

spirax sarco

정신호

한국스파이렉스사코(주) CIO

세계시장을 이끌어가는 IS

올 해 1월, CIO로 승진한 정신호 이사를 만나기 위해 서초동에 위치한 스파이렉스사코 본사를 찾았다. 정신호 이사는 3개월 동안 영업관리시스템 프로그래머로 일하면서 처음 한국스파이렉스사코와 인연을 맺었다. 프로젝트가 끝난 후 한국스파이렉스사코에서 정신호 이사에게 입사를 제안했고, 1988년 1월부터 오늘까지 19년째 근무하고 있다.

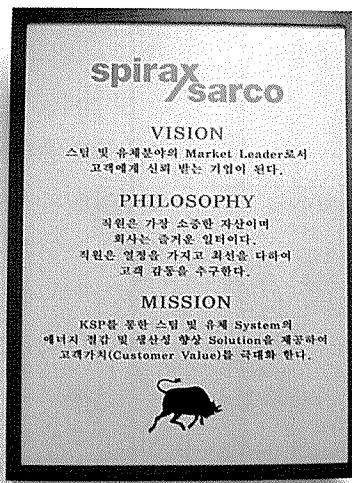
다른 분야의 전문가에게 배운다

한국스파이렉스사코는 1978년 한국법인으로 출발했다. 지난해까지 한국법인을 이끌어 온 박인순 사장은 법인설립 초기부터 코리아 나호텔 객실을 빌려 혼자서 비즈니스를 시작한 것으로도 유명하다. 영국 챌튼햄에 본사를 둔 스파이렉스사코는 증기 및 유체분야의 산업현장에서 필요로 하는 에너지 절감을

위한 최신의 기술과 서비스 및 최고 품질의 제품을 공급하는 전문 회사이다. 한국스파이렉스사코는 한국시장에서 60% 이상의 시장 점유율을 차지하고 있으며, 36개의 현지법인 중에서 매출순위 상위를 기록하여 아시아 지역의 중요한 거점으로 인식되고 있다. 서울 서초구에 본사가 있고, 인천 남동공단 내에 공장과 기술연수원을 갖고 있으며 전국에 걸쳐 주요 공업단지에 인접한 10개의 직영 영업소를 운영하고 있다.

정신호 이사가 이끄는 IS(Information System)는 기본적으로 IT에 Information, Process, Organization, Management 개념이 합쳐진 부서이다. 전체적인 네트워크 시스템, 하드웨어 시스템 등은 전부 아웃소싱하고 핵심업무만 IS부서에서 주관한다.

정신호 이사는 헬싱키MBA, 연세대 경영대학원을 졸업했다. 다른 분야의 전문가를 많이 만나면서 업무뿐만 아니라 인생을



살아가는 데 큰 모티베이션으로 작용했다고 한다. 특히 IT부서에서 일하는 사람들은 한 분야에 너무 집중해 있다고 문제점을 지적했다.

“기업의 IT부서는 항상 새로운 지식을 습득해야 하고, 그 지식으로 경영자와 사용자를 설득시켜 예산을 획득하고 IT시스템을 구축해야 합니다. 그야말로 무에서 유를 창조하는 분야예요. 내가 열심히 공부해서 지식을 얻는 방식도 좋지만, 이미 많은 노하우를 갖고 있는 사람들을 만나 간접 경험하는 것이 더 효율적이죠. IT분야 사람들은 비즈니스나 고객에 대한 지식이 부족합니다. 다른 분야에 종사하고 있는 전문가들을 만남으로써 그들의 지식을 내 것으로 만들고, 제3자의 입장에서 IS를 어떠한 시각으로 보는지도 많이 들었습니다.”

글로벌 비즈니스에 주력

스파이렉스사코에서는 올해 2월부터 전사 글로벌 ERP 프로젝트를 추진 중이다. 이 프로젝트가 끝나면 CRM 프로젝트를 시행하고, 내년 7월이면 모든 IT 프로젝트가 끝난다. 그때가 되면, IS를 바라보는 시선이 원가를 절감하는 부서라기보다, 회사의 이익을 창출하는 Profit Center 모습을 갖출 것이다. 회사의 IT글로벌화에 따라 향후 정신희 이사의 활동영역도 확대된다.

“지금까지 글로벌 대 로컬 비즈니스가 3 대 7이었다면, 8 대 2로 포지션이 바뀝니다. 따라서 한국시장을 세계에 알려주는 코디네이터 역할을 하는 데 역량을 키울 계획입니다.”

정신희 이사는 여성CIO, 여성MBA(KEMBA 중 여성만), 우정회 등 여러 모임에서 주도적인 활동을 하고 있다.

“개인적으로는 주위에 정말 좋은 사람들이 많아요. 그들을 전부 만날 수는 없고, 각 모임을 체계화해서 지속적인 정보교류를 할 수 있는 장을 만들 계획입니다. 특히 여성이 직장에서 임원으로 승진했다면 그들의 능력을 의심할 여지가 없습니다. 안타까운 점은 여성 CIO들은 뛰어난 능력을 갖고 있지만, 가정과 일에 충실하다보니 개인적인 시간이 부족합니다. 그래서 인적 네트워크를 쌓는 데 활발하지 못하는 게 단점입니다. 비즈니스에서 Key Point는 정보입니다. 정보채널을 잘 구축하는 게 가장 중요하다고 생각해요.”

정신희 이사는 공부를 놀이라고 생각하나보다. 이번엔 회사의 글로벌 역량의 집중에 따라 ‘글로벌 커뮤니케이터 코스’에 도전한다고 관련 커리큘럼을 보여줬다. 향후 스파이렉스사코의 글로벌 리더로서 정신희 이사를 만날 날이 멀지 않은 듯 하다. **Users**

주요 정보 시스템

»» 경영정보시스템

보고서에 의존해 오던 경영정보를 2000년도부터 실시간으로 제공해왔으며, 2004년부터는 핵심성과지표 대비 성과를 경영정보시스템으로 제공함으로써 사전목표관리를 극대화하고 있다.

»» 지식경영시스템

사내 모든 정보를 수집, 활용하기 위한 지식경영시스템을 2001년도에 구축하여 사용하고 있다. 지식의 재창출을 목표로 전 직원의 지식근로자화를 주도하고 업무의 생산성을 극대화했다. 지식경영시스템을 활성화하고 직원을 독려하기 위해 보상시스템을 통하여 전 직원의 지식활용 및 지식공유에 따른 일정의 보상을 매년 12월에 평가하여 지급하고 있다. 2004년도부터는 보고서의 전자결재화를 구현하고 사내 모든 정보 및 업무의 포털시스템(ERP : Enterprise Information Portal System)으로서 전 직원의 업무의 효율을 개선하고 있다.

»» 영업정보시스템

영업활동을 지원하는 시스템으로 고객정보, 판매예측정보, 판매분석정보, 판매보고서정보, 판매활동정보 등 모든 판매활동에 관련된 정보가 업무흐름방식으로 개발되어 효율적으로 고객지원을 하고 있다. 이 시스템은 지식경영시스템과 연결되어 있어 정보포털시스템으로 확대됐다.

»» 고객정보시스템

이 시스템은 고객정보를 실시간 수집하고 갱신하여 최신의 고객정보와 판매정보, 현장 및 시장정보를 관리하는 시스템으로서 고객가치 추구를 평가할 수 있어 고객서비스를 지속적으로 개선하도록 지원하는 시스템이다.



영국 첼트햄에 본사를 둔 스파이렉스사코



인천 남동공단에 위치한 한국스파이렉스사코