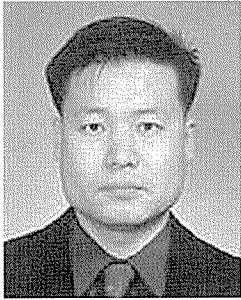


디지털전자산업 동향



우성제
KEA R&D Center 그룹장
/ 수석연구원

■ 수출 동향

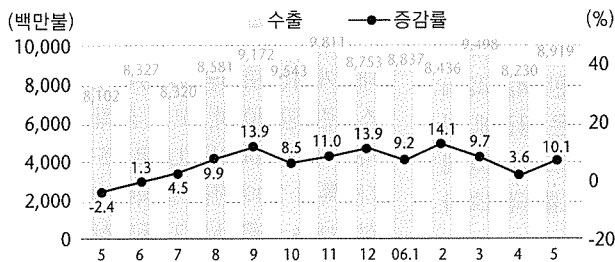
5월 디지털전자 수출은 연초부터 지속된 원화강세에 고유가, 원자재 가격 상승이라는 어려운 상황에서도 디지털전자산업은 3개월만에 두 자릿수의 견조한 성장세를 회복하였다.

디지털전자 주요 수출 증가 품목은 평판디스플레이(293.4%), 정보신호기(45.2%), 개인용컴퓨터(35.7%), 대형냉장고(27.9%), 축전지(26%), 에어컨(14.2%), 반도체(13.5%) 등으로 나타났다.

국별로는 일본(56.7%), 홍콩(20.3%), 싱가포르(41.2%)이 크게 증가한 반면, 미국(△9.7%), 독일(△20.9%) 등이 감소하였고, 중국은(7.6%) 증가세가 둔화되었다.

휴대폰(△7.6%)은 신제품 및 가격경쟁이 심한 북미(△23.6%) 시장과 EU(△10.0%)에서 부진을 보이며 감소하였고, LCD-TV(5.5%)는 미국(△44.0%), 일본(△42.5%)에서 크게 감소하면서 증가율이 둔화되었다.

디지털전자 수출 추이



디지털전자 주요 수출 증감 품목

구분	증가 품목	감소 품목
산업용기기	정보신호기(45.2%), HDD(23.4%), 무선통신기기부품(17.4%), 전자의료기기(12.5%)	프린터(△40.6%), 모니터(△31.9%), 컴퓨터부품(11.9%), 휴대폰(△7.6%)
가정용기기	칼라TV부품(39.5%), 칼라TV(9.1%), 대형냉장고(27.9%), 에어컨(14.2%), 비디오키메라(21.5%)	PDP-TV(△59.7%), VCR(△35.8%) 세탁기(△20.4%)
전자부품	액정디바이스(292.8%), 실리콘웨이퍼(49.2%), 개별소자반도체(42.4%)	음극선관(△31.1%), 계전기(△14.4%), 전자관부품(△29.7%)

■ 수입 동향

5월 디지털전자 수입은 무선통신기기(45.8%)와 정보기기(24.4%) 위주로 증가하였으며, 가전(8.6%)도 전월 감소에서 다시 증가하였다.

수입 증가율은 중국(30.9%)이 꾸준히 높은 증가율을 보였고 미국도 크게 증가(21.7%)하면서 수출 증가율을 상회하였다. 주요 품목별로는 휴대용전화기(492.8%), 전자의료기기(41.1%), 전구(67.6%), 계측기(65.2%) 등이 증가하였다.

수입실적 추이

(백만불, %)

구분	2006년 5월 당월		2006년 5월 누계		비중
	금액	증감률	금액	증감률	
디지털전자 수입	5,117	13.6	24,846	12.3	100
아시아	3,663	12.2	17,973	13.2	72.3
유럽	446	9.3	2,179	9.5	8.8
영국	51	15.9	230	-14.8	0.9
독일	167	6.4	746	2.2	3.0
프랑스	37	27.6	222	24.0	0.9
북미	929	21.9	4,327	8.9	17.4
중남미	30	15.4	159	43.2	0.6
중동	35	12.9	141	16.5	0.6
대양주	11	22.2	520	15.6	0.2
아프리카	1	-50.0	7	75.0	-

■ 무역수지

전년동월대비 5.7% 증가한 38억불을 기록하였다.

품목별로는 휴대용전화기(13억불), 평판디스플레이(7.4억불), 무선통신기기부품(4.5억불)의 흑자폭이 크게 나타났다.

지역별로는 아시아(16억불), EU(11억불), 중남미(5.7억불) 지역이 높게 나타난 반면, 북미(1.5억불)지역은 비중 감소 추세다.

디지털전자 무역 현황

(단위: 백만불, %)

구분	2006년		2005년	
	4월	1~5월	4월	1~5월
총수출	28,005 (21.1)	127,540 (13.1)	23,124 (11.0)	112,803 (11.0)
수출	8,919 (10.1)	44,300 (10.2)	8,102 (△2.4)	40,195 (2.3)
총수입	26,052 (23.1)	122,277 (18.7)	21,162 (18.3)	103,033 (15.1)
수입	5,117 (13.6)	24,847 (12.3)	4,504 (9.0)	22,127 (5.2)
무역	1,953	5,262	1,961	9,770
수지	3,802	19,453	3,598	18,068

일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향 분석

■ 생산 동향

- 2월 생산은 전년동월대비 10.9% 증가한 8천억엔이다.
- 작년 5월 -13.9%라는 가장 큰폭의 생산위축이 있는 이후, 올해 2월까지 5개월 연속 플러TM 성장을 시현했는데, 이것은 일본 완제품 제조기업 해외공장 생산이 지속적으로 증가하는데 영향을 받아, 일관생산체제를 유지하고 있는 일본산 관련 핵심부품 · 소재의 해외수요가 지속적으로 증가하고 있는 때문이다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006. 3		2006. 3	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	3,619,093	5.3	3,287,951	-9.1	328,499	111.5	896,383	110.6
디스플레이	2,126,764	14.6	1,959,400	-7.9	184,318	1.6	512,319	5.2
반도체소자	1,071,478	11.4	1,061,125	-1.1	102,870	13.7	282,026	11.6
P C B	821,009	4.3	834,330	1.9	81,008	14.8	225,281	14.7
수동부품	895,206	3.7	892,805	-0.3	87,222	16.6	241,303	16.3
접속부품	797,937	0.6	812,123	1.8	77,967	12.9	221,385	14.8
변환부품	70,285	-25.7	57,400	-17.8	4,489	-11.7	12,850	-16.9
기타부품	377,432	-2.8	351,393	-6.9	30,288	1.0	85,853	3.1

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수출 동향

- 2월 수출은 전년동월대비 19.7% 증가한 8천 3백억엔.
- 일본 로칼생산 부품 · 소재 관련 제품은 단가하락의 영향을 상대적으로 적게 받고있는 첨단이면서 고부가가치 핵심제품의 비중이 상대적으로 높아 완제품의 세계수요가 확대되면 동반성장하는 경향이 있으며, 가격경쟁력 확보를 위한 일본 완제품 제조업체의 해외생산 확대에 따른 내수물량의 지속적인 해외공급 전환으로 수출부문의 플

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006. 3		2006. 3	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	2,927,911	8.0	2,900,320	-0.9	265,139	8.8	721,864	9.4
디스플레이	81,416	-24.8	99,270	21.9	3,798	-47.6	24,264	47.5
반도체소자	832,901	15.4	850,216	2.3	82,366	18.6	221,086	18.6
P C B	325,873	23.8	346,346	6.3	34,438	15.9	91,132	17.8
수동부품	560,559	6.7	562,615	0.4	56,530	23.2	153,365	23.6
접속부품	536,890	14.0	568,773	5.9	57,754	26.2	152,447	23.4
변환부품	51,061	-11.3	43,634	-14.6	4,069	8.3	10,898	5.4
기기부분품	3,791,186	10.3	3,906,074	3.0	370,131	16.4	988,650	12.6
기타부품	410,946	10.2	469,247	14.2	40,844	25.2	117,279	29.8

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

러스 성장에 긍정적인 영향을 주고 있다.

■ 수입 동향

- 2월 수입은 전년동월대비 2.2% 감소한 3천 4백억엔
- 수입 부품소재의 단가하락 영향으로 마이너스 성장을 나타냈으나, 수출 호조에 따른 관련 부품소재 수입수요 증가와 더불어 완제품 가격경쟁 심화에 따른 중저가 부품소재 글로벌 소싱 확대에 수량기준 수입수요는 증가하고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006. 3		2006. 3	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	1,976,580	12.7	2,034,206	2.9	216,770	46.7	607,125	141.1
디스플레이	15,226	-16.1	13,716	-9.9	1,171	-19.4	3,394	0.4
반도체소자	204,121	17.1	220,211	7.9	20,567	6.2	59,645	10.7
P C B	139,311	20.7	141,999	1.9	14,548	20.6	39,759	24.7
수동부품	134,584	3.9	139,852	3.9	14,096	19.0	37,404	16.5
접속부품	94,229	11.6	98,873	4.9	9,614	15.8	26,312	15.3
변환부품	117,467	1.9	122,564	4.3	12,207	14.1	33,302	12.7
기기부분품	1,742,104	13.0	1,876,195	7.7	93,626	-45.1	325,089	-32.7
기타부품	124,541	16.4	154,974	24.4	13,651	0.3	40,620	15.5

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 내수 동향

- 2월 내수는 전년동월대비 4.1% 증가한 3천 8백억엔
- 생용전자기기 및 산업용전자기기 등 주요 완제품의 수출이 증가함에 따라 관련 부품소재의 내수시장이 확대되고 있으며, 또한 일본 주요 완제품 및 부품 제조업체의 국내생산 리턴 확대에 따른 내수시장 확대 요인도 내수성장에 긍정적인 영향을 주고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006. 3		2006. 3	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	2,667,762	7.6	2,421,837	-9.2	280,130	41.0	781,644	34.6
디스플레이	2,060,574	16.7	1,873,846	-9.1	181,700	3.4	491,449	3.7
반도체소자	442,698	7.0	431,120	-3.3	41,071	1.7	120,585	0.3
P C B	634,447	-1.1	629,983	-0.4	61,118	15.5	173,908	15.2
수동부품	469,231	1.1	470,042	0.1	44,788	9.9	125,342	8.5
접속부품	355,276	-12.9	342,223	-3.6	29,827	-5.6	95,250	3.4
변환부품	136,691	-10.4	136,330	0.1	12,627	5.0	35,254	1.7
기기부분품	91,027	-25.5	37,120	-59.3	3,095	-71.8	9,194	-67.3

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회