였고, LG전자와 삼성전자는 현지 공장의 생산라인을 90% 이상 가동하고 있다.

세탁기는 메이더의 생산능력이 2,600만대로 절대적인 우위를 보이면서 중국 및 주변지역을 공략하고 있으며, 한국업체들은 드럼세탁기 등 프리미엄 제품으로 대외경쟁력을 높여가고 있다.

전자렌지는 메이더와 LG전자가 각각 1,200만대의 생산능력을 보유하면서 중국 및 주변지역 시장공략을 확대해 나가고 있다.

주요 전자업체 중국 현지 생산/매출 현황(2004년)

구분	냉장고	에어컨	세탁기	전자렌지	
하이얼	생산능력(만대)	720	750	550	150
	생산량(만대)	651	540	535	125
	매출액(억 위안)	118	169	73	6
메이더	생산능력(만대)	850	1,000	2,600	1,200
	생산량(만대)	735	560	2,280	895
	매출액(억 위안)	144.8	18.6	15.9	10.2
마츠시다	생산능력(만대)	50	220	200	320
	생산량(만대)	33	212	153	293
	매출액(억 위안)	5.2	41.2	12.7	13.0
LG전자	생산능력(만대)	120	450	200	1,200
	생산량(만대)	113	410	131	1,040
	매출액(억 위안)	13.6	38.9	13.0	31.6
삼성전자	생산능력(만대)	150	250	200	120
	생산량(만대)	137	216	110	66
	매출액(억 위안)	14	25	13	2

자료 : CCID(2005년 중국가전산업발전보고서)