



2분기, B2B 전자상거래 푸른 신호

B2B 전자상거래 매출 호전, B2C는 약보합 전망

산업자원부와 한국전자거래진흥원이 전자상거래 실시 업체를 대상으로 기업경기전망조사를 실시한 결과 B2B 전자상거래는 호전될 것으로 전망한 반면, B2C는 약보합을 보일 것으로 나타났다.

B2B 업체의 2분기 매출전망 BSI는 '121.0'으로 나타나 지난 1분기 전망치(115.9) 대비 상승세를 보였으며, 2006년 2분기부터 경기회복에 대한 기업들의 기대감이 지속적으로 반영되어 호전이 전망된다. 매출뿐 아니라 경상이익, 현금흐름에 있어서도 100을 상회하는 호전 전망이 많았으며 고용, 시스템 투자, 마케팅 비용 모두 크게 향상될 것으로 기대한다.



(94.0) 모두 보합 혹은 호전을 전망한 1분기 BSI와는 달리 100이하로 다소 어려운 것으로 조사되었다.

B2B 업체 매출 BSI 추이

(전분기대비 보합=100.0)

분기	2003년				2004년			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
전망 BSI	-	105.1	123.0	125.5	115.5	108.0	117.0	104.0
실적 BSI	102.8	102.0	114.5	106.5	102.5	117.0	92.0	104.0

분기	2005년				2006년	
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
전망 BSI	106.0	120.5	117.7	116.0	115.9	121.0
실적 BSI	107.0	115.0	107.0	115.9	114.0	-

이들 기업의 증가전망요인으로는 마케팅 활동 강화(32.0%)가 가장 큰 요인으로 나타났으며 취급 상품의 증대와 품질 향상(19.4%), 전자상거래 선호 또는 고객수 증가(16.5%)가 뒤를 이어 전자상거래가 보급 확산되고 있음을 보여준다.

B2C 업체의 2분기 매출전망 BSI는 '98.6'으로 기준치(보합=100)보다 다소 낮게 나타났으나 실제구매자수(100.2), 사이트방문자수(103.9), 시스템투자(106.0), 마케팅비용(110.2) 등에서 증가를 전망함으로 기업들은 여전히 미래의 호전을 기대하며 투자를 지속하는 것으로 나타났다. 1분기 실적은 매출(89.5), 현금흐름(91.5), 경상 이익

B2C 업체 매출 BSI 추이

(전분기대비 보합=100.0)

분기	2003년				2004년			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
전망 BSI	113.6	98.9	100.6	108.7	102.5	97.5	100.2	98.5
실적 BSI	97.9	87.9	102.3	89.8	84.0	89.2	86.3	86.3

분기	2005년				2006년	
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
전망 BSI	91.7	112.8	105.3	110.9	107.9	98.6
실적 BSI	100.1	94.8	99.0	105.0	89.5	-

그러나 기업들은 시스템투자(105.7)와 마케팅비용(108.1)에 대한 투자를 지속한 것으로 나타나 중장기적으로 전자상거래가 호전될 것으로 전망하고 있는 것으로 보인다. 업종별로는 종합/포털/경매 쇼핑몰의 BSI가 '112.0', 스포츠/레저/여행/예약이 '111.1' 통신/자동차/생활이 '106.1', 아동/유아가 '104.3'으로 높게 나타났으며 가장 낮은 전망을 낸 업종은 음반/서적/사무/문구로 '85.5'로 나타난다.

이들 기업의 매출 감소전망 요인으로는 전반적 불황으로 소비심리 위축(29.6%)이 가장 높게 나타났으며 다음으로 쇼핑몰간의 과잉 경쟁(26.3%), 계절적 비수기(19.7%)로 나타났다.