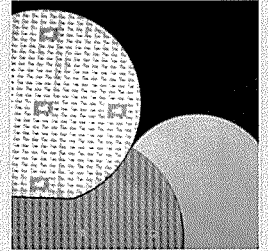
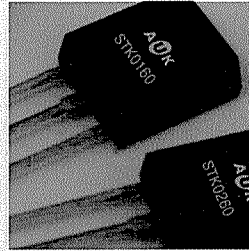




고객 제일주의로 글로벌 기업 실현

- 광전자(주) Nakajima Kunio 대표이사 -

“광전자는 지속적인 품질개선을 통해 고객의 요구에 신속히 대응하고, 최고의 고객 만족을 실현하여 성공적인 글로벌기업으로 성장할 것을 약속드립니다.”



신임 CEO로써 특별히 강조하실 부분에 대해 설명하여 주십시오.

저는 취임하면서 임직원들에게 '앞으로 다가올 광전자의 미래는 고객과 함께 발전하는 고객제일주의 원칙을 지키는 글로벌 기업으로서의 면모를 갖추 나가자'고 강조했습니다. 그러기 위해서는 모든 기업이 그렇듯이 매출과 이익이 중요한 요인의 하나라고 생각합니다. 각 개개인에게도 목표가 있고 결과가 있듯이, 회사도 목표와 결과가 존재하며 그것이 매출, 이익이라는 지표로 나타나게 됩니다. 매출과 이익의 결과에는 수많은 요인들이 연계되어 있습니다.

고객과 기업의 관계는 불가분의 관계로 오늘 우리의 제품을 필요로 하는 사람이 바로 우리의 고객이 되어서 매출증가로 이어지지만, 내일 당장 그 고객이 등을 돌리면 매출은 없어지기 마련입니다. 그래서 회사도

좀 더 고객의 소중함을 인식하고 모든 경영활동에 있어서 고객제일주의를 최우선 과제로 생각하고 행동하지 않으면 안되는 것입니다.

품질, 판가, 납기도 이러한 맥락에서 모두 중요한 요소들입니다.

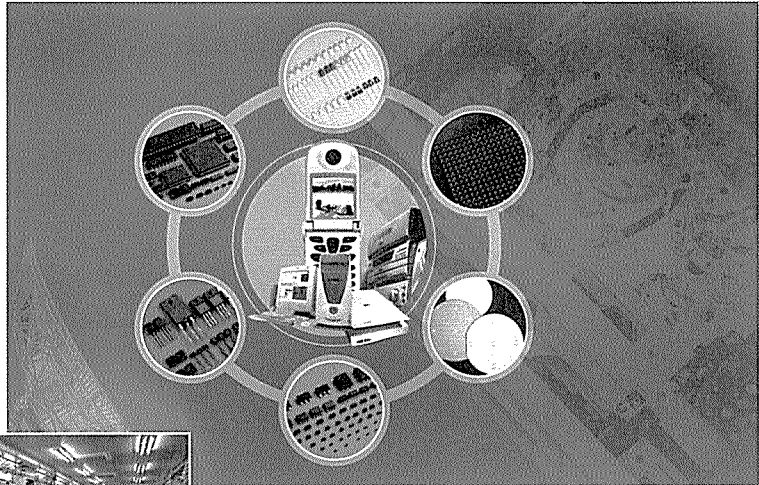
또한, 회사내부에서는 활발한 커뮤니케이션으로 원활한 팀워크를 발휘할 때 고객은 회사를 믿게 되고, 회사는 고객의 사랑을 얻게 되어 성공적인 시장 접근이 용이하게 되는 것입니다.

평상시 저는 여러 가지로 복잡한 상황속에서 어떻게 하면 SIMPLE하게 업무를 추진할 것인가를 열심히 고민합니다. 최대한 업무 LOSS를 줄이고, 효과적인 업무추진을 위해 SIMPLE한 업무처리를 강조합니다. SIMPLE하다는 것은 쉽고, 편리하며 이해하기도 쉽지만 그 안에 추진하고자 하는 목적과 방법, 결과에 대한

모든 내용들을 담고 있어야 하기 때문에 어렵기도 합니다.

광전자(주)에 대해 소개하여 주십시오.

광전자는 1984년 설립 초기, "생명있는 반도체를 통한 풍요로운 인간생활에의 공헌"을 목표로 치너작이라 할 수 있는 전자계산기를 출시하였습니다. 그 뒤를 이어 리본테이프, 초소형 녹음기, 키보드, Hybrid IC, LED등을 연이어 출시하였고, 그 이듬해에는 리모콘 모듈을 생산하기 시작하여 한때, 국내 수요의 80%를 점유하면서 회사가 초기에 성장 궤도에 올라, 설립한 지 3년 만에 수출 500만 불을 달성하고, 2000년에 이르러 1억불 탑을 수상하는 눈부신 성장을 하였습니다.



크리트 제품의 치열한 가격경쟁으로 인한 가격 하락으로 앞날을 전망할 수 없을 정도로 어려운 상황에 직면해 있는 것이 오늘의 현실입니다. 따라서 이를 타개해 나가기 위한 수출 전략의 중요성이 크다는 것을 인식하고 고부가가치 제품의 개발전략을 지금보다 더욱 치밀하게 전개해 나가고 있습니다.

광전자는 이를 실현하기 위해 주력제품인 Transister, Diode, IC분야의 고부가 가치 신제품 개

그러나 국내 디스크리트업계는 세계시장에서 디스

광전자(주) 연혁

- 1984. 7 법인 설립
- 1987. 6 수출500만불탑 수상
- 1988.10 전자 연구소 설립
- 1988.10 공장 증설 (Transistor Line 가동)
- 1996. 9 광전자(대련)유한공사 설립
- 1997. 4 FAB Line 가동 (5")
- 1998.10 ISO9002/QS9000 품질시스템인증 취득
- 1999.12 ISO9001/QS9000 품질시스템인증 취득
- 2000. 4 국내 최초 White LED 개발 및 양산
- 2000. 7 국내 최초 초소형 SMD PACKAGE 개발
- 2000.12 수출1억불 탑 수상
- 2001. 6 (주)타키오닉스 설립
- 2001. 9 싱가포르 판매법인 설립
- 2002. 1 SiGe HT기술을 이용한 RF TR 개발



▲ 중국 대련 생산공장



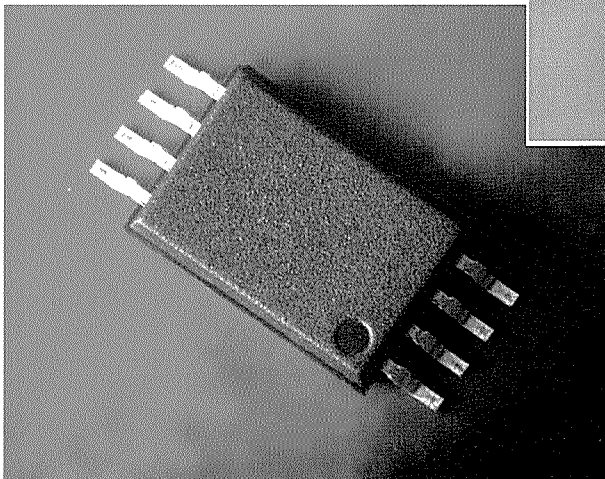
▲ 한국 익산 본사

- 2002. 7 동경사무소, 상하이 판매법인 설립
- 2002.10 광전자(대련)유한공사 준공
- 2003. 8 중국 심천사무소, 홍콩 판매법인 설립
- 2003. 4 Power TR 제품 5종 개발
- 2003.12 국내 최초 Leadless SMD Package 개발
- 2004. 2 세계 최초 극저소모 전류 Reset IC 개발
- 2004. 5 광전자(대련) 유한공사 FAB공장 가동
- 2004.10 산자부 주관 전자부품기술대상 수상
- 2005. 6 ISO/TS16949 품질 시스템 인증 취득
- 2005. 7 ISO14001 환경시스템 인증 취득



中嶋國雄 (Nakajima Kunio)
광전자(주) 대표이사

- 1990 교토산업대학 경영학부 졸업
- 1990 SUNTORY LIMITED 입사
AUK LIMITED(향향법인홍공법인) 설립, 고문
- 1993 (주)광전자공업연구소 입사
- 1997 KODENSHI INTERNATIONAL CORP 대표이사
- 1998 (주)광전자공업연구소 고문
- 2001 한국KODENSHI 고문 및 집행임원
- 2006 (주)나리자*온 대표 (현)
- 2006 광전자(주) 대표이사 취임

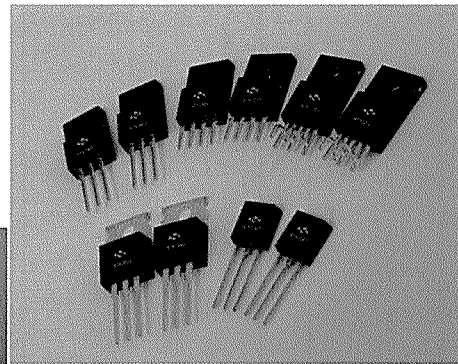


발 및 신 Package개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 결과, 올 상반기에는 Low Voltage Trench MOSFET, Varicap Diode 개발에 성공하였고, 하반기에도 고객들의 호평을 받을 것으로 예상되는 각종 신제품들을 선 보일 예정입니다. 이러한 신제품들은 고객의 평가를 통하여 하반기 매출신장에 크게 기여할 것으로 보이며, 전사적 원가절감은 물론 실리콘 디바이스 주력 제품들의 매출신장을 극대화할 수 있어서 사업전망은 밝을 것으로 전망됩니다.

저전압 트렌치 MOSFET 시장진출에 대하여 설명해 주십시오.

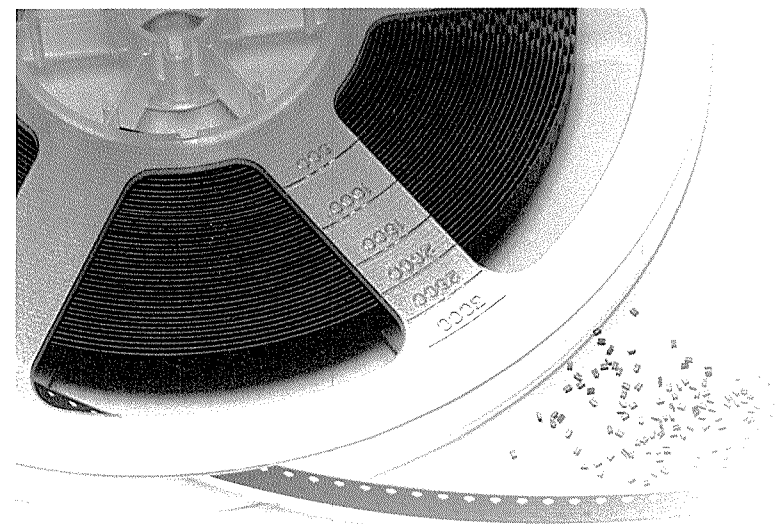
광전자(AUK)는 지난 20여 년간의 반도체 제조에 대한 기술과 경험을 바탕으로 휴대용기기의 전원제어용 '저전압 트렌치(Trench) MOSFET' (금속산화막 전계효과 트랜지스터) 개발에 성공하고 시장 진출을 눈앞에 두고 있습니다.

상반기 광전가가 신규개발한 MOSFET은 TFT LCD, PDP 등 각종 디스플레이 제품과 PDA, 노트북 컴퓨터 등 저전력 소모를 원하는 휴대기기의 전력을 조정하는 핵심 비메모리반도체의 일종입니다. 이번에 개발한 저전압 트렌치 MOSFET은 SUF2001 등 7



종으로 대(大)전류까지 사용할 수 있도록 스위칭시의 ON저항을 낮추고, 게이트단의 전하량을 줄여 MOSFET의 전력뿐만 아니라, MOSFET을 구동하는 전력 (Drive Power)의 손실을 줄일 수 있어서 전력

소모를 최소화한 것이 특징입니다. 적은 전력소모가 요구되는 휴대기기의 스위치 파워에 적합한 이 신제품은 휴대용 장비의 크기에 따른 제약을 해소하기 위해 TSSOP8(4.4mm X 3.0mm X 1.0mm)과 TSOP6(2.9mm X 1.6mm X 1.1mm)등 얇고 작은 사이즈의 패키지를 이용함으로써 탑재되는 SET의 크기를 줄이는데 크게 기여하였습니다.



다시말해, 메모리반도체보다 적은 투자로 더 많은 수익을 얻을 수 있기 때문에 일본, 미국 업체들이 적극 나서고 있습니다.

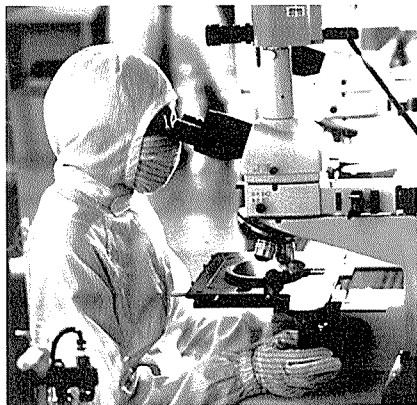
세계 반도체시장에서 비메모리 분야가 차지하는 비중은 70%이상이며 세계적으로 2만 여종에 이릅니다. 최근 저희 회사도 가전기기 및 컴퓨터가 멀티미디어화됨에 따라 이에 필요한 화면처리나 전송을 위한 비메모리 반도체 개발이 활발히 추진되고 있고, 올 하반기에는 보다 많은 신제품을 출시하여 고객의 요구에 부응할 것으로 기대하고 있습니다.

국내 저전력 MOSFET 시장은 연간 2,500억원 규모로 대부분 수입에 의존하고 있으며 이번 신제품 출시와 함께 다양한 패키지와 사양의 제품을 추가로 개발하여 저전력 MOSFET의 마케팅을 강화할 계획입니다.

2006년~2010년 까지의 세계 반도체 성장율은 5%~10%로 완만한 성장세를 지속할 것이라고 대다수의 시장전문기관에서 예측을 내 놓고 있습니다만, 최대 10% 이상의 두 자리수 성장이 가능하리라 예상됩니다. 이렇게 되면 2007년에는 PC, 휴대폰, DSC, MP3, LCD TV 등으로 20% 이상 성장이 확대되어 반도체 부품도 그 수요가 대폭 늘어날 것입니다.

비메모리 반도체의 특징점은 무엇이며, 시장동향에 대해 말씀해 주십시오.

비메모리 반도체는 정보를 저장하는 용도로 사용되는 메모리반도체와 달리 정보처리를 목적으로 제작된 반도체입니다. 컴퓨터 주기억장치처럼 특수한 기능을 수행하기 때문에 고도의 회로설계 기술이 필요합니다. 메모리반도체는 기능이 단순한 반면 수요가 많아 대규모 투자를 바탕으로 대량 생산방식이 가능하지만 비메모리반도체는 소량 다품종의 고부가가치형 생산체제로 공급됩니다.



앞으로 광전자는 지속적인 품질개선을 통해 고객의 요구에 신속히 대응하고, 최고의 고객 만족을 실현하여 성공적인 글로벌기업으로 성장할 것을 약속드립니다.

