

# Design Your Dream!

캐릭터를 통해 세상을 바꾸는 디제이어퍼(DJ Upper)



각종 해외 캐릭터의 홍수 속에서 반가운 국내 창작캐릭터 하나가 눈에 띈다. 남서울대학교 창업팀 '디제이어퍼'가 탄생시킨 캐릭터 포코(POKO)가 바로 그것. 미키마우스처럼 세계적인 캐릭터의 탄생도 이들에게는 그리 먼 꿈이 아닌 듯하다.

## 뒤집어엮어

캐릭터 개발업체 디제이어퍼는 국내 캐릭터 문화를 '뒤집어엮겠다'는 대학생다운 발상으로 시작되었다. 남서울대학교 재학생 창업팀인 이들은 '뒤집어엮어'를 영문으로 표기한 'DJ UPPER'를 회사명으로 삼을 만큼 캐릭터 시장의 판도를 바꿔놓고자 하는 의지로 뽕뽕 뭉친 젊은이들이다. 오랫동안 캐릭터 사업을 구상해온 김강일 대표는 지난 2004년 10월 남서울대학교 벤처동아리 사업설명회에서 기자재 등의 지원을 약속받고 시각디자인·멀티미디어·애니메이션을 전공하는 6명과 함께 의기투합, 디제이어퍼를 탄생시켰다. 그 후 학내 벤처회관에 자리를 잡고 본격적인 캐릭터 개발에 들어갔다. 일본에 열세를 보이고 있는 국내 캐릭터 문화에 새 바람을 일으키겠다는 굳은 일념은 이들이 회사를 이끌어가는 가장 큰 원동력이다.

## 꽃돼지와 양

디제이어퍼가 1년이 넘는 개발기간을 거쳐 내놓은 결과물은 바로 사랑스러운 꽃돼지 '포코'와 양 '몰디'. 캐릭터 상품 구매비중이 높은 젊은 여성을 타겟으로 세밀한 시장조사 끝에 탄생한 야심작이다. 자신이 뽕뽕하다고 생각하는 여성이 전체의 73%라는 점을 감안해 '포코'는 돼지를 소재로 했고, '몰디'는 콤플렉스를 가지고 있지만 솔직하게 말할 수 있다는 의미로 원형탈모증을 가진 양을 형상화했다. 또한 스토리적인 측면에서도 사랑과 이별을 테마로 구성, 여성적인 감성을 캐릭터의 성격과 행동에 접목시켰다. 올 3월에는 국내 최초로 캐릭터 가수의 디지털앨범 발매 계획도 있다.

## JUST ACTION

그동안 서울캐릭터페어, 대한민국창업대전 등을 통해 잠재력을 인정받은 디제이어퍼는 현재 1000명이 넘는 디자이너와 네트워크를 형성하고 있을 정도로 다각화된 전문성을 지니며 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행하는 등 캐릭터 전문기업으로 성장하고 있다. 창업 초기에는 학생이라는 신분으로 인해

자신이 지닌 실력 이하의 취급을 받기도 했다는 김강일 대표. 그러나 무엇보다 젊은 그들이었기에 도전을 즐겁게 받아들이고 긍정적인 사고와 목표를 향한 집념으로 모든 것을 이겨냈다. NO를 거꾸로 쓰면 전진을 의미하는 ON이 되듯, 모든 문제를 푸는 열쇠는 두려움 없는 행동에 있다고 말하는 이들. 디제이어퍼의 힘찬 발걸음에 우리나라 캐릭터 산업의 희망찬 미래는 그렇게도 밝게 빛나고 있다.



### 디 ○ 제 ○ 이 ○ 어 ○ 퍼

- 대표 : 김강일 • 설립일 : 2004년 10월 • 인원수 : 8명 • 위치 : 충남 천안시 남서울대학교 벤처회관
- 홈페이지 : [www.djupper.com](http://www.djupper.com)
- 주요연혁
  - 2005. 5 충남지역 벤처창업경진대회 대상
  - 2005. 7 창작캐릭터 포코와 몰디 개발
  - 2005. 9 대한민국창업대전 학생부 장려상(중소기업성장표창) 수상

▲ 김강일 대표(가운데)를 중심으로 의기투합한 디제이어퍼 멤버들