

상복이 주렁주렁 열린 벤체! 수상과 특허 취득 잇따라

바이오스페이스, 기술혁신 10대 우수기업 선정



체성분 분석기 인바디를 생산하는 바이오스페이스(www.biospace.co.kr, 대표 차기철)가 한국과학기술기획평가원이 발표한 기술혁신 10대 우수기업에 선정됐다.

한국과학기술기획평가원(KISTEP)이 국내 3,830개 제조업체의 기술 혁신성을 분석하여 발표한 자료에 따르면 바이오스페이스는 기술혁신 지표 13.23을 기록했다.

기술 혁신성이란 기업의 연구개발(R&D) 집약도와 영업이익률을 따져 기술혁신을 지표화한 것으로 기술혁신 지표가 높다는 것은 기업이 기술개

발(R&D) 투자를 많이 해 2년 후 영업이익률이 크게 높아졌다는 것을 의미한다.

바이오스페이스는 2005년 말 기준으로 전체 직원 94명 중 연구인력이 30명에 달하는 연구개발 중심의 회사로 매년 기업 경영으로 얻은 수익의 12% 이상을 연구개발비로 꾸준히 투자하고 있다.

차기철 대표는 “인바디가 체성분 분석기의 대표 주자로 인식되고 해외에서도 인정을 받고 있는 것은 꾸준한 연구개발의 결과”라며 “지속적으로 R&D 투자를 늘려갈 것”이라고 밝혔다.

한글과컴퓨터 '씽크프리 오피스', 美 'Well-Connected Awards' 에서 올해의 제품상 수상



한글과컴퓨터(www.hansoft.com, 대표 백종진/이하 한컴)의 해외용 오피스 소프트웨어인 '씽크프리 오피스'가 美 전문 IT매체인 Network Computing 紙가 주관하는 'Well-Connected Awards' 에서 '올해의 제품상' 을 수상했다.

올해로 12회째를 맞이하는 이번 시상식에서 '올해의 제품상' 을 수상한 '씽크프리 오피스'는 기업용 애플리케이션 부문 중 선미크로시스템즈의 '스타오피스', 마이크로소프트의 'MS 오피스'와 경험을 발인 '오피스 스위트(Office Suite)' 부문에 선정되었다.

이번 시상식을 주관한 美 Network Computing 紙는 홈페이지를 통해 "1년여 동안 씽크프리 오피스와 MS 오피스, 스타오피스를 비교하고 테스

트했다"며 '씽크프리'는 저렴한 가격으로 마이크로소프트의 'MS 오피스'와 동일한 사용법과 높은 수준의 문서 호환성을 제공하고 있다"고 설명했다.

강태진 씽크프리 대표는 "씽크프리는 이미 작년 11월, 미국 IT사이트에서 MS 오피스를 대체할 오피스'를 선정하는 투표에서 워드퍼펙트, 오픈오피스 등을 제치며 압도적인 지지를 받은 바 있다"며 "여느 오피스보다 앞선 씽크프리의 온라인 오피스 기능으로 온라인 오피스 시장을 선점하겠다"는 포부를 내비쳤다.

Well-Connected Awards는 보안, 네트워크·시스템관리, 기업용 애플리케이션 등의 8대 IT산업시장을 주요 대상으로 하고 있다.

헬스피아 개발 '당뇨폰', 美 의료학회에서 '혁신상'



헬스피아(www.healthpia.com, 대표 이경수)는 지난 9일 미국 샌디에고에서 열린 제 11회 연차학술대회에서 미국원격의료학회(ATA)로부터 '당뇨폰을 이용한 모바일 당뇨관리'에 대한 혁신상을 수상했다.

ATA의 혁신상 수상에 대해 이경수 대표는 '국내의 작은 기술 집약형 기업이 최첨단 기술을 선보이는 자리에서 혁신상을 수상했다는 것은 뜻 깊은 일'이라며 "특

히 이번 수상으로 원격의료시장은 차세대 고부가가치 시장으로 앞으로 우리가 이 시장을 주도할 가능성이 크다는 것을 확인한 것'이라며 소감을 밝혔다.

'당뇨폰을 이용한 모바일 당뇨관리'는 환자가 휴대전화에 연결된 소형 혈당 체크 기기로 당뇨를 측정하면 해당 데이터를 병원과 환자 보호자에게 무선으로 전송해 주어 혈당치를 쉽게 확인할 수 있게 한다. 헬스피아는 지난 2004년 LG전자와 함께 당뇨폰을 개발한 데 이어 지난해에는 일반 휴대전화에 꼽아 사용할 수 있는 혈당측정기인

'글루코플러스'를 출시했다. 당뇨폰 서비스는 국내 강남성모병원, 삼성의료원, 서울대병원 등에서 시범 운영 중에 있고, 네덜란드, 미국, 일본, 중국 등에서도 현지 통신업체와 협약 아래 서비스될 예정이다.

헬스피아에 혁신상을 수상한 미국원격의료학회(ATA)는 1993년 만들어진 원격의료 분야의 대표적인 협회로 매년 봄, 가을에 학술대회와 전시회를 개최해 세계 원격 의료 정보를 나누고 신기술을 소개하고 있다.

네오웨이브, 여성부 선정 가족친화 우수기업 대통령 표창 수상



광통신 및 유·무선 통신장비 전문기업인 네오웨이브

이브(www.neowave.co.kr, 대표 최두환)는 2006년 여성가족부(www.mogef.go.kr 장관 장하진) 선정 가족친화 우수기업 포상에서 영예의 대통령표창을 수상했다.

여성가족부의 가족친화 우수기업 포상제도는 여성가족부가 전국적으로 가족친화적인 직장문화를 확산시키고, 이를 통해 사회 전반에 가족친화적 분위기를 정착시키기 위해 올해 제1회로 기획, 진행됐다. 네오웨이브는 중소기업 중 유일하

게 가족친화 우수기업 중 대통령 표창을 받았다. 최두환 대표는 "이번 여성가족부 대통령 표창을 통해 네오웨이브가 예전부터 실행하고 있는 가족친화 경영을 소개하게 돼 매우 기쁘다"며 "앞선 기술력과 R&D파워를 중시하는 네오웨이브의 업무 특성상 직원들이 자발적이고 효율적으로 창의적인 능력을 펼칠 수 있도록 가족의 만족까지 장려하는 것은 기업의 필수 의무"라고 말했다.

씨앤에스, 칩 설계 관련 특허 연이어 취득



멀티미디어방송·통신 토털솔루션업체인 씨앤에스 테크놀로지(www.cnstec.com, 대표 서승모)는 멀티미디어 칩 설계와 관련한 특허를 3건을 연이어 취득했다.

씨앤에스가 이번에 취득한 특허는 '고속영상압축

장치', '듀얼 이더넷 컨트롤러와 이더넷 컨트롤러간 패킷 전송방법', '고속메모리데이터 전송을 위한 AMBA 인터페이스 장치' 등 멀티미디어 칩 설계에 있어 성능 향상은 물론 칩 설계를 효과적으로 이용할 수 있는 기술들이다.

'고속영상압축장치' 특허는 영상압축 시스템의 성능향상을 위해 데이터 처리 시간을 단축해주는 '패턴 검출 가능 블록'을 추가하여 압축 시스템의 처리 속도를 높임으로써 전력소모를 줄이는 기술이다. 현재 이 기술은 씨앤에스의 인터넷 영상전환용 핵심 칩인 '우라노스(Uranus)' 칩과 DMB전용 멀티미디어 칩인 '넵툰(Neptune)'에 적용되어 있다.

'듀얼 이더넷 컨트롤러와 이더넷 컨트롤러간 패

킷 전송방법'은 데이터 전송 중에 발생하는 전송 지연과 데이터 충돌을 줄이고, 최소 크기로 패킷을 교환할 수 있어 칩 사이즈를 최소화하는데 이용될 수 있다.

또한 '고속 메모리데이터 전송을 위한 AMBA 인터페이스 장치'는 고속의 메모리를 구동하기 위한 회로 동작속도를 기존 방법의 절반 이하로 감소시켜 고속 동작에 따른 전력소모와 칩 설계상의 어려움을 줄일 수 있는 기술이다. 이 기술은 각종 멀티미디어 데이터 처리에 사용되는 고속 메모리 제어기에 사용 가능하며, 이 기술을 이용하여 칩의 소비전력 효율 증대와 성능 향상에 기여할 수 있다.

벤처의 新제품 · 新서비스

맘과 정성이 깃든 새로운 제품과 서비스에 주목

지오, '우당탕탕헤어샵2' 출시



모바일 게임회사 지오인터랙티브(www.dubzio.com, 대표 김병기)는 자사에서 개발한 '우당탕탕헤어샵 2'를 SKT를 통해 서비스를 시작했다.

탄탄한 기본 시나리오를 가진 '우당탕탕헤어샵2'은 지난해 1월 이달의 우수게임으로 선정된 '우당탕탕헤어샵'의 후속작으로, 시나리오의 참신성과 함께 다양한 캐릭터를 등장시키는 시도를 했다는 점에서 새롭게 주목받고 있다. 각기 성격이 부여된 헤어 디자이너와, 다양한 모습을 지닌 손님들의 예기하지 않은 등장은 게임의 재미를 더하기에 충분하다고 평가 받는다.

김윤구 마케팅 팀장은 "전작인 '우당탕탕헤어샵'은 작년 한 해 15만 다운로드를 기록한 2005년 지오 인터랙티브의 대표적인 성공작이며, 그 후속작인 '우당탕탕헤어샵2'은 베타 서비스에서 유례없는 호평을 받았다."며 게임의 완성도와 시장의 반응을 전했다.

지오인터랙티브는 본 게임의 서비스에 맞춰 대대적인 마케팅 활동 계획하고 있다.

네이버, 다른 네티즌과 함께 즐기는 '네이버 플레이' 선보여



NHN(www.nhncorp.com, 대표 김범수, 최휘영)의 검색 포털 사이트 네이버는 동영상 UCC(User Created Contents)를 기반으로 한 커뮤니티 서비스 '네이버 플레이'(play.naver.com)를 오픈했다.

'네이버 플레이'란 자신이 직접 촬영하거나 보유하고 있는 동영상을 게시해 다른 이용자와 함께 즐기고 공감하는 멀티미디어 서비스로, 쉽게 이용할 수 있는 다양한 서비스로 구성해 누구나 편리하게 참여할 수 있다.

'네이버 플레이'는 쉽고 편리한 동영상 게시를 위해 다양한 기능을 지원한다. 우선 ▲AVI, WMV, MPG 등 다양한 포맷의 동영상과 웹캠 등으로 이용자가 직접 촬영한 영상을 용량과 관계 없이 최대 5분까지 업로드할 수 있게 하고 ▲전문적인 동영상 편집프로그램 없이도 시작점과 종

료시점만 지정하면, 자동으로 해당영역만을 업로드 할 수 있으며 ▲즉석에서 동영상 제목과 주연, 감독 등의 인딩 크레딧을 입력할 수 있어 더욱 다양하게 활용할 수 있다. '네이버 플레이'에서는 이용자가 동영상의 주제와 내용을 기록하는 태그 기능을 지원해 관심 분야의 태그를 선택하면 관련된 동영상을 한꺼번에 즐길 수 있고, 또 이용자 추천기능인 '플레이 업' 및 댓글을 통해 다른 네티즌과 공감하고 교류할 수도 있다.

NHN의 이람 커뮤니티 유닛장은 "네이버 플레이는 콘텐츠를 직접 생산하고 타인과 공유를 즐기는 C세대(Contents Generation)를 위한 멀티미디어 서비스로, 텍스트가 아닌 동영상을 기반으로 해 더욱 다양한 이용자 간 커뮤니케이션이 가능하다"면서 앞으로 우리나라의 대표적인 동영상 서비스로 키워나갈 계획"이라고 말했다.

**송화시스템기술,
SLC 타입의 SD, CF 메모리 출시**



디지털 이미징 솔루션 기업 송화시스템기술(www.songhwanet, 대표 송준석)에서 운영 중인 인터넷 사진관 OP(www.op.co.kr)에서 'SLC(Single Level Cell) 타입의 SD, CF 메모리 카드'를 출시했다.

기존 대다수의 메모리 메이커들이 채택한 MLC(Multi Level Cell) 타입에서 미흡했던 처리 속도, 높은 전력 소비, 잦은 에러 발생률과 낮은 내구성 등을 개선한 것이 SLC 타입 메모리의 특징이다.

SLC 타입의 SD, CF 메모리 카드는 기존 방식에 비해 3배 이상 빨라진 고속의 데이터 전송률, 전력 소비의 최소화와 함께 30만번 이상의 읽기·쓰기가 가능해 내구성과 안전성에서 뛰어난 성능을 제공하고 있다.

송화시스템기술의 담당자는 "디카 사진 인화 업체들의 서비스도 인화에 국한할 것이 아니라 포괄적인 멀티미디어 서비스를 지향해 나가야 발전적인 시장을 형성해 나갈 수 있다"며 출시의 취지를 밝혔다.

**드림위즈,
'포토캣(PhotoCat)' 정식 버전 출시**



커뮤니티 포털 드림위즈(www.dreamwiz.com, 대표 이찬진)는 디지털이미지의 편집·관리부터 개인 미디어로 전송 및 인화까지 누구나 손쉽게 이용할 수 있는 One-Stop 포토앨범, '포토캣'을 정식 출시했다.

이번에 드림위즈가 내놓은 '포토캣'은 지난해 이미 베타 서비스를 오픈, 사용자들의 의견을 충분히 반영해 정식 버전을 선보인 것이다.

포토캣은 편집, 일괄처리 등 편리한 부가기능을 제공하고 컴퓨터 사용이 서툰 초보자들도 쉽게 사용할 수 있도록 도장 찍기와 사진합성 등이 원클릭으로 가능하다.

드림위즈의 애플리케이션 기획과 개발 담당인 진현석 부문장은 "포토캣은 이미지 콘텐츠의 제작과 편집부터 홈페이지, 블로그로의 배포까지 모든 프로세스를 제공하고 있다"고 설명했다.

드림위즈는 6월 18일까지 포토캣 정식 버전 출시 기념으로 '뽀빠지 처져 잠드는 이벤트'를 진행하고 사진인화와 관련한 다양한 이벤트도 진행한다.

**시그마컴,
동영상 편집 엔진을 장착한 'X1' 출시**



멀티미디어 주변기기 제조·유통사인 시그마컴(www.sigmacom.co.kr, 대표 주광현)은 디지털 비디오 전문 편집 소프트웨어인 '파워디렉터'를 포함한 HDTV 수신카드 'X1'을 출시했다.

디지털과 아날로그를 모두 겸비한 현존 최고 사양의 10비트 디코딩 칩셋인 카릭선트 CX23881을 탑재한 'HDTV5 X1'은 아날로그 방송에서도 스테레오와 음성다중을 모두 지원한다.

TV에서 방송중인 프로그램을 시청하다가 잠시 정지시켜놓고 다시 그 순간부터 끊김 없이 볼 수 있는 타임 슈프트 기능과 방송사에서 보내오는 정보를 채널별, 시간대별로 체크하여 방송프로그램 정보를 보여주는 EPG(Electronic Program Guide) 서비스를 기본으로 지원해 간편하게 예약녹화를 설정할 수 있으며 자동 PC 종료 기능을 지원한다.

또한 TV카드에서는 물론이고 기존의 콤플레이어, 원앰프 등의 프로그램도 사용할 수 있는 무선 멀티리모컨을 함께 제공한다.

휴맥스, 美 TV시장 진출



디지털 가전 기업인 휴맥스(www.humaxdigital.com, 대표 변대규)가 세계 최대 유료 위성방송 서비스 사업자인 디렉TV와 공동 브랜드로 미국 TV시장에 진출한다.

휴맥스는 디렉TV에서 서비스하는 위성 방송을 수신할 수 있는 20인치 디지털TV(모델명 : LD2060)를 디렉TV의 품질인증을 받아 디렉TV 제품 전문 취급 유통점과 일반 유통시장에 공급한다고 밝혔다.

휴맥스의 이번 미국 시장 진출은 단순히 디지털TV를 공급하는 차원을 떠나 새로운 비즈니스 모델을 만들어냈다는 데 큰 의미가 있다.

기존에 디지털TV 제조업체는 TV를 만들어 일반 유통시장에 공급하는 형태가 전부였고, 따라서 케이블이든 위성이든 특정 방송사업자의 유료방송을 수신하기 위해서는 별도의 셋톱박스를 구입해야 했다. 이번처럼 특정방송 사업자와 협력하여 전용 튜너를 내장한 LCD TV를 공급하는 형태의 비즈니스 모델은 세계적으로 처음이다.

휴맥스는 이번에 출시하는 20인치 TV는 이른바, 작은 방(Second Room)과 주방 등

을 대상으로 하기 때문에 휴맥스가 기존에 디렉TV에 공급하고 있는 디렉TV 방송수신용 셋톱박스거실용의 대형TV용으로 구매와의 비즈니스 구조에는 영향이 없으며 오히려 상호 보완할 수 있는 모델로 기대하고 있다.

휴맥스 측은 이번 공급을 계기로 미국시장에서 브랜드 인지도 제고와 함께 최대 방송사업자인 디렉TV서비스 시장에서 안정적인 성장과 마케팅 활성화의 계기를 마련하게 되었다고 밝혔다. 또한 내년에는 32인치 제품도 출시할 예정이며 상반기 내에 유럽 유수의 방송사업자의 튜너를 내장한 TV 공급 계획도 가지고 있다고 설명했다.

한빛소프트의 '그라나도 에스파다', 일본 패키지 판매순위 1위



한빛소프트(www.hanbitsoft.co.kr, 대표 김영만)의 일본 현지 법인인 한빛유비쿼터스엔터테인먼트(이하 HUE)는 일본 내 '그라나도 에스파다'의 패키지 예약 판매를 지난 5월 8일부터 실시한 가운데 패키지 판매 순위 1위를 차지했다고 밝혔다.

'그라나도 에스파다' 패키지 온라인 예약판매는 일본의 아마존 사이트와 세븐드림닷컴에서 실시했으며, 오프라인 예약판매는 일본 최대의 가전 양판점인 빅カメラ 유라쿠초점 과 '요도바시 카메라 아키바점'에서 실시했다.

온라인에서 판매 랭킹을 실시간으로 체크할 수 있는 세븐드림닷컴과 아마존은 예약 판매를 실시한 5월 8일 당일에 '그라나도 에스파다'의 패키지 판매 순위가 음악 CD, DVD, 콘솔 게임, PC S/W 등 전체 판매 품목 가운데 1위를 차지해 일본 내에서 폭발적인 반응을 얻었다고 전했다. 또한 일본에서 상당한 인기를 얻고 있는 '파일럿판타지 11 확장팩'이 '그라나도 에스파다'의 예약 판매가 실시되면서 순위권에서 밀려나는 등 '그라나도 에스파다'로 인해 일본 내 패키지 판매 순위에 큰 변동이 있을 것으로 예상된다.

컴투스, 버거킹과 함께 월드컵 이벤트 실시



모바일 게임 전문 기업 컴투스(www.com2us.com, 대표 박지영)에서는 버거킹과 함께 '버거킹 햄버거 먹고, 컴투스사커2006 받자!' 이벤트를 7월 4일까지 실시한다고 밝혔다.

버거킹에서 '갈릭스테이크팩'이나 '갈릭스테이크 패밀리팩'을 먹으면, 인기 모바일 축구 게임 '컴투스사커2006'과 축구 응원 벨소리를 현장에 서 바로 받을 수 있는 행운권을 2~3장씩 준다.

'컴투스사커2006'은 휴대폰용 게임으로는 드물게 양 팀 11명씩 22명의 선수 캐릭터가 게임 속의 그라운드를 달리며, 드리블, 패스, 슈트, 태클 등의 대결을 펼치는 본격적인 11인제 모바일 축구 게임이다. 휴대폰 키 환경을 고려한 2가지 조작방식으로 구성해 축구의 빠른 동작들을 편하게 구현할 수 있고, 팀과 선수 자료도 풍부해 총 40개국 800여 명의 선수를 골라 경기를 즐길 수 있다.

컴투스는 "뜨거운 월드컵 열기에, 10~20대 사용자가 많은 모바일 게임의 특성상 젊은 고객들이 많이 찾는 버거킹과 높은 시너지 효과를 낼 수 있을 것"으로 기대했다.

리젠, 국내 유일 통합 바이오 기업으로 발돋움



재생의학과 관련된 다수의 원천기술을 보유하고 있는 바이오 벤처기업 리젠(www.regenbiotech.com, 대표 배은희)이 툴젠(www.toolgen.com, 대표 신우현)과 팠젠(www.pangen.com, 대표 윤재승)을 주식교환 방식으로 통합함으로써 유전자, 단백질, 세포치료제를 이루는 국내 유일의 바이오 기업으로 발돋움하게 됐다고 밝혔다.

유전자의 기능을 활성화하거나, 기능을 억제하는 세계적 원천기술인 '유전자 스위치' 기술을 보유하고 있는 툴젠은 이를 바탕으로 유전자 치료제를 개발하고 있으며, 팠젠은 단백질 의약품을 산업적으로 생산할 수 있는 '세포주(Cell line)' 개발에 있어서 독보적 기술을 가진 국내 유일의 전문기업이다.

배은희 대표는 "바이오 테크놀로지의 세 가지 핵심기술 집약을 통해 리젠의 주요 사업 방향이었던 인공 장기의 개발이 더욱 가속화될 것"이라고 설명하면서 "리젠이 보유한 차세대 조직공학용 지지체(Smart scaffold) 기술에 툴젠과 팠젠의 기술을 결합시켜 인공 장기 개발을 위한 통합 시너지 효과를 극대화할 것"이라고 밝혔다.

윈스테크넷, 위협예보·경보서비스 등급 업그레이드 프로모션



네트워크 정보보호기업 윈스테크넷(www.winstek21.com 대표 김대연)은 위협예보·경보서비스 '시큐어캐스트(SecureCAST)'의 서비스 등급 업그레이드 프로모션을 시작했다고 밝혔다.

이번 프로모션은 5월 15일부터 8월 14일까지 3개월간 진행되며, 이 기간에 시큐어캐스트 일반등급 고객이 이벤트 신청을 하면 최대 3개월간 프리미엄 데모서비스를 이용할 수 있게 된다.

또한 프로모션 기간 내 시큐어캐스트 프리미엄 서비스 신규 신청 시 30%의 이용료 할인 혜택이 주어지며, 일반등급 신규 등록 시 서비스 등급의 자동 전환으로 프로모션 기간 동안 프리미엄 데모서비스를 이용할 수 있게 된다.

시큐어캐스트 프리미엄 데모서비스는 전국 16개 시도별 위협탐지센서와 해외 20개 사이트에서 제공하는 위협정보를 바탕으로 ▲국내·외 지역별 위협상황을 보여주는 위협관리 ▲취약성, 악성코드, 포트별 취약점, 스파이웨어 등의 위협정보 데이터베이스 ▲네트워크 위협에 대한 조기예보·경보 등을 제공한다.