



(주)하림

맞춤식 사내교육 진행



(주)하림(대표이사 김홍국)내에 불고 있는 학습열풍이 더욱 거세지고 있다. 특히 교육과 학습의 형태가 맞춤형으로 변하면서 참여도와 성과가 높아지고 있다는 평가다.

(주)하림은 올해부터 외부 위탁교육의 비중을 축소하고 우리의 문화와 역량에 맞는 맞춤형 사내교육으로 전환했다. 자율적인 학습문화를 정착시키고 실무적 성과를 높이기 위한 조치이다. 외부 전문교육기관에 많은 비중을 할애하던 과거의 교육 방식과는 사뭇 달라졌다.

교육과 학습을 총괄하는 인력개발팀 이흥재 부장은 “회사 내부 실정에 맞지 않는 천편일률적인 외부교육은 비용도 만만치 않을 뿐 아니라 효율적이지 못하고 시간 활용, 자발성 저조 등 많은 문제점이 부각됐다”며 “현재 실행 중에 있는 맞춤형 사내교육은 타 회사에서도 검증됐고 우리 회사에서도 이미 성과가 나타나고 있어 향후에도 우리회사교육의 기초를 이룰 것”이라고

밝혔다.

하반기 계획돼있는 사내교육은 임원 3인 학습, 7habits, 문제해결능력(K/T), WSTC, BSC 도입 및 운영, 팀장급 코칭스킬 향상교육 등이 있다.

병아리 품질 향상을 위한 종란선별기 도입



(주)하림은 병아리 품질향상을 위해 낭산부화장에 시간당 1만5천개의 종란을 선별 처리할 수 있는 초고속 선별기를 도입했다.

부화장에 입고된 종란 중에서 50g 미만의 소란과 76g 이상의 극대란을 가려내는 이 선별기는 지난 7월 24일과 25일 설치를 마친 뒤 8월 9일까지 성공적인 시험가동 일정을 소화했으며 같은 달 10일부터 본격적으로 가동되고 있다. 이 기계의 선별능력은 초당 4.2개이며 95%의 정확도를 자랑한다.

이울러 이번에 도입 가동되는 이 선별기는 소란과 극대란 발생 등의 문제 소지를 원천적으로 제거함으로써 (주)하림이 생산하는 모든 병아리를 튼튼하고 씩씩하게 만들어 준다.

(주)하림에 따르면 소란과 극대란을 제거해 줌으로

써 첫째, 병아리 때부터 발생하는 총아리 발생 감소, 농장에서의 선별 도태 번거로움 감소, 육성을 향상, 계군 균일도 향상, 출하평체 적중률 향상, 생계 품질 향상 등의 효과가 기대된다고 밝혔다.

2006년 추석 선물세트 15종 선보여



(주)하림은 이번 추석에도 캔햄류, 삼계탕류, 냉동제품류 3품목 총 15종의 추석 선물세트를 선보인다.

부담 없이 주고받을 수 있는 가격대인 캔햄류는 인기품목인 캔3호(클래식햄 4캔, 참치킨 3캔, 샐러드참치킨 2캔/소비자가 26,000원)를 포함해 총 7종이며, 냉동제품류는 어린이들에게 인기있는 간식제품만을 모은 육가공제품 2종(42,000~72,000원)과 즉석조리제품인 IFF제품 2종(43,000~51,000원)이 있다.

건강보양식인 삼계탕류는 즉석삼계탕(4봉/소비자가 43,000원)세트를 포함해 총 4종(20,000~40,300원)으로 구성되었다.

추석 선물세트 판매기간은 9월 4일부터 한 달간이다.

■ 주문 : (063)860-2372 마케팅팀

급식 담당자와의 대화의 장 마련

(주)하림은 지난 8월 3일 부산 소재 국민연금 컨벤



션홀에서 본사 마케팅팀과 부산 지점의 주관으로 부산 지역 급식 영양사 및 운영위원회 관련자들을 대상으로 제품 설명회를 실시했다.

부산 지역 급식 영양사 및 운영위원회 관련자 60여 명이 참가한 가운데 열린 이날 설명회에서는 최근 급식 사고와 관련 하림제품의 안정성과 위생적인 생산 시스템의 장점이 소개됐고 안전급식의 새로운 트렌드로 IFF 제품에 대한 설명이 실시됐다.

이 자리에서 참석자들은 제품 사용 중 궁금한 점과 개선 방향 등에 열띤 토론을 벌였으며, 애로 및 건의사항들을 적극적으로 표출하기도 했다. 이어 2본부의 IFF 제품과 3본부의 후로웰, 바베큐 제품들을 시식 및 품평을 가졌다.

한편 마케팅팀에서는 지난 8월 16일부터 25일까지 수도권과 지방(대구, 광주, 대전)에서 추가로 품평회를 가졌다.

(주)마니커

육가공 추석 선물세트 판매

(주)마니커(대표이사 한형석)가 추석을 앞두고 육가공 선물세트 판매를 시작했다.

이번에 선보인 선물세트는 냉동 1호 세트부터 신제품 춘천닭갈비 세트까지 총 6종으로, 한층 더 다



양하며, 가격 부담 없이 고객의 취향에 맞춰 고를 수 있도록 구성되어 있다.

냉동 1호·2호 선물세트는 육가공 제품으로 총 10종으로 이루어져 있으며, 삼계탕 세트는 냉동삼계탕과 웰빙 삼계탕세트 등 총 2종으로 고급 도자기 세트와 함께 구성되어 있고, 냉장 선물세트는 스모크치킨 등 5종으로 구성되어 있다. 또 올해 새롭게 출시한 춘천닭갈비 세트(5봉)도 판매된다.

판매기간은 9월 11일부터이며 택배는 9월 28일, 직배는 추석연휴 전날에 마감한다.

■ 가격 및 배송문의 : (031)746-1501(내선 260~263)

마니커몰 9·9데이 맞이 고객잔치



(주)마니커에서 직접 운영하는 닭고기 전문 온라인 쇼핑몰 마니커몰이 9·9데이 맞이 고객잔치를 실시하고 있다.

9·9데이 전날인 9월 8일까지 시행하는 이번 행사는 행사 기간 중 전 구매고객

을 대상으로 두 배의 적립금을 지급하고, 새로 가입하는 회원 중 10명을 추첨해서 맛있는 육가공 선물세트를 경품으로 지급할 예정이다.

마니커몰은 상품판매 기능뿐만 아니라 회원과 방문객을 대상으로 고객의 소비 트렌드를 파악하고 회사 및 제품홍보까지 겸하는 등 다양한 기능을 수행하고 있다.

■ 홈페이지 : www.manikermall.com

마니커 DSS 오픈

(주)마니커가 오는 9월 8일 직영매장 형태의 DSS(Direct Sales Shop, 마니커 직매장) 1호점을 오픈한다.

서울 중랑구에 문을 연 마니커 직매장 1호점은 도소매를 겸한 새로운 형태의 닭고기 제품 전문매장으로 마니커 제품만을 단독으로 취급하게 되는데, 인테리어와 시설부터 기존의 닭고기 판매점과 차별화하여 고객에게 신뢰감을 주도록 고급스럽게 꾸몄다.

(주)마니커는 이번에 문을 연 1호점에 이어 마니커 직매장을 계속 확장, 새로운 유통경로로 활용할 계획이다.

(주)체리부로

충북 진천에 첨단 도계라인 준공

(주)체리부로(대표이사 김인식)가 충북 진천 공장에 첨단 도계라인을 준공하고 오는 9월 7일 준공식을 갖는다.

사진 판독 기능을 갖춰 제품 결함을 잡아내는 설비를 갖춘 이번 최첨단 도계라인은 전 세계적인 닭


오리 가공공장의 설비 제조업체인 네덜란드 마인(Meyn)사로부터 품질관리시스템(QGS)이 도입되어 소비자들에게 더욱 위생적인 제품을 공급할 수 있게 됐으며, 농가에서는 품질관리에 사용할 정보를 제공할 수 있어 완전한 품질관리 시스템을 자랑한다.

또 닭은 스크린을 통과해 외부와 내부에 문제가 없는지 확인되어야만 정상적인 포장단계로 넘어갈 수 있다.

한편 에어칠링 시스템(Air Chilling System) 또한 신공장에서 빼놓을 수 없는 설비이다. 닭을 냉각수에서 세척하고 냉각했던 기존 시스템과는 달리 0~1℃

의 찬바람으로 냉각함으로써 오염을 방지하고 위생을 강화하여 까다로운 공정관리를 통해 최종 포장까지 사람손이 닿는 비율을 최소화하고 있다.

특히 도계과정을 한 눈에 볼 수 있는 견학 시스템을 마련해 유통 바이어(MD) 및 단체급식처의 공장견학 프로그램을 강화하고 소비자들이 쉽게 찾아올 수 있도록 공장을 개방함으로써 제품의 안정성과 품질을 강조해 시장을 선점한다는 계획이다.

(주)체리부로는 이번 도계라인 증설을 통해 회사가 비약적으로 성장할 수 있는 계기를 마련할 것으로 기대하고 있다. 

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 ‘회원사 소식’ ‘업계소식’ ‘회원사 탐방’ ‘회원사 제품소개’ 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일이나 팩스로 보내주십시오. 또 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
ID : chicken PW : 1111
→ ‘닭고기원고’ 폴더