

한국MS

Xbox 360 전국 순회 프로모션 실시



Xbox 360 휴가지 체험행사

한국마이크로소프트가 Xbox 360 롤링콘솔의 전국 순회 프로모션을 진행하는 한편, 국내 호텔 및 리조트에서 Xbox 360을 직접 체험할 수 있는 'Xbox 360 여름 축제(Xbox 360 Summer Festival)'를 지난달 20일부터 이 달 31일까지 순차적으로 진행한다.

이미 Xbox 360의 킬러 타이틀 <나인티 나인 나이트(N3)>의 홍보를 위해 지난달 2일과 7일 각각 대전과 부산, 27일부터 30일까지 인천 송도에서 펼쳐진 '펜타포트 록 페스티벌'에 참가한 Xbox 360 롤링콘솔은 이달 12일에서 15일까지 대구에서 개최되는 'e-스포츠 페스티벌'에도 참석할 예정이다.

Xbox 360 롤링콘솔은 마지막으로 이달 23일과 24일 양일간 부산에서 열리는 '바다축제'에서 휴가객을 대상으로 Xbox 360과 전용 게임을 선보일 계획이다.

구글

클릭 재생방식 광고 서비스 시작

구글은 최근 보다 효율적인 광고를 원하는 광고주들을 위해 새로운 개념의 비디오 광고서비스인 <클릭 재생방식(Click-to-Play)>서비스를 시작했다.

클릭 재생방식 서비스는 인터넷 사용자가 실제 광고를 체험할 수 있도록 사운드와 동영상의 강점이 결합된 비디오 광고서비스다. 사용자가 광고창의 플레이 버튼이나 시작 이미지를 클릭하면 비디오가 재생되며, 광고 하단에 있는 URL을 클릭하면 자동으로 광고주의 웹사이트로 이동한다.

광고주들은 클릭 재생방식 비디오 광고서비스를 통해 타깃 고객에게 광고콘텐츠를 제공할 수 있으며 동시에 구글의 글로벌 네트워크를 이용하여 세계 곳곳의 타깃고객에게 효율적으로 다가갈 수 있

다. 또한 관련 콘텐츠가 포함된 특정 페이지들이나 특정 타깃사이트들에서의 광고 노출도 가능하며 시단위와 같은 지역적인 광고 노출도 지원한다.

따라서 광고주들은 타깃고객으로부터 자사광고에 대해 보다 큰 관심을 유도할 수 있고 이를 자연스럽게 매출실적으로 이어갈 수 있다는 것이 구글측의 설명.

클릭 재생방식 비디오 광고서비스를 이용하고자 하는 광고주는 2분 분량의 비디오 파일을 구글에 업로드하기만 하면 된다.

다음

한메일넷 청구서함 서비스 확대



한메일넷 청구서함 제휴식

다음은 각 기업 사이트들 개별 방문 없이 한번에 원클릭으로 청구서를 신청·관리할 수 있는 한메일 <청구서함>서비스를 확대했다.

다음은 지난달 19일 한메일넷 <청구서함> 서비스 제공 확대를 통한 사용자들의 e라이프 편의 향상을 위해 KT·SKT·삼성/LG카드를 비롯한 국내 주요 통신사 및 카드사 등 19개사와 동시 업무 제휴를 체결했다.

이번 제휴를 통해 다음은 기존 청구서를 자동으로 분류해주는 기능에서 한 단계 나아가, 한메일넷에서 클릭 한번에 청구서 신청까지 가능한 <간편한 청구서 관리 서비스>의 범위를 대폭 확대하게 됐다. 청구서를 온라인으로 받기 위해 일일이 해당 기업의 홈페이지 등을 방문해 회원에 가입하거나 회원 정보의 오프라인 전송 등의 번거로움 없이 한메일 상에서 원클릭과 본인확인만으로 청구서를 신청할 수 있어 편리하다.

또한 이번 제휴에는 모든 이동통신사업자와 인터넷 통신사, 주요 카드사 등 자주 받는 청구서들이 대부분 포함되어 있어, 집으로 전달되던 오프라인 청구서들을 간편히 관리할 수 있다.

다음은 향후 제휴를 지속적으로 확대, 성적표, 통지서 등 다양한 통지 메일도 한메일을 통해 관리할

수 있도록 할 계획이다.

KT

이길로 서비스 출시

KT가 지난달 18일 건물 및 상호 등의 정보를 지도와 연계해 고객이 쉽게 길을 찾아올 수 있도록 안내하는 <이길로 서비스(www.egillo.com)>를 출시했다. 이 서비스는 트윈클리클스타의 콩나물지도를 기반으로 개발됐다.

<이길로>는 고객이 회사나 가게를 쉽게 방문할 수 있도록 고객의 휴대전화로 KT유선전화나 <이길로> 맵브라우저에서 지도를 전송하는 서비스로 <이길로>에 가입하는 회사나 가게는 홍보수단으로도 활용할 수 있으며, 홈페이지가 없는 회사나 가게는 간단한 미니 홈페이지로도 활용할 수 있다.

또한 고객은 고가의 네비게이션, 텔레매틱스 단말기 등을 사용하지 않고도, 휴대전화를 활용하여 찾아가고자 하는 위치의 지도를 MMS(Multi media Messaging System)형태로 받아 활용할 수 있어, 휴대전화가 향후 무료 길안내서비스를 받는 길잡이로 활용될 전망이다.

유병규 KT Care사업담당 상무는 "이길로 서비스)를 국내에서 활성화 한 뒤 해외, 특히 올림픽을 앞두고 있는 중국시장에 진출하여 전세계인을 대상으로 지도기반의 위치정보서비스를 제공할 계획"이라고 밝혔다.

원디소프트

루디팡 OBT 전격 실시



HINGSKROL 슈팅 액션 게임 <루디팡>의 한 장면

원디소프트는 지난달 20일 게임믹스에서 개발한 Hingskrol 슈팅게임 <루디팡>의 오픈 베타 테스트를 전격 단행했다.

<루디팡>은 Hingskrol 슈팅 액션 게임으로 정확하게 조준해서 쏘아 하는 기존 슈팅게임과는 달리 '신

나게 쓰고 터뜨리는' 컨셉의 게임으로, 남녀노소 구별 없이 누구나 쉽게 즐길 수 있도록 제작됐다.

유저들은 1대1에서 최대 4대4까지 두 편으로 나눠 서로의 슈팅 실력을 겨루게 된다. 이번 오픈 베타 테스트에서는 '별 먹기 모드'와 '깃발 뺏기 모드'로 게임을 즐길 수 있다.

오픈 베타 테스트에서 사용할 수 있는 캐릭터는 모두 네개로 슈터·마검사·캐논·드라곤 등의 기본캐릭터를 선택할 수 있다.

이 밖에도 상대방 캐릭터의 위치를 표시하는 '인디케이터 시스템(Indicator System)'을 적용, 게임 도중 유저들 간 실력을 겨룰 수 있게 했으며, 아이템을 사용한 다양한 전술플레이어는 물론 게임 맵마다 재미 요소들을 도입했다.

또한 기존 비공정 테마와 호텔 테마, 유령선 테마 이외에 레고 블록으로 만들어진 '장난감 공장 테마' 맵 등이 새롭게 추가돼 게이머들에게 보다 풍부한 재미를 선사할 예정이다.

야후·MS

메신저 연동 베타 서비스 선택

야후와 마이크로소프트는 지난달 13일 차세대 MSN 메신저인 윈도 라이브 메신저 사용자와 음성 전화통화를 지원하는 야후 보이스 메신저 사용자들이 상호 연동 되는 제한된 메신저 베타 서비스를 시작했다.

전세계 MSN과 야후 메신저 사용자들은 앞으로 제한된 베타 서비스 프로그램에 참여해 인스턴트 메신저의 상호연동 서비스를 경험할 수 있다. 베타 서비스 참여자는 서로 각각 다른 메신저를 사용하고 있는 사용자들끼리 메시지를 교환할 수 있을 뿐만 아니라 상대방의 로그인 상태 및 개인적 상태를 보여주는 메시지를 확인 할 수 있다. 또 이모티콘 교환과 오프라인 메시지 확인 역시 가능하며 사용자들끼리 서로간의 친구리스트를 교환할 수 있다. 야후와 마이크로소프트는 향후 수개월 내에 상호연동 서비스를 전체 사용자로 확대해 나갈 계획이다.

액토즈소프트

어프 사전 공개 시범 테스트 돌입

액토즈소프트는 지난달 14일 SF 코믹 어드벤처 <서기 2030 어니스와 프리키: 이하 어프>의 사전 공개 시범 테스트를 실시했다.

지난달 14일 오후 2시부터 16일 오후 5시까지



SF 코믹 어드벤처를 표방한 서기 2030 어니스와 프리키

진행된 이번 프리오픈에서는 세계의 인턴과 랭킹 시스템을 도입하고, 기존의 퀘스트와 맵 등을 수정, 보완해 다양한 재미를 선사했다.

이세민 <어프> 개발실 실장은 "여름 방학과 함께 시작된 프리오픈에 많은 관심 부탁드립니다"며 "어프가 기존에 없었던 새로운 장르의 게임인 만큼, 독특하고 혁신적인 개성을 확실하게 어필 하겠다"고 전했다.

NHN

기부포털 해피빈 38억원 모금

NHN이 아름다운 재단과 함께 인터넷을 통한 기부문화를 새롭게 이끌어가고자 지난 2005년 7월 선보인 기부포털 <해피빈>이 서비스 1년 만에 NHN의 출연금을 포함해 네티즌과 기업으로부터 총 38억 원에 달하는 기부를 이끌어내는 등 좋은 반응을 얻고 있다.

<해피빈>은 1년 동안 2만개가 넘는 시민사회 및 복지단체의 정보검색 DB를 구축했으며, '굿네이버스', '관악사회복지', '함께하는 시민행동' 등 전국 1,500개 이상의 공익단체들이 홍보나 모금, 자원봉사 모집을 위해 <해피빈>내에 블로그 서비스인 '해피로그'를 개설하는 등 <해피빈>을 통해 활발한 공익 활동을 벌이고 있다.

특히 <해피빈>은 '해피로그'를 통해 단체와 기부자가 직접 연결되도록 돕고, 기업이 출연한 기부금을 네티즌이 원하는 단체에 기부할 수 있는 연계 고

리를 만들어 기부에 색다른 재미를 제공함으로써 네티즌과 기업, 단체들로부터 큰 호응을 얻었다.

권혁일 NHN 사회공헌팀장은 "지난 1년간 <해피빈>을 방문하는 네티즌 10명 중 3명 이상은 실제 기부를 하며, 기부 경험자의 재기부 비율이 45% 이상인 것으로 나타났다"며 "이러한 성과를 바탕으로 <해피빈>이 기업과 네티즌, 공익단체를 연결하는 커뮤니케이션의 장으로 자리 잡고 더 나아가 온라인 기부가 생활화 될 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

엔씨소프트

길드워 IEF2006 시범종목 채택



중국에서 개최된 제 1회 길드워월드챔피언십 경기

엔씨소프트의 대전온라인게임인 <길드워>가 IEF(International esports Festival)2006 시범종목으로 채택되어, 오는 9월 중국 상하이에서 한·중·일 대결이 펼쳐진다.

한국의 IEF조직위원회와 중국의 중국청소년인터넷협회가 함께 주최, 오는 9월 22일부터 24일까지 중국 상하이에서 개최되는 IEF2006은 전신인 CKCG(China Korea Cyber Game)에 다양한 문화행사 등을 접목시켜 내용, 규모 면에서 더욱 발전된 e스포츠 행사다.

<스타크래프트>, <워크래프트3>, <카운터스트라이크> 등의 정식종목과 함께 시범종목으로 채택된 <길드워>는 한국·일본·중국의 각 지역별 예선을 거쳐 국가를 대표하는 한개 팀을 선발, 총 3개 팀이 총 상금 1만달러(US달러)를 놓고 상하이 일만체육관에서 최종 결선을 치르게 된다.

<길드워>는 출시 후 14개월 만에 전세계 200만 개 이상 판매되는 기록을 세운 바 있으며, 지난 4월 출시된 후속작 <길드워 챔퍼2: 깨어진 동맹>도 북미, 유럽에서 판매순위 상위를 기록하는 등 큰 인기를 얻고 있다.

지오인터랙티브

日 KEMCO사와 파트너십 체결



모바일게임 점프걸

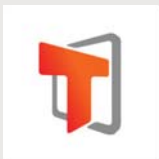
모바일게임 전문업체 지오인터랙티브는 최근 일본 KEMCO사와 게임타이를 유통에 관한 파트너십을 체결하고, 올 가을부터 일본 모든 이동통신사를

통해 <점프걸>을 출시키로 했다.

<점프걸>은 지오인터랙티브가 개발한 전략퍼즐게임으로, 도쿄 시내 53개 빌딩에 폭탄을 설치하고 인질을 잡고 있는 지능형 범죄자 짝을 뒤쫓는 세명의 여성 경찰검사관들을 움직이는 게임이다. 각 캐릭터만의 특별한 기술을 이용하여 장애물을 제거하고, 단서 또는 보물을 수집하고, 폭탄을 제거하며 인질을 구한 뒤 각 층의 탈출구를 찾아 빠져나가야 한다.

SK텔레콤

이동통신 신규 브랜드 T 발표



SK텔레콤의 새 이동통신 브랜드(T)

SK텔레콤이 이동통신 서비스 분야의 경쟁력 강화를 위해 자사의 이동통신 서비스를 대표하는 새 브랜드 <T>를 결정, 소비자 홍보에 적극 나섰다.

새 브랜드로 선정된 <T>는 통신(Telecom)·기술(Technology)·최고(Top)·신뢰(Trust) 등의 개념을 근간으로 하고 있으며, '최고의 기술로 고객들에게 신뢰 받는 통신 서비스를 제공하겠다는 의지를 천명한 것'이라고 SK텔레콤측은 밝혔다.

<T>의 출시를 계기로 SK텔레콤은 단순한 가격 경쟁보다는 고도화된 기술력과 차별화된 서비스 경쟁력에 바탕을 둔 고객 가치 중심의 전략을 추진한다는 방침 하에 서비스 요소별 경쟁력 강화를 추진할 계획이며, 이를 <T> 브랜드로 통합할 예정이다. 향후 SK텔레콤의 모든 주요한 이동통신 서비스 관련 브랜드들은 <T>를 활용해서 만들어지게 되며, 기존 브랜드들도 단계적으로 <T>를 활용한 브랜드로 변화될 예정이다.

이방향 SK텔레콤 비즈니스 총괄 부사장은 <T>

가 궁극적으로 지향하는 바는 언제 어디서나 원하는 대상과 접촉해 해결책을 찾아낼 수 있는 유비쿼터스 네트워크"라며 "이를 위해 SK텔레콤은 지속적으로 진보하고 있는 이동통신 분야에서 최고 수준의 기술력을 확보하고, 본격적으로 전개될 컨버전스 시대에서도 새롭고 다양한 서비스를 주도적으로 제공할 것"이라고 밝혔다.

블루코트

넷업 넷캐시 사업 인수

웹 보안 장비업체인 블루코트는 최근 네트워크 어플라이언스(이하 넷업)와 넷캐시(NetCache) 사업 부문에 대한 자산 인수 협약을 체결했다.

이번 인수 협약을 통해서 블루코트는 급부상하는 애플리케이션 전송 인프라(ADI; Application Delivery Infrastructure) 시장에서 프록시 기술을 근간으로 한 안전하고 가속화된 애플리케이션 및 콘텐츠를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

인수 마무리는 통상적인 절차에 따라 진행될 예정이며, 블루코트와 넷업은 기존 넷캐시 고객에 대한 제품 공급 및 지원에 차질이 없도록 과도기 서비스 협약을 체결했다.

브라이언 넷스미스 블루코트 CEO는 "넷캐시 사업 인수 협약은 안전하고 가속화된 애플리케이션과 콘텐츠를 제공하고자 하는 블루코트 비전에 중요한 획이 될 것으로 기대한다"며, "블루코트는 향후 넷캐시 고객에게 높은 수준의 서비스와 혁신을 꾸준히 제공할 것"이라고 밝혔다.

한국HP

농수산홈쇼핑 DB서버 통합

한국HP는 최근 농수산홈쇼핑의 DB서버 통합 구축 프로젝트에 자사의 <HP 인티그리트 rx7620 서버>와 <HP 블레이드시스템 BL60p 서버>, 그리고 가상화 솔루션인 <HP VSE>를 도입시켜, DB 서버 통합 작업을 성공리에 마치고 본격적인 가동에 나섰다.

농수산홈쇼핑은 제휴 인터넷 몰 비즈니스를 시작 하면서, 신규로 다량의 DB를 구축해야 하는 상황에서 관리 효율성과 시스템 안정, 유연성을 높이기 위해 기존 DB와의 통합 관리가 가능한 새로운 장비가 필요했다. 이에 가상화 기술을 적용한 서버 통합으로 투자비용의 감소와 관리 용이성을 높여줌으로써 보다 안정적이고 신뢰성을 갖추면서 최신 기술들을

무리 없이 바로 적용할 수 있는 서버를 도입하고자 했다.

이에 농수산홈쇼핑은 가상화 기술 적용 가능 여부, 시스템 성능 및 유연성, 확장성, 관리 용이성 등을 고려하여 <HP 인티그리트 rx7620 서버>와 <HP 블레이드시스템 BL60p 서버>, 그리고 가상화 솔루션인 <HP VSE> 등을 도입하기로 최종 결정했다.

농수산홈쇼핑은 이번 DB 서버 통합 작업을 통해 전반적인 시스템의 성능 향상과 함께, 관리 용이성이 대폭 개선될 것으로 예상하고 있다. 또한 하나의 시스템으로 두 가지 이상의 애플리케이션이 사용 가능하게 되고 리소스가 자동으로 배분됨에 따라 시스템의 효율적인 운영과 관리가 가능해져, 비용 절감은 물론 향후 시스템의 업그레이드 과정에서도 유연성과 확장성을 확보할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

CCR

RF온라인 동유럽 19개국 수출



RF온라인

온라인 게임업체 CCR은 최근 러시아 테라비트텔레콤과 자사의 SF 3D 다중접속역할수행게임 <RF 온라인>의 독립국가연합 및 동유럽 19개국 수출 계약을 체결했다. 계약금 50만달러에 매출액 기준으로 25%를 리빙 로열티로 받는 조건이다.

이번 계약 체결에 따라 CCR은 현지화 작업 및 업데이트 등 기술적인 제반사항을 책임지게 되며, 테라비트텔레콤은 3년간 마케팅, 서비스 운영을 비롯해 게임 패키지 사용 및 사업 권한을 가지게 된다.

테라비트텔레콤은 러시아 통신업체로 <RF온라인> 서비스를 통해 본격적으로 온라인게임 사업에 진출하게 됐다. <RF온라인>의 이 지역 서비스는 올해 하반기 또는 내년 초 진행될 예정이다.

윤석호 CCR 대표는 "러시아 등 독립국가연합과 동유럽 수출은 미개척 시장을 선점한다는 전략 차원에서 준비됐다"며 "이로써 중국·러시아·브라질에

모두 수출된 (RF온라인)이 조만간 인도까지 진출할 경우, 브릭스(BRICS) 4개국에서 모두 서비스를 하는 게임으로 자리매김하게 될 것"이라고 말했다.

세종나모

기업용 이미지 편집 SW 출시



이미지 편집 SW 나모 액티브포토

세종나모가 지난달 3일 기업용 이미지 편집 소프트웨어 <나모 액티브포토>를 출시했다.

<나모 액티브포토>는 디지털 이미지의 최적화 된 편집기능을 제공하는 제품으로, Active X 콘트롤을 통해 별도의 프로그램 설치과정 없이도 전문가 수준의 사진 편집 프로그램을 간편하게 이용할 수 있게 해준다.

특히 블로그나 미니홈피·카페·쇼핑몰 등 웹상에 업로드 하는 다양한 사진 이미지의 최적화 및 편집에 효과적이며, 사내 인트라넷 및 그룹웨어에 업로드 할 이미지 편집 작업을 쉽고 편리하게 할 수 있다. 온라인 웹 저작 툴인 나모 액티브스퀘어와도 연동이 가능하며, 기존 액티브스퀘어 사용자에게는 30% 할인된 가격에 제공될 예정이다.

이외에도, 웹 서버의 종류와 상관없이 기존의 웹 사이트에 쉽게 도입할 수 있는 한편, 사용자의 컴퓨터에서 이미지를 편집하므로 서버에 무리를 주지 않는다는 강점을 가지고 있다. 또한, 일반 상용 소프트웨어에서 자주 사용되는 고급 편집 기능과 그리기 기능이 지원되어 보다 전문적인 사진 편집이 가능하며, 사용자 중심의 쉽고 편리한 인터페이스를 갖췄다.

네오위즈

피파 온라인, 동접 15만명 돌파

온라인 정통 축구게임인 <EA 스포츠 피파 온라인: 이하 피파 온라인>이 동시접속자수 15만명을 돌파하며, 온라인게임시장을 강타하고 있다.

네오위즈는 EA사와 공동 개발한 온라인 축구게



최단 기간 동접 15만명을 돌파한 피파 온라인

임 <피파 온라인>이 지난달 1일 오후 2시 동시접속자수 15만7,596명을 달성했다고 밝혔다.

<피파 온라인>은 이미 지난 6월 온라인게임 사상 '최초, 최단기간' 내 동시접속자수 10만명을 기록한 바 있다.

박진현 네오위즈 대표는 "〈피파 온라인〉이 15만명의 동시접속자수를 기록하면서, 정통 스포츠게임이라는 새로운 장르로 온라인게임 시장을 다시 한번 재편하고 있다"며, "축구게임으로서 대한민국 국가대표팀의 16강 진출과 상관없이 그 인기가 급상승하고 있는 것은 〈피파 온라인〉이 갖고 있는 독창적인 게임성 때문"이라고 밝혔다.

어바이어

어바이어 유저 포럼 오픈

비즈니스 커뮤니케이션 애플리케이션 및 서비스 공급업체인 어바이어 코리아는 최근 자사의 홈페이지에 어바이어 사용자 커뮤니티인 <어바이어 유저 포럼>을 오픈했다.

<어바이어 유저포럼>은 현재 어바이어의 솔루션을 사용하고 있거나, 향후 도입 계획이 있는 고객을 위한 커뮤니티 사이트다. 회원들은 포럼내 자료실을 통해 기술백서, 구축사례, 전문가 리포트 등 풍부한 정보를 얻을 수 있으며 정보 광장을 통해 회원들 간의 다양한 의견 및 정보를 공유할 수 있다. 또한 신제품 정보 및 제품 사용자 가이드를 손쉽게 접할 수 있어

어바이어 솔루션 도입 효과를 극대화 할 수 있다.

회원들은 초기 가입시 IP 텔레포니 포럼 또는 IP 컨택센터 포럼을 선택함으로써 자동으로 해당 포럼의 일원으로 소속되며 두개 포럼에 동시 가입도 가능하다. 특히, 포럼의 시삽은 정보광장에 주기적으로 IP 텔레포니, 컨택센터와 관련된 흥미롭고 시사성 있는 주제를 올려 회원들에게 각종 정보를 제공하고 커뮤니케이션 장을 마련하게 된다.

버디버디

게임 퍼블리싱 사업 진출

커뮤니티 사이트인 버디버디가 본격적인 게임 퍼블리싱 사업 진출을 선언했다.

버디버디는 지난달 10일 2006년 하반기 사업계획 보고회에서 게임 퍼블리싱 사업에 대한 계획을 발표했다. 이 자리에서 게임사업 총괄 이승우 상무는 자체개발, 해외 수출, 퍼블리싱 사업에 대한 공격적인 비전을 제시했다. 특히 게임 포털사이트의 오픈에 대해 공식적으로 언급, 게임 사업을 향후 전략 사업으로 육성하겠다는 의지를 다시 한번 천명했다.

이 상무는 "지난 상반기에는 <마스터 오브 판타지>라는 단일제품으로 국내 게임시장에 첫발을 내딛으며 안정적인 서비스 환경을 마련하는데 주력했다"며, "하반기에는 다양한 장르의 게임 개발과 퍼블리싱 사업을 통해 보다 높은 성과를 이루기 위해 최선을 다 하겠다"고 밝혔다.

모토로라

신규 고객센터 센터 오픈

모토로라는 지난달 27일 모토로라 휴대폰을 직접 체험해볼 수 있는 '브랜드 체험존'을 갖춘 신규 고객센터 센터를 오픈했다.

웅산 아이파크몰에 새로 오픈한 서비스 센터에는 고객들이 모토로라의 국내 및 해외에 출시된 휴대전화를 직접 보고 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 '브랜드 체험존'을 별도로 갖추고 있는 점이 특징이다.

'브랜드 체험존'에 마련된 제품으로는 해외에서 출시한 11mm대 바 타입의 <슬리버(SLVR)>, 조약돌 모양의 <페블(PEBL)> 등이며 <RAZR>를 비롯한 국내에서 출시된 휴대전화 제품들도 함께 전시된다.

이밖에도 이번 서비스센터에서는 국내에선 미출시된 블루투스 제품들도 직접 체험할 수 있다.

브로드컴

RFID 보안 프로세서 출시

고집적 반도체 솔루션 기업인 브로드컴이 최근 통합 RFID 기술이 적용된 보안 프로세서(BCM 5890)을 출시했다.

이 제품은 PC 또는 네트워크에 대한 로지컬 접속, 물리적 접근, 비접촉식 지불 애플리케이션 등을 통합시켜 인터넷 상거래에서 개인 인증을 보호할 수 있도록 개발된 제품이다. 또한 생체인식, 비접촉식 기술과 같은 현존하는 인증 기술의 보안 취약성을 보완함으로써 이들 기술이 더욱 원활히 사용될 수 있도록 해준다.

현재 대부분의 인증 과정이 외부 칩입에 취약한 개방형 프로세서 상에서 처리되고 있는 반면, <BCM 5890> 프로세서는 소프트웨어와 보안키를 보호하는 특수한 보안 모드가 적용되어 있으며, 생체인식, 비접촉식 기술과 같은 인증 시스템이 적용된 어떠한 시스템에서도 제품의 장점을 활용할 수 있다.

<BCM 5890> 보안 프로세서는 FIPS 레벨 3 기반의 ARM 프로세서 특징을 갖고 있으며, 보안 및 비보안 애플리케이션 모두에 적용할 수 있다. 또한 비접촉 RFID 기능을 통해 13.56MHz 또는 125kHz 주파수를 사용하는 모든 시스템에서도 사용이 가능하다. 이 제품은 물리적 접근, 로지컬 접속, 비접촉식 지불을 포함하는 다양한 범위의 애플리케이션에 모두 적용할 수 있는 인터페이스를 제공한다.

그래텍

곰TV닷컴 오픈

디지털 멀티미디어 기업 그래텍은 지난달 20일 곰TV에서 방영되는 프로그램의 정보를 한눈에 볼 수 있는 곰TV 홈페이지 <곰TV닷컴(www.gomtv.com)>을 오픈했다.

곰TV에서 서비스하고 있는 프로그램의 가이드 역할을 위해 만든 <곰TV닷컴>은 웹2.0 개념을 도입해 사용자 중심의 정보 분류가 가능한 것이 특징이다.

시청자들은 <곰TV닷컴>에서 채널 별 최신 업데이트와 실시간 인기 프로그램을 한눈에 확인할 수 있고 관심 있는 프로그램으로 초기 화면을 구성해 자신만의 편성표를 만들 수 있다. 마이티비(MyTV)를 클릭해 보고 싶은 프로그램을 스크랩하거나 본인이 즐겨보는 프로그램 목록 확인도 가능하다.

또한 <곰TV닷컴>에서는 콘텐츠마다 관련 키워드를 설정해 손쉬운 분류와 검색이 가능한 태그(Tag) 기능을 도입했다. 곰TV에서 방영되는 모든 동영상에 태그를 설정하고 인기 있는 태그를 모아 보여 주는 '태그 구름(Tag Cloud)'을 선보여 한눈에 최신 동영상 이슈를 파악할 수 있다.

이외에도 양질의 콘텐츠 제작자에게는 전용 웹페이지인 '스튜디오'를 제공하여 시청자와 콘텐츠 제작자 사이의 폭넓은 커뮤니케이션 공간이 되도록 지원한다.

벅스

무선인터넷 서비스 발표



벅스 홈페이지 화면

벅스는 지난달 18일 온세통신과 무선인터넷 서비스에 관한 전략적 제휴를 체결하고 모바일을 통해 벅스의 콘텐츠를 이용할 수 있는 서비스를 올 연말부터 제공할 예정이다. 온세통신은 무선인터넷망 개발에 따라 SKT·KTF·LGT 등 이동통신 3사와 무선망 제휴를 맺고 개방형 모바일 인터넷 서비스인 <쏘원(So1)>을 상용화한 바 있다. 벅스의 이번 무선 인터넷 서비스 역시 <쏘원>을 통해 제공된다.

벅스의 무선인터넷 서비스는 SKT·KTF·LGT의 이동통신 3사 이용고객이 모두 사용할 수 있으며, 휴대전화로 음악 듣기, 뮤직비디오 다운로드든 물론 현재 벅스가 제공하고 있는 대부분의 콘텐츠를 제공할 예정이다. 또한 모바일과의 연동이 이뤄짐으로써 온라인으로 이미 구매한 음악이용권으로 휴대전화를 통해서도 실시간 음악을 즐길 수 있게 된다. 휴대전화에서 벅스 고유번호를 입력한 후 '핫키(네이트·매직엔·이지아이 등 무선인터넷 바로가기 키)'만 누르면 벅스 무선인터넷 홈페이지로 한 번에 접속할 수 있다.

조기훈 벅스 음악사업부 이사는 "앞으로 휴대전화만 있으면 이동 중에도 언제 어디서나 벅스의 다

양한 음악 콘텐츠를 편리하게 즐길 수 있게 될 것"이라며 "게임, 벨소리 등 모바일 콘텐츠 업체와의 활발한 제휴를 통해 더욱 풍부한 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

그리곤엔터테인먼트

카툰네트워크와 공동 프로젝트

온라인게임 개발업체인 그리곤엔터테인먼트는 글로벌 애니메이션 채널 카툰네트워크와 손을 잡고 게임개발과 퍼블리싱에 관한 공동 프로젝트를 진행한다.

그리곤엔터테인먼트는 앞으로 2년간 카툰네트워크 소프트웨어의 만화 캐릭터들을 활용하여 온라인 게임을 개발하고 미국을 비롯한 전세계 게임시장에 본격 진출할 계획이다.

양사는 이번 프로젝트를 통해 전세계적으로 큰 인기를 얻고 있는 카툰네트워크의 캐릭터들과 스토리를 게임의 소스로 이용한 MMOG(Massively Multi-player Online Game)를 개발할 예정이다. 2008년 봄 시즌에 미국에서 첫 런칭을 시작으로 글로벌 서비스를 할 계획.

조병규 그리곤엔터테인먼트 대표는 "그리곤의 경쟁력을 세계적 업체가 인정했다는 점에 큰 의의를 갖는다"며, "게임의 본고장 미국시장을 필두로 세계 시장에 본격 진출하여 글로벌 개발사로의 도약과 가시적인 성과를 반드시 낼 것"이라고 밝혔다.

SK커뮤니케이션즈

수능강의 무료 다운로드 서비스

SK커뮤니케이션즈가 휴대용 멀티미디어기기 전문업체 아이스태이션과 계약을 체결하고 EBS 수능강의 동영상의 PMP 무료 다운로드 서비스를 실시한다.

이달부터 제공되는 서비스는 현재 전국 온·오프라인 매장에서 예약판매 중인 아이스태이션 신제품 PMP <T43>시리즈와 기존 제품을 구입한 고객을 대상으로 한다.

네이트닷컴은 공신력 있는 EBS의 수능 콘텐츠를 아이스태이션 PMP용으로 최적화해 방송 직후에 고화질 다운로드 서비스를 제공할 계획이다. 네이트닷컴 내에 신설되는 PMP 페이지에서는 EBS 수능 TV 동영상 강의, 북토피아에서 제공하는 수능 e북 교재 등이 포함된 'EBS 서비스 패키지'가 무료로 제공될 예정이다.

정재우 SK커뮤니케이션즈 콘텐츠 사업부 팀장은 "PMP업계에서 시장점유율 60%가 넘는 아이스테이션 PMP와의 제휴로 유비쿼터스 교육 시장에서 획기적인 서비스를 선보일 수 있게 되었다"며, "향후 이투스 수능과 어학 자격증 콘텐츠까지 대상을 확장해 시장 선도적 사업자로 나설 것"이라고 포부를 밝혔다.

엠펙스

동식물 검색 서비스 오픈

검색포털 엠펙스는 지난달 13일 각종 문화재는 물론 식물·곤충·균류 등의 정보를 손쉽게 찾을 수 있는 문화재 및 동식물 검색 서비스를 오픈했다.

동식물 검색 서비스는 산림청이 보유한 1만 7,000여 건의 국가 생물종 지식DB를 찾아주는 서비스. 가령 검색창에 '장수하늘소'를 입력하면 이미지와 함께 학명·분류·출현시기와 주서식지 등 상세 정보가 검색된다. 또 '진달래'를 찾으면 기본 정보 외에 성장 환경, 재배특성 및 이용법 등

다양한 정보를 접할 수 있다. 동식물 도감은 물론 균류와 곤충의 표본 정보까지 갖추고 있어 어린이는 물론 전문가들에게도 유용한 정보가 될 것이라는 것이 회사측의 설명이다.

한편 문화재 검색 서비스를 이용하면 문화재청의 국가 지정 문화재 정보를 한 눈에 볼 수 있다. 국보와 보물의 세부정보를 비롯, 천연기념물 무형문화재 등 다양한 문화재 정보가 한 번에 제공된다. '국보 1호'를 검색하면 송례문의 위치와 사진 및 상세 설명은 물론 창덕궁 경복궁 진흥왕순수비 등 인근에 위치한 다른 문화재와 조선왕조실록, 개국원종공신록권과 같은 연대에 제작된 모든 문화재를 찾아준다.

한빛소프트

GE 대규모 업데이트 단행

한빛소프트는 지난달 11일 <그라나도 에스파다: 이하 GE>에 오픈 베타 이후 최대 규모의 업데이트를 실시했다. 회사측은 이번 업데이트는 당 콜로니전과 맵을 비롯한 방대한 콘텐츠의 추가와 엔진, 시스템의 업그레이드를 통해 전혀 새로운 게임이 될 것이라고 밝혔다.

특히 정치 시스템의 근간이 되는 공성전의 성격

을 가진 '당 콜로니전' 시스템은 테스트 서버에 업데이트 된 이후 유저들의 높은 관심을 받았으며, 향후 투표 권한과 연동되어 GE가 지향하는 정치 시스템의 기초를 닦을 것으로 보인다.

이 밖에 방대한 신규 맵과 던전·몬스터·퀘스트·NPC 등 유저들을 위한 콘텐츠와 엔진 업그레이드로 더욱 좋아진 그래픽, 각종 게임 내 시스템 추가와 변경, 배리의 확대를 통한 유저 편의성 증대 등이 변화됐다.

신규 맵으로는 공룡이 출몰하는 '우스티우르 정글'과 네크로맨서가 등장하는 '해골의 동지' 던전이 새롭게 추가됐다. 그 밖에 오픈 베타 이후 꾸준히 유저들의 요청이 있었던 많은 부분이 개선되거나 수정, 변경되며, 새롭게 시작하는 유저들을 위해 튜토리얼 모드가 추가됐다.

액토즈소프트

초등학교 대상 캠페인 실시

액토즈소프트는 최근 자사가 서비스하는 <라테일(www.latale.com)>의 정식 서비스를 기념해 전국 초등학교를 대상으로 '사랑의 공책보내기 캠페인'을 진행했다.

'사랑의 공책 보내기 캠페인'은 학생들이 스스로가 하고 올바른 온라인게임 문화를 조성하자는 취지에서 마련됐다.

이에 액토즈소프트는 <라테일>의 정식 서비스를 시작한 지난달 21일 전국 500여 초등학교, 약 10만 명의 초등학생들에게 <라테일> 게임 캐릭터가 그려진 공책을 전달했다.

또한 <라테일> 공식홈페이지(www.latale.com)에 접속하는 이용자들에게는 최신 휴대전화·MP3·롯데월드 자유이용권·피자교환권 등을 제공하는 대규모 선물 이벤트도 진행했다.

캐주얼 액션 RPG <라테일>은 귀엽고 깜찍한 그래픽과 간단한 조작법으로 특히 저 연령층 이용자들에게 인기를 얻고 있다.



액토즈소프트의 <라테일> 공책

드림위즈

저가형 웹 스토리지 오픈

드림위즈는 최근 월 1,000원으로 1GB의 저장공간과 3GB의 다운로드를 이용할 수 있는 웹 스토리지 서비스 <펄프하드>를 정식 오픈했다.

<펄프하드>는 인터넷에 연결된 상태라면 언제 어디서든 중요문서나 파일을 저장, 전달 할 수 있는 나만의 온라인 파일 저장공간으로 경제적인 뿐만 아니라 친구 초대, 첨부메일 보내기, 웹 링크 등의 기능을 제공한다. 가령 메일로 보내고 받기 힘든 대용량 파일일 경우, 펄프 하드를 이용하면 클릭 한번으로 URL이 생성되기 때문에 번거롭게 파일 첨부할 필요가 없고, 기간 제한 없이 파일이 보관되므로 파일 보관 기간연장을 걱정하지 않아도 된다.

특히 이 서비스는 기존 일반 웹 스토리지 서비스의 1GB 이용 금액이 적게는 9,000원에서 많게는 15,000원인 점을 감안할 때 이용료가 매우 저렴해, 웹 스토리지 서비스를 이용하는데 가격 부담을 느끼고 있거나 접속빈도가 많지 않은 유저들에게 희소식이 될 것으로 기대된다.

넷시큐어테크놀로지

모든미디어와 제휴

보안관제서비스 전문 업체인 넷시큐어테크놀로지가 지난달 13일 방송사업 진출을 위해 프로그램 공급자인 모든미디어와 양해각서를 체결했다.

모든미디어는 지난 2003년 설립된 국내 유일의 애완동물전문 프로그램 제작 및 방송업체로, 김국진, 오정해 등의 연예인 콘텐츠가 이미 제작되어 있을 뿐 아니라 펫TV라는 프로그램으로 애완방송 분야의 높은 시청률을 확보하고 있다.

외국의 애완동물 시장의 경우 수십조원에 달하고 있고 국내시장도 이미 1조원을 돌파하였을 뿐 아니라 소득수준이 높아짐에 따라 향후 폭발적으로 성장할 가능성이 있는 시장이라는 것이 넷시큐어 측의 분석이다.

넷시큐어는 1차적으로 모든미디어 최대주주이자 대표이사인 조영정 사장의 지분을 인수하는 인수의 향서를 체결했으며, 추가적인 사업검토를 거쳐 지분 확대 및 본격적인 인수 작업에 착수할 계획이다.

SK C&C

크리스탈보더 1서 오픈베타 서비스

SK C&C는 최근 지크레스트와 함께 판타지 온라인 보드 레이스 게임 <크리스탈보더>의 일본 오픈 베타 서비스를 실시했다.

<크리스탈보더>는 WRG에서 개발해 SK C&C가 글로벌 퍼블리싱 서비스를 제공하고 있는 판타지 스노우보드 게임이다.

<크리스탈보더>는 간단한 조작으로도 속도감과 화려한 공중기술을 구사해 짜릿한 손맛을 느낄 수 있는 온라인 보드레이싱 게임으로 설원 뿐 아니라 눈·사막·하늘·숲을 배경으로 하는 이색 맵에서 시원한 보팅을 즐기는 등 다양한 재미를 더했다.

특히 이번 오픈 베타 서비스는 지난 6월 SK C&C가 일본 전문 게임 퍼블리셔인 지크레스트와 서비스 계약을 체결한 후 클로즈 베타 테스트 없이 실시되어 일본 게이머들의 많은 관심을 일으키고 있다.

여상구 SK C&C 게임사업담당 상무는 “<트릭스타> 등의 게임 서비스를 성공리에 진행하며 일본 최고 수준의 퍼블리싱 회사로 자리매김한 지크레스트와 함께 더욱 공격적인 게임 사업을 펼쳐 나갈 것”이라며 “앞으로도 SK C&C는 일본 시장에 진출한 <크리스탈보더>나 <모나토에스프리>처럼 역량 있는 중소 개발사의 게임을 적극 발굴해 고객들에게 즐거움을 줄 수 있는 다양한 콘텐츠를 확보할 것”이라고 말했다.

엔씨소프트

스매쉬스타 대규모 업데이트 실시

엔씨소프트는 최근 자사의 온라인 테니스 게임 <스매쉬스타>의 대규모 업데이트 및 이벤트를 실시했다.

엔씨소프트는 최근 <스매쉬스타>를 업데이트해 신규 캐릭터 2종을 선보였고, 각 캐릭터의 전직 시스템과 게임 내 메신저 서비스를 추가했다.

기존의 표준형/스피드형 캐릭터 외에 새롭게 추가된 파워형 신규 캐릭터 2종은 몸짱 이가씨 ‘소피아’와 힘센 보안관 ‘바란’으로, 외모에서 풍겨져 나오는 파워가 인상적인 캐릭터들이다.

새롭게 선보이는 전직 시스템은 MMORPG의 ‘직업’과 같은 성격으로, 각 캐릭터가 레벨 20을 달성하면 파워/스피드/콘트롤 등 특정 능력이 강화된 타입으로 전직할 수 있다. 각 캐릭터별로 두 가지

테마로 전직이 가능하며, 전직된 캐릭터 별로 각각 다른 테마의 새로 추가된 아이템을 장착할 수 있어 자신만의 개성을 더 다양하게 표현할 수 있을 것으로 기대된다. 또 <스매쉬스타> 유저 간 긴밀한 의사소통을 하며 게임을 즐길 수 있도록 게임 내 메신저 시스템을 추가함으로써, 여타 게임들과의 차별화를 시도하고 있다.

이밖에 <스매쉬스타>에서는 이달 23일까지 <스매쉬스타> 게임머리를 두배 지급하는 이벤트를 실시함으로써, 유저들이 새로운 캐릭터와 아이템 등을 보다 손쉽게 경험할 수 있도록 했다.

아크로니스

디스크 관리 신제품 출시



아크로니스 디스크 디렉터 스위트 10

아크로니스는 최근 디스크 파티션 관리 및 멀티 부팅 기능이 강화된 <아크로니스 디스크 디렉터 스위트(Acronis Disk Director Suite) 10>을 출시했다. <아크로니스 디스크 디렉터 스위트 10>은 사용자가 디스크 내에 파티션을 생성, 통합하며 파티션 구조를 탐색, 데이터 편집 등을 수행하는 ‘마법사 기능’이 새롭게 추가됐다. 특히 ‘아크로니스 OS 셀렉터’ 기능을 통해, 강력한 멀티부팅 환경을 만들어 한 개의 디스크 드라이브에 무제한적인 운영체제 설치가 가능하고, 동일한 파티션 내에 여러 버전의 윈도우 설치도 가능하다. 이를 통해 어떠한 파티션이나 드라이브에서도 시스템을 안정적으로 부팅 할 수 있다.

또한 ‘아크로니스 복구 엑스퍼트’ 기능을 통해 삭제된 파티션을 빠르게 찾아내 파티션을 복구할 뿐만 아니라 삭제된 시점에서 파티션에 저장되어 있었던 모든 데이터를 복구할 수 있으며, 반대로 덮어쓰기 기능을 설정하여 데이터를 완전히 제거하고 복구 불가능하게 만들 수도 있다.

이 제품은 디스크 파티션을 관리할 때 ‘자동 모드’와 ‘매뉴얼 모드’의 두 가지 방법으로 작동되어 관리 편의성을 높였다. 자동 모드를 사용하면 초보자가 사용법을 몰라도 작업 구동 마법사에 따라 모든 프로세스를 완료할 수 있어 쉽게 사용할 수 있으며, 전문가들은 ‘매뉴얼 모드’를 사용하여 제품의 모든 기능을 편리하게 활용할 수 있다.

한국어도비시스템즈

스튜디오 8 웨비나 개최

한국어도비시스템즈는 지난달 20일 제1회 ‘스튜디오 8 Tip & Tech 업데이트’ 온라인 세미나(웨비나)를 개최했다.

어도비는 이번 세미나에서 웹 개발자와 디자이너들이 비디오·그래픽·애니메이션 등의 웹콘텐츠를 제작할 수 있도록 전문가의 <플래시 프로페셔널 8(Flash Professional 8)> 활용 팁과 기술을 선보였다. 특히 ‘flv에서의 알파채널 활용’이라는 주제로 <플래시 프로페셔널 8>에서 지원하는 알파 채널을 적용한 플래시 비디오 제작 방법 및 동영상 컨트롤러 제작에 대해서도 자세하게 소개했다.

이원진 한국어도비시스템즈 사장은 “어도비는 개발자들과 디자이너들이 창조력을 최대한 발휘할 수 있도록 인터랙티브 리치 콘텐츠 제작에 최적화된 워크플로우를 제공하고 있다”며 “앞으로도 정기적으로 국내외 전문가들의 <스튜디오 8> 활용법을 전달하는 세미나를 가질 계획”이라고 말했다.

한국EMC

신한은행에 스토리지 공급

한국EMC는 최근 신한은행의 BPR(Business Process Restructuring: 업무프로세스 재설계) 프로젝트에 260TB(테라바이트) 규모의 스토리지를 공급키로 했다.

한국EMC는 이번 신한은행의 BPR 프로젝트에 따라 1차분(약 80TB 규모)으로 <EMC 클라릭스>를 공급하고, 전자문서데이터의 아카이빙을 위한 2차분(약 180TB 규모)으로 CAS(고정형 콘텐츠 스토리지) 제품인 <EMC 센테라>를 공급키로 했다.

그간 신한은행이 추진해 온 BPR 프로젝트는 전자거래기본법에서 규정하는 공인전자문서보관소제도에 초점을 맞추고 있었으며, 이번 스토리지 도입도 공인전자문서보관소 스토리지의 필수 요소로 요구되는 데이터 위·변조 방지용 WORM(Write Once Read Many)기능과 시스템의 안정성을 확보하기 위한 것이었다.

신한은행은 이번 BPR 프로젝트를 통해 향후 수표 및 어음 원장·전표·계약서 등 은행에서 발생하는 각종 문서의 원본 이미지를 디지털화하고 저장 작업을 거쳐 주기 정책에 의거한 계층별 스토리지 관리를 구현할 계획이다.

CGV

티켓리스 서비스 오픈

CJ CGV가 지난달 24일 CGV강변·상암·용산·인천·부천·수원·대전·서면 등 8개 영화관에서 티켓 없이 CGV멤버십카드 혹은 모바일 티켓만으로 입장하는, 비접촉식 티켓리스(Ticketless) 서비스를 오픈했다.

CGV 티켓리스 서비스는, 인터넷 예매 후 영화티켓을 현장에서 발권받을 필요 없이 멤버십카드나 모바일 티켓을 이용하여 바로 입장이 가능한 시스템. 관람객들이 발권을 위해 기다리거나, 입장 시 티켓을 보여주지 않아도 되는 번거로움을 없앤 것이 특징이다.

이번에 선보이는 티켓리스 서비스는 카드 리딩을 통해 티켓 대용의 영수증을 출력한 후, 직원이 그 영수증을 확인하고 입장을 허가하는 기존 방식에서 한 단계 더 발전된, 티켓발권이 전혀 필요 없는 비접촉식 무인 티켓리스 서비스로 CGV멤버십카드나 모바일 티켓을 티켓리스 게이트 단말기에 접촉하면, 안내 멘트와 함께 전용 게이트로 입장이 가능하도록 한 완전 무인화된 시스템이다. 또한 가방이나 지갑에 카드를 넣은 채로 접촉만 해도 인식이 가능해 삽입식 티켓리스 서비스에서 관람객들이 카드 혹은 휴대전화를 찾기 위해 가방이나 지갑을 뒤적거려야 하는 불편을 없앴다.

정보통신부

주요 DC업체 초청 간담회 개최

정보통신부는 최근 노준형 장관 주재로 컴투스·조이온·한국DMB·아로마소프트 등 주요 디지털 콘텐츠(DC)업체 대표 초청 간담회를 개최했다.

이번 간담회에서 노 장관은 디지털 컨버전스 현상이 가속화되면서 DC산업도 서비스·네트워크·정보기기·SW 및 콘텐츠가 하나의 가치사슬 안에서 상호작용을 통해 지속적으로 성장할 것이라고 전망하고 앞으로 연관 산업간 협업을 적극 유도하여 DC산업을 육성해 나가겠다는 의지를 피력했다.

아울러, 노 장관은 국내 DC 산업의 글로벌화, 성장기반 확대, 가치사슬간 연계 성장을 위해 기반기술 R&D 및 통합융합 콘텐츠 테스트베드와 같은 서비스 역량 강화에 집중할 것이라고 밝혔다.

이에 대해 업계 대표들은 정부가 지속적으로 추진하고 있는 DC 글로벌화 및 성장기반 확대 등 관련 정책들에 대해 공감을 표시하고 이와 관련한 정

책을 차질 없이 기획해 추진해 줄 것을 요청했다.

한국후지제록스

한국파일네트와 ECM 분야 제휴

한국후지제록스는 지난달 26일 한국파일네트와 기업 콘텐츠 관리(ECM, Enterprise Content Management) 사업협력을 위한 양해각서(MOU)를 체결했다.

양 사는 이번 양해각서(MOU) 체결을 통해 영업 및 기술교류, 공동 마케팅을 통해 상호 협력체계를 구축, 지속적으로 증가하는 ECM시장에서 입지를 강화한다는 전략이다.

한국후지제록스 측은 업무생산성 향상과 고객층 대 강화에 대한 기업들의 관심 증대로 업무 프로세스 관리 필요성이 증가함에 따라 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 파일네트와 사업제휴를 맺게 되었다고 밝혔다.

손문생 한국후지제록스 사장은 "이번 파일네트와의 제휴는 경영환경 변화로 생산성 향상과 경쟁력 확보에 대한 기업들의 관심이 집중됨에 따라 보다 차별화된 솔루션을 제공하기 위해 이뤄졌다"며 "이번 제휴를 계기로 솔루션 사업영역을 확대해 시장 개척에 힘쓰는 한편 궁극적으로 기업의 업무 효율성이 극대화 될 수 있도록 노력 하겠다"고 밝혔다.

다우기술

상반기 경영실적 발표

다우기술은 최근 상반기 경영실적과 하반기 계획을 발표했다.

다우기술은 올 상반기 매출액은 전년 동기대비 15% 증가한 312억원, 영업이익은 132% 증가한 18억7,000만원을 달성했다고 밝혔다.

이번 실적은 신규 솔루션사업의 성공적인 정착과 IBM 소프트웨어 사업과 키움증권 IT아웃소싱 사업의 확대에 따른 것으로 특히, 키움증권 등의 관계사 실적호조로 지분법 평가이익이 크게 발생했다.

현재 다우기술은 소프트웨어와 서비스 및 IT아웃소싱 사업 비중이 전체 매출의 75%를 차지하고 있으며, 향후 IT서비스사업을 확대하여 수익구조를 더욱 강화해 나갈 계획이다.

최현규 다우기술 사장은 "다우기술은 지난 4년간 영업이익이 지속적으로 증가하고 있으며, 신규 솔루션사업의 안정화로 올해 목표치인 영업이익 50억 원을 초과 달성할 수 있을 것으로 예상된다"며 "회

사 고유의 사업영역에서 고수익구조가 확립되고, 관계사들의 지속적인 성장에 따라 올해 경상이익은 역대 최고치를 기록할 수 있을 것"이라고 전망했다.

레드햇코리아

통신 파트너 프로그램 활성화

레드햇코리아는 최근 통신 시장 공략을 강화하기 위해 '통신 파트너 프로그램(Telecommunication Partner Program)'을 운영키로 했다.

레드햇의 '통신 파트너 프로그램'은 레드햇의 파트너사들을 위한 '레드햇 파트너 프로그램'을 바탕으로 개발되었으며, 통신 시장에서의 저변 확대를 위해 네트워크 장비 업체 및 통신 서비스업체들과 연계한다는 내용을 담고 있다.

레드햇은 이번에 새롭게 발표된 통신 파트너 프로그램을 통해 네트워크 장비 업체와 OEM 업체, 통신분야의 독립 소프트웨어 업체 및 통신서비스 업체들과 유대 관계를 더욱 공고히 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

아울러 레드햇은 이번 프로그램과 함께 통신용 애플리케이션 개발 서버 플랫폼인 '캐리어 그레이드 서버 플랫폼(Carrier Grade Server Platform)'을 통해 통신시장에서 입지를 강화한다는 전략이다.

나우콤

테일즈런너 중국 서비스 계약 체결

나우콤은 최근 EA사와 라온엔터테인먼트가 개발하고 자사가 퍼블리싱하는 하는 게임(테일즈런너)의 중국 서비스 계약을 체결했다. <테일즈런너>는 중국의 인터넷 서비스업체인 Guangdong Tian Yue를 통해 9월 말부터 클로즈베타 서비스가 시작될 예정이다.

<테일즈런너>는 나우콤이 지난해 8월 한국에서 서비스를 시작한 신개념 액션 달리기 게임으로 300만명의 회원을 보유하고 있으며, 최고 동시접속자 수 2만5,000명을 기록한 인기 캐주얼 레이싱 게임이다. 한국의 전래동화와 세계 각국의 동화를 게임 배경으로 하고 있으며, 동화뿐 아니라 최대 30명의 유저가 참여할 수 있는 서바이벌 모드 등으로 큰 인기를 모아왔다. 달리기 외에도 수영·스키·절벽을 기어오르며 장애물을 뛰어넘는 액션을 특징으로 하고 있다.

한국DB진흥센터 · 엠파스

IT정보 제공 MOU 체결

한국데이터베이스진흥센터는 지난달 27일 검색 포털 엠파스와 IT정보 제공과 관련해 상호 협력키로 하고 양해각서(MOU)를 체결했다.

이로써 엠파스 사용자들은 IT839 전략을 비롯해 한국데이터베이스진흥센터가 보유하고 있는 20여 만 건의 다양한 IT 전문 정보를 검색창에서 손쉽게 찾아볼 수 있게 됐다.

박재현 한국데이터베이스진흥센터 실장은 “이번 제휴로 한국데이터베이스진흥센터의 메타디비넷(www.metadb.net)을 엠파스에서도 이용할 수 있게 됐다”며 “앞으로도 많은 사람들이 편리하게 IT 전문 정보를 접할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. 메타디비넷은 인터넷상의 정보통신분야 정보를 메타데이터 형식으로 구축한 데이터베이스 서비스다.

한성숙 엠파스 상무는 “전문 공공기관이 수집한 양질의 정보를 제공하게 돼 기쁘다”며 “향후 공공기관 DB 구축 및 보급에 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

스팀하우스

국내 모바일 콘텐츠 시장 진출

대만 및 중국 모바일 콘텐츠 사업자인 스팀하우스가 국내 현지법인인 스팀하우스코리아와 캐릭터 및 원구 전문기업인 에어로봇을 통해 국내 모바일 퍼블리싱 사업에 본격 진출한다.

대만 및 중국 모바일 콘텐츠 사업자중 국내 진출 1호로 기록될 스팀하우스는 대만 주요 이동통신사인 대만모바일(TWM), APBW, FET, 중국 차이 나모바일과 말레이시아, 인도 및 일본, 남미의 주요 이동통신사에 모바일 콘텐츠 서비스를 제공하고 있다.

스팀하우스가 첫 선을 보이는 모바일게임은 여름 휴가시즌에 맞는 호러물인 1인칭 슈팅게임 〈스크림(Scream)〉으로 이달부터 국내 이동통신사들을 통해 서비스 될 예정이다.

〈스크림〉은 3D게임에 버금가는 그래픽 효과를 가진 FPS 액션의 게임으로 해외에서 I·II·III편이 런칭되어 커다란 호평을 받은 바 있다. 특히 해외 인기 액션 게임으로 키 작동을 통해 지하 토굴을 탈출하는 흥미진진한 스토리 구성, 다양한 게임 아이템과 몬스터들의 등장으로 일반 유저들도 쉽게 즐길 수 있는 것이 특징이다.

넥슨

메이플 스토리 유럽 진출



메이플 스토리 유럽 서비스 홈페이지 화면

넥슨은 자사의 인기 온라인게임 〈메이플스토리〉가 지난달 27일부터 유럽 지역에서 클로즈 베타 테스트에 들어갔다고 밝혔다.

넥슨은 지난 해 말, 미국과 캐나다를 중심으로 〈메이플 스토리〉 영어권 서비스인 〈메이플스토리〉 글로벌 서비스를 진행하여 좋은 성과를 거두고 이에 박차를 가해 유럽권 서비스도 결정하게 되었다고 설명했다. 넥슨은 이번 서비스 개시를 통해 영국·독일·프랑스·네델란드·스페인 등 총 4개 유럽국에 진출할 예정이다.

〈메이플 스토리〉의 유럽 서비스는 넥슨이 직접 진행, 8개월여 간의 준비 기간을 거쳤다. 다양한 언어권의 유저들을 위해 클로즈 베타 테스트부터 독일어, 유럽식 영어(영국식 영어), 스페인어, 네델란드어를 동시 적용하여 보다 많은 유저들이 편리하게 게임을 즐기도록 배려했다.

게임 내 아이템이나 NPC(Non Playable Character)에 대해서도 언어별 사전 기능이 있으며 게임 중 채팅 시에도 아이템을 쉬프트 클릭하면 해당 아이템의 명칭이 자동으로 변경되어 다른 언어를 사용하는 유저 간 대화가 가능하다. 이외에도 클로즈 베타 테스트에 참여하는 유저들을 위해 ‘유럽 지도’가 그려진 두건 아이템을 제공할 예정이다.

〈메이플 스토리〉의 해외 개발 및 서비스를 총괄하고 있는 류인선 개발실장은 “〈메이플 스토리〉는 친근한 그래픽과 누구나 쉽게 배울 수 있는 게임성이 강점”이라며 “정통 RPG의 재미에 캐릭터 꾸미기 등의 추가적인 재미가 함께 하며, 철저한 현지화 작업을 통해서 해외 시장에서도 좋은 반응을 얻고 있다”고 밝혔다.

하나포스닷컴

모바일 정액 서비스 오픈

하나포스닷컴은 지난달 24일 온라인 최초로 다양한 모바일 콘텐츠를 저렴하게 즐길 수 있는 〈모바일 정액 서비스〉를 오픈했다.

하나포스닷컴 모바일 정액 서비스는 초고속인터넷 하나포스 고객과 기존 두루넷 고객을 대상으로 무료문자·통화 연결음·벨소리 등의 인기 모바일 콘텐츠를 묶어 3,000원(VAT별도)의 가격에 제공하는 초고속 회원 우대 서비스다.

각 상품에는 모바일 콘텐츠 외에도 ‘무료 경매’와 ‘로또 알리미’ 등 재미있는 부가 서비스들이 추가로 무료 제공된다.

무료 경매는 매주 지정된 상품을 경매에 부쳐 낙찰된 고객에게 해당 상품을 공짜로 주는 이벤트로, 모바일 정액제 이용 고객을 30건의 무료 입찰 쿠폰을 이용할 수 있다. 로또 알리미는 매주 토요일 로또 당첨번호를 SMS로 추첨 직후 바로 통보해주는 서비스로 선택적으로 이용할 수 있다.

후이즈몰

오픈마켓 전용판매 솔루션 출시

쇼핑몰 솔루션 제공업체인 후이즈몰이 최근 오픈마켓 전용판매 솔루션을 출시했다.

이 솔루션은 상품 등록만 하면 후이즈몰에 제휴된 오픈마켓(옥션·G마켓·GS이스토어·다음온켓·동대문닷컴 등)에 상품이 자동으로 등록되고, 주문 내역 관리, 상품 관리 등을 통합 관리할 수 있다.

또한 등록비 없이 오직 판매 수수료(10~12%)만 지불하며 상품이 판매되기 전에는 어떠한 수수료도 지불하지 않으므로 판매에 대한 손실이 없는 장점이 있다. 단, 후이즈몰 오픈마켓 전용판매 솔루션은 정식 사업자 등록을 낸 상점만 이용이 가능하다.

아우라

아찔한 동영상 실험실 오픈

엔터테인먼트 동영상 포털 아우라가 최근 〈아찔한 동영상 실험실〉을 오픈했다. 이 코너는 하나의 실험 주제를 정해, 이용자들이 동영상 UCC로 직접 제작해 올리고 미해결 궁금증을 풀어주는 사용자 참여형 서비스.

회원들의 가장 많은 추천과 댓글을 통해 채택된 UCC 동영상은 실험 주제마다 총 10여만원 상당의

제작비를 현금으로 지원받게 된다. 현재 '구운 오징어는 세로로 찢을 수 있을까'와 '짜파게티와 비빔면을 함께 끓여 먹으면 무슨 맛일까'라는 1차 도전 주제를 진행 중이다.

2차 도전 주제는 게시판을 통해 공개 모집하며, 가장 많은 궁금증을 유발한 주제가 다음 동영상 실험의 내용으로 결정된다.

이선범 다모임사업부 차장은 "동영상 UCC도 재미있어야 한다는 점에 주목해, 동영상을 이용한 사용자간 양방향 참여가 가능하도록 서비스를 기획했다"며 "아우라의 동영상 서비스는 앞으로도 TV에서 볼 수 없는 기발하고도 유익한 UCC로 채워갈 예정"이라 밝혔다.

SK커뮤니케이션즈

네이트온 폰 출시



메신저에서 바로 이용이 가능한 네이트온 폰

SK커뮤니케이션즈는 지난달 25일 클릭 한번으로 메신저에서 바로 이용할 수 있는 인터넷전화(네이트온 폰)서비스를 SK텔레콤과 함께 시작했다.

〈네이트온 폰〉은 무엇보다 메신저와 함께 사용하기 때문에 주소록 관리가 매우 편리하다는 것이 큰 장점. 메신저에 등록된 버디들의 이름과 연락처가 폰 전화번호부에 자동 업데이트되며, 메신저 버디에게 전화를 걸 경우, 상대 선택 후 〈네이트온 폰〉을 클릭하면 바로 전화가 걸리기 때문에 긴 전화번호를 일일이 누를 필요 없이 신속하게 이용할 수 있다.

메신저 특성 상 네이트온에서는 기존 서비스 그대로 지역에 관계없이 PC간 음·화상 서비스를 무료로 지원하며, 〈네이트온 폰〉으로 PC에서 전화를 걸 때, 시내·외 지역에 관계없이 동일하게 3분 통화 45원 요금을 적용한다. 특히 해외 전화의 경우, 대폭 할인된 요금이 적용되어, 주요 국가 미국(분당 78원)과 캐나다(분당 81원)의 경우, 국내 휴대전화 보다 저렴한 요금으로 이용할 수 있으며, 착

신 지역이 국내일 경우 어디서나 지역에 관계없이 시내 요금으로 통화 가능하다.

〈네이트온 폰〉은 현재 발신 기능만 제공되며 하반기부터 일반전화에서 걸려오는 전화를 PC에서 받을 수 있는 완전한 형태의 인터넷 폰 수신 기능을 추가로 제공할 계획이다.

인포뱅크

DTV 메시징서비스 상용화

메시징서비스 전문기업인 인포뱅크가 최근 DTV 메시징서비스 상용화를 단행했다. DTV 메시징 상용서비스를 개시하는 SO는 티브로드 한빛방송(안산·시흥·광명), 티브로드 ABC방송(과천·의왕·군포·안양) 등이다.

그 동안 DTV 메시징 시범서비스를 지속해왔던 인포뱅크는 최근 KDMC(한국디지털케이블 미디어센터)를 통한 데이터방송 송출 계약에 의거, 방송위 이용약관 승인을 받은 SO를 통해 상용서비스를 개시함으로써 새로운 수익 창출을 기대하고 있다.

DTV 메시징 서비스란 디지털TV를 이용해 메시지를 주고받는 서비스로, 기존 휴대전화로 보냈던 문자메시지를 TV 리모콘으로도 보낼 수 있어, DTV에서 휴대전화 또는 DTV로 메시지를 보내고 받을 수 있다.

오늘과내일

동영상 콘텐츠 보안 솔루션 발표

네트워크서비스전문 업체인 오늘과내일은 최근 DRM의 일종인 동영상 콘텐츠 보안 솔루션(TT 미디어가드)을 출시했다.

〈TT 미디어가드〉는 미디어파일변형 등 부가적인 보안장치 없이 URL DRM 방식을 사용해서 빠른 재생과 네트워크 안정을 도와주는 것이 특징이다.

뿐만 아니라 무단관람/다운로드차단, ID공유차단/동시접속 차단, 무단 관람자 자동 블로킹(시간제한, 아이피 차단), 동시접속 시 안내 동영상 제공 등 철저한 보안기능 외에 무단 관람자 리스트 페이지 검색/WEB 인터페이스 서버모니터링 및 보안관리 지원 등의 모니터링서비스, 그리고 관리/로그분석 서비스 기능을 제공한다.

오늘과내일은 이번에 출시한 〈TT 미디어가드〉를 통해 녹화방지, 다운로드 방지, 동시접속차단 등 스트리밍 보안의 핵심적인 기능을 제공하면서도 합리적인 가격으로 제공할 수 있어 국내 스트리밍 보안

시장에 큰 역할을 할 것으로 기대하고 있다.

큐브리드

NHN과 DBMS 플랫폼 공동 개발

DBMS 전문기업 큐브리드는 지난달 20일 NHN과 효율적인 기업 데이터베이스 관리와 차세대 인터넷 서비스 개발을 위한 인프라 구축을 위해 NHN DBMS 플랫폼 공동 개발 계약을 체결했다.

큐브리드와 NHN이 2007년 12월까지 공동 개발할 차세대 DBMS 플랫폼(코드명 XDBMS)은 ▲NHN의 서비스 응용 개발에 필요한 기능 개선 ▲포털, 게임 등 대용량 인터넷 서비스 최적화 ▲기존 DB 및 애플리케이션 자동 마이그레이션 등 각종 데이터베이스 관리 기능을 개선시켜, 기존 상용 DBMS 보다 3배 이상의 성능을 발휘하는 것을 목표로 하고 있다.

XDBMS 개발을 총괄하는 김평철 큐브리드 전무는 "이번 공동 개발 제휴는 인터넷 회사가 자사 서비스에 최적화된 자체 데이터베이스 관리 플랫폼을 구축하기 위한 최초의 시도"라며, "공동 개발, 인력 운영 등을 통해 NHN 환경에 최적화된 고성능 DBMS를 개발하고, 기존 DBMS 마이그레이션 경로를 확보하여 NHN용 DBMS 플랫폼 표준을 확보할 계획"이라고 밝혔다.

광주시

통방 양방향서비스시대 개막

광주광역시가 최근 한국전자통신연구원을 주관 기관으로 지난 2005년부터 추진한 FTTH(Fiber To The Home, 광가입자망) 서비스개발 실험사업' 개통식을 개최했다.

이번 개통식은 박광태 광주광역시장, 임인배 국회의원, 정통위원회장, 염동연 국회의원을 비롯한 각급 기관장 등 200여명이 참석한 가운데 치러졌다.

특히 개통식에서는 그동안 구축한 FTTH 인프라를 기반으로 제공될 HD급 고품질 IPTV서비스, 동영상 블로그 서비스 등의 시연행사도 동시에 진행됐다.