

# 美 주도 속 완만한 성장세 지속



정보화 사회로의 이행에 있어 두드러진 특징 중 하나는 대규모의 자료를 저장, 관리하고 이를 온라인을 통해 원활하게 유통할 수 있는 정보서비스 산업의 발전을 들 수 있다. 웹정보콘텐츠란 웹을 통해 제공되는 정보 콘텐츠를 의미한다. 이처럼 웹을 통해 제공되는 정보를 웹정보콘텐츠라고 한다면, 광의적으로는 웹상에 존재하는 모든 정보를 웹정보콘텐츠라고 부를 수 있을 것이다. 그러나 여기서는 웹을 통해 제공되는 데이터베이스화된 정보 콘텐츠라고 정의, 이러한 웹정보콘텐츠를 제작, 서비스하는 산업이라고 의미를 한정했다. 지난해 전세계 웹정보콘텐츠 시장은 약 365억달러 규모를 형성, 꾸준한 성장세를 이어가고 있는 것으로 나타났다.

글 박현수 기자

웹정보콘텐츠를 포함한 정보 콘텐츠 산업은 전통적으로 경기순환 사이클과 밀접한 관련이 있다. 경기가 불황이면 기업들의 정보서비스 이용이 가장 먼저 줄어들기 때문이다. 2004년에는 세계 경제가 5.8% 성장하면서 유료 웹정보콘텐츠 시장 역시 호조세를 보였다. 그러나 인터넷을 통해 무료로 제공되는 정보가 늘어나면서 기존의 유료 웹정보콘텐츠 제공업체들에 타격을 주고 있으며, 이로 인해 유료 웹정보콘텐츠 업체들은 비용을 줄이고 서비스 지역 커버리지를 확대하기 위해 인수 합병을 추진하고 있다.

오프라인이 아닌 온라인을 통한 전세계 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 약 354억달

러에서 2005년에는 365억달러로 증가한 것으로 분석되며, 오는 2010년까지 4.1%의 CAGR을 기록하며 446억달러로 성장할 것으로 예상된다. 최근 급성장세를 보이고 있는 모바일 인포메이션 시장규모를 합할 경우, 2004년 시장규모는 365억달러에서 2005년에는 386억달러까지 증가한 것으로 분석된다.

세계 웹정보콘텐츠 시장규모를 권역별로 보면, 2004년 말 기준, 미주지역이 208억달러(미국 190억달러, 캐나다 18억달러)로 가장 큰 시장을 형성하고 있으며, 유럽이 106억달러로 미주시장의 절반 정도를 기록하고 있다. 일본(17억4,000만달러)과 중국(6억3,000만달러), 기타 아시아·태평양 지역(9

억5,000만달러) 등 아시아 지역은 총 33억달러 정도에 불과해 전세계 시장의 10%에도 못 미치는 수준이다.

## 분야별 시장 규모 및 동향

### ● 온라인 증권거래 정보

인터넷을 통한 증권거래 정보(Brokerage Information) 콘텐츠는 전체 웹정보 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 주로 기관투자자나 개인 투자자들을 대상으로 실시간으로 금융시장 정보와 데이터를 제공한다. 이러한 종류의 정보는 주로 전용 단말기나 웹사이트, 무선 단말기 등을 통해 제공된다. 2004년 온

〈표 1〉 세계 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)	
전체	36,506	38,629	41,579	44,869	48,674	54,555	59,679	9.1%	
Financial Information	온라인 증권거래 정보	14,900	15,000	15,280	15,775	16,550	17,500	17,649	3.3%
	온라인 금융 뉴스/리서치 정보	432	455	485	520	560	600	628	6.6%
	온라인 신용 정보	4,150	4,330	4,510	4,660	4,800	4,925	5,106	3.4%
Marketing Information	온라인 마케팅 정보	6,950	7,450	7,900	8,400	8,950	9,550	10,000	6.1%
Industry Information	온라인 법률/세금 정보	6,120	6,290	6,450	6,605	6,757	6,951	7,100	2.5%
	온라인 헬스케어 정보	974	1,013	1,063	1,122	1,185	1,253	1,319	5.4%
	온라인 뉴스/리서치 정보	1,600	1,715	1,870	2,055	2,265	2,470	2,614	8.8%
	기타 온라인 정보	270	250	240	235	238	241	227	-1.9%
합계	35,396	36,503	37,798	39,372	41,305	43,490	44,643	4.1%	
모바일 Mobile Information	1,110	2,126	3,781	5,497	7,369	11,065	15,036	47.9%	

자료: Simba Information 외

라인 증권거래 정보 시장규모는 149억달러이며, 2005년에는 다소 증가한 150억달러 시장을 형성한 것으로 나타났다.

온라인 증권거래 정보 시스템은 투자회사에서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 기관투자자들은 단말기를 통해 시장분석, 각종 지표분석, 뉴스 콘텐츠 등을 실시간으로 시장 데이터와 함께 제공받을 수 있다. 블룸버그(Bloomberg), 로이터(Reuters), 톰슨 파이낸셜(Thomson Financial) 등이 이 분야의 주요 업체들이다.

온라인 증권거래 정보시장은 지난 몇 년간 증시의 부진으로 인해 동반 하락세를 면치 못했으나, 2004년 말 이후 다시 회복세로 돌아섰다. 매출 1위 업체인 블룸버그는 지속적인 성장세를 기록하며, 수위 자리를 확고히 하고 있다.

●온라인 금융 뉴스/리서치 정보

금융 뉴스/리서치 정보(Financial News & Research)는 개인 및 기관 투자자들을 상대로 기업 뉴스와 재무정보 및 관련 데이터를 제공하는 것을 말한다. 단말기나 e메일, 웹사이트, 무선 단말기 등을 통해 정보를 제공한다. 이 정보 서비스는 투자자들이 어떤 주식을 사고팔지를 결정하는 과정에 유용한 정보를 제공한다. 금융 뉴스/리서치 정보 콘텐츠의

〈표 2〉 세계 온라인 증권거래 정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	14,901	15,000	15,281	15,775	16,550	17,500	17,649	3.3%
미주권	8,227	8,289	8,428	8,680	9,070	9,555	9,635	3.1%
유럽권	4,804	4,836	4,936	5,104	5,379	5,711	5,759	3.6%
일본	831	814	828	808	834	872	863	1.2%
중국	305	320	339	384	417	457	475	8.2%
아·태권	457	467	475	517	556	595	608	5.4%
남미권	275	274	275	282	294	308	308	2.5%

자료: Simba Information 외

〈표 3〉 세계 온라인 금융 뉴스/리서치 정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	432	455	485	520	560	601	629	6.6%
미주권	239	251	267	286	307	328	343	6.4%
유럽권	139	147	157	168	182	196	205	6.9%
일본	24	25	26	27	28	30	31	4.4%
중국	9	10	11	13	14	16	17	11.7%
아·태권	13	14	15	17	19	20	22	8.8%
남미권	8	8	9	9	10	11	11	5.8%

자료: Simba Information 외

시장규모는 2004년 4억3,000만달러이며, 2005년에는 4억5,500만달러로 소폭 증가한 것으로 나타났다.

●온라인 신용정보

신용 정보 서비스는 개인 및 법인의 신용과

재무 건전성 등에 대한 상세한 정보를 제공함으로써 채권자가 고객이나 채무자의 신용 위험도를 산정할 수 있도록 해준다. 온라인 신용정보(Credit Information)콘텐츠의 시장규모는 2004년 41억달러이며, 권역별로는 미국이 약 23억달러로 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

〈표 4〉 세계 온라인 신용정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	4,150	4,330	4,509	4,661	4,800	4,926	5,105	3.4%
미주권	2,292	2,393	2,487	2,564	2,631	2,689	2,787	3.1%
유럽권	1,338	1,396	1,457	1,508	1,560	1,607	1,666	3.6%
일본	232	235	244	239	242	246	250	1.2%
중국	85	92	100	114	121	129	137	8.2%
아·태권	127	135	140	153	161	168	176	5.5%
남미권	76	79	81	83	85	87	89	2.5%

자료: Simba Information 外

〈표 5〉 세계 온라인 마케팅 정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	6,951	7,450	7,901	8,399	8,950	9,550	10,000	6.1%
미주권	4,965	5,324	5,646	6,000	6,391	6,817	7,139	6.0%
유럽권	1,499	1,606	1,702	1,807	1,923	2,050	2,146	6.0%
일본	207	216	228	230	242	256	262	4.0%
중국	76	85	94	109	121	134	144	11.2%
아·태권	114	124	131	147	161	174	185	8.3%
남미권	90	95	100	106	112	119	124	5.5%

자료: Simba Information 外

〈표 6〉 세계 온라인 법률/세금정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	6,119	6,291	6,449	6,605	6,758	6,951	7,100	2.5%
미주권	3,489	3,607	3,708	3,796	3,880	3,990	4,085	2.5%
유럽권	1,931	1,968	2,009	2,059	2,109	2,171	2,210	2.3%
일본	304	304	310	299	300	303	303	-0.1%
중국	112	120	127	142	150	159	167	6.9%
아·태권	167	175	178	191	200	207	214	4.1%
남미권	116	117	117	118	119	121	121	0.8%

자료: Simba Information 外

〈표 7〉 세계 온라인 헬스케어 정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	973	1,013	1,062	1,122	1,186	1,253	1,319	5.4%
미주권	555	581	611	645	681	719	759	5.5%
유럽권	307	317	331	350	370	391	410	5.3%
일본	48	49	51	51	53	55	56	2.8%
중국	18	19	21	24	26	29	31	10.0%
아·태권	27	28	29	32	35	37	40	7.1%
남미권	18	19	19	20	21	22	23	3.7%

자료: Simba Information 外

신용 정보 서비스 부문에는 법인 신용정보와 일반 개인 신용정보 서비스 업체가 모두 포함된다. 법인 신용정보 제공업체들은 기업의 신용이력과 신용등급 정보를 제공함으로써, 채권자들이 해당 기업에 대한 대출여부를 결정할 수 있는 근거를 마련해준다. 일반 개인 신용정보 업체들은 개인의 신용이력과 신용등급 정보를 제공함으로써 채권자들이 대출여부를 결정할 수 있는 근거를 마련해준다.

● 온라인 마케팅 정보

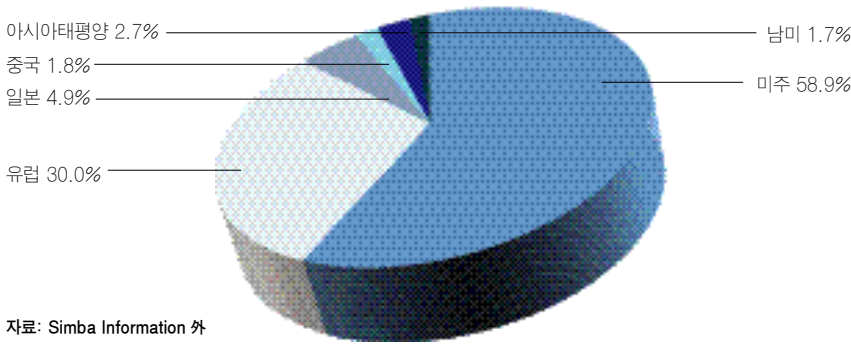
온라인 마케팅 정보(Marketing Information)서비스는 주로 서베이 리서치로 구성되어 있으며, 메일링 리스트, 전화 데이터베이스, 지역 데이터베이스, 제품구매에 대한 응답카드 등도 이 분야에 포함된다. 고객 집단별 메일링 리스트와 고객 평가 등 다양한 정보를 제공함으로써 마케팅 담당자들이 홍보·광고·판매 전략의 효율성을 높일 수 있도록 지원한다. 온라인 마케팅 정보 콘텐츠의 시장규모는 2004년 69억달러이며, 2005년에는 74억달러로 크게 증가했다.

● 온라인 법률/세금 정보

온라인 법률/세금 정보(Legal/Tax) 서비스는 법률과 각종 법령관련 결정 사항, 기업정보, 부동산 거래내역 정보 등을 제공한다. 이 서비스에는 온라인 서식 작성 및 문서 제출, 고객들 사이의 정보공유 등도 포함된다. 특정 지역과 전문 분야별 변호사 명단을 제공하거나 법률 전문가들이 판례 검색에 활용할 수 있는 전문 콘텐츠도 있다. 이 밖에 변호사들이 각종 메모·공탁물·문서 초안, 기타 중요한 자료들을 보관하고 관리할 수 있도록 관련 서비스도 제공한다.

이 서비스는 법률 집행하는 정부 관리들, 법률 보조원, 법률 도서관 관계자, 리서치 전문가, 기업의 인사 담당자, 지적 재산권 전문가, 법원 출입기자, 법대생 등 다양한 고객들이 이용할 수 있다. 단, 이 분야에는 일반 고객들을 대상으로 한 법률 관련 서비스 상품은 포함되지 않는다. 온라인 법률정보 콘텐츠 시장규모는 2004년 61억달러이며, 2005년에는 약 63

〈그림 1〉 세계 웹정보콘텐츠 권역별 시장 점유율



자료: Simba Information 외

를 파악할 수 있게 해 준다. 웹 포털, 이메일, 다운로드용 데이터베이스, 무선 서비스 등 다양한 형태로 제공된다. 데이터베이스를 통해서 과학 및 기술 관련 정보, 기업 정보, 일반 정보 등을 이용할 수 있으며, 뉴스 서비스를 통해서 최신 뉴스와 관련 기사 등을 볼 수 있다. 온라인 뉴스/리서치 콘텐츠의 시장규모는 2004년 16억달러이며, 2005년에는 17억 달러 규모를 형성했다.

### 미주권 웹정보콘텐츠 시장

미국의 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 189억달러이며, 증권거래 정보가 시장점유율 39%로 가장 큰 비중으로 차지하고 있고, 마케팅 정보가 25%로 그 뒤를 잇고 있다.

미국은 다른 국가에 비해 마케팅 정보에 대한 수요가 높은 편으로, 전세계 온라인 마케팅 정보 시장의 약 2/3를 차지하고 있다. 미국은 2004년에 소비자 지출이 8% 증가했는데, 이는 소비자들이 2003년에 비해 구매를 더 많이 했다는 것을 의미한다. 이에 따라 기업들은 마케팅 정보에 보다 많은 비용을 지출하고 있으며, 2005년에도 소비자 지출이 증가하면서 미국의 온라인 마케팅 정보 시장 역시 성장세가 지속됐다.

미국에서는 모든 금융 서비스 업체가 고객의 신원을 확인하고, 이를 연방 정부의 테러리스트 명단과 대조하도록 한 패트리엇 법안(Patriot Act)에 따라 지난 몇 년간 신용정보 서비스가 크게 증가해 왔다. 온라인 신용정보 업체들은 고객들이 온라인을 통해 편리하게

〈표 8〉 세계 온라인 뉴스/리서치 정보 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
전체	1,600	1,715	1,871	2,055	2,265	2,471	2,615	8.8%
미주권	912	983	1,075	1,181	1,301	1,418	1,504	8.9%
유럽권	505	536	583	641	707	772	814	8.7%
일본	80	83	90	93	100	108	112	6.1%
중국	29	33	37	44	50	56	61	13.5%
아·태권	44	48	52	59	67	74	79	10.6%
남미권	30	32	34	37	40	43	45	7.0%

자료: Simba Information 외

억달러로 소폭 증가한 것으로 분석된다.

년 9억7,400만달러이며, 2005년에는 약 10억달러를 넘어선 것으로 조사됐다.

### ●온라인 헬스케어 정보

의사·간호사·약사·기타 의약 관련 전문가들을 위한 온라인 정보 서비스를 제공한다. 이 정보는 대학원 및 의대의 교육 프로그램에도 종종 활용된다. 헬스케어 정보에는 각종 의학 분야 뿐만 아니라 치료정보들도 포함된다. 온라인 헬스케어 콘텐츠의 시장규모는 2004

### ●온라인 뉴스/리서치 정보

비즈니스 전문가들을 대상으로 최신 뉴스와 리서치 결과, 과거 뉴스와 리서치 결과를 제공한다. 뉴스/리서치 정보(Current Awareness News & Research)는 경쟁 업체나 고객에 대한 정보를 얻고, 주요 업종의 호

〈표 9〉 미국 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
합계	18,969	19,676	20,404	21,261	22,286	23,448	24,128	4.2%
온라인 증권거래 정보	7,402	7,466	7,592	7,824	8,179	8,621	8,696	3.1%
온라인 금융 뉴스/리서치 정보	215	226	241	258	277	296	309	6.4%
온라인 신용 정보	2,062	2,155	2,241	2,311	2,372	2,426	2,516	3.1%
온라인 마케팅 정보	4,692	5,037	5,343	5,681	6,053	6,458	6,766	6.1%
온라인 법률/세금 정보	3,139	3,252	3,343	3,420	3,497	3,596	3,683	2.5%
온라인 헬스케어 정보	500	524	551	581	613	648	684	5.5%
온라인 뉴스/리서치 정보	821	887	969	1,064	1,172	1,278	1,356	8.9%
기타 온라인 정보	138	129	124	122	123	125	118	-1.8%

자료: Simba Information 외

〈표 10〉 유럽권 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
합계	10,608	10,884	11,250	11,710	12,304	12,973	13,281	4.1%
온라인 증권거래 정보	4,804	4,836	4,936	5,104	5,379	5,711	5,759	3.6%
온라인 금융 뉴스/리서치 정보	139	147	157	168	182	196	205	6.9%
온라인 신용 정보	1,338	1,396	1,457	1,508	1,560	1,607	1,666	3.6%
온라인 마케팅 정보	1,499	1,606	1,702	1,807	1,923	2,050	2,146	6.0%
온라인 법률/세금 정보	1,931	1,968	2,009	2,059	2,109	2,171	2,210	2.3%
온라인 헬스케어 정보	307	317	331	350	370	391	410	5.3%
온라인 뉴스/리서치 정보	505	536	583	641	707	772	814	8.7%
기타 온라인 정보	85	78	75	73	74	75	71	-2.0%

자료: Simba Information 외

〈표 11〉 일본 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
합계	1,741	1,738	1,789	1,758	1,810	1,881	1,887	1.7%
온라인 증권거래 정보	831	814	828	808	834	872	863	1.2%
온라인 금융 뉴스/리서치 정보	24	25	26	27	28	30	31	4.4%
온라인 신용 정보	232	235	244	239	242	246	250	1.2%
온라인 마케팅 정보	207	216	228	230	242	256	262	4.0%
온라인 법률/세금 정보	304	304	310	299	300	303	303	-0.1%
온라인 헬스케어 정보	48	49	51	51	53	55	56	2.8%
온라인 뉴스/리서치 정보	80	83	90	93	100	108	112	6.1%
기타 온라인 정보	13	12	12	11	11	11	10	-4.3%

자료: Simba Information 외

이 규정을 준수하고 금융사기 가능성을 막을 수 있도록 관련 서비스를 출시하고 있다.

### 유럽권 웹정보콘텐츠 시장

유럽권의 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 말 기준, 106억달러였다. 증권거래 정보가 48억달러(45%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 법률정보가 19억달러(18%)로 그 뒤를 잇고 있다.

유럽은 미국과 달리 마케팅 정보 서비스에 대한 수요가 높은 편이 아니다. 이는 소비자 지출이 미국처럼 활발하지 않은 것이 가장 큰 이유로, 2004년에 이어 2005년에도 마케팅 정보콘텐츠에 대한 수요는 크게 증가하지 않은 것으로 나타났다.

유럽 중에서는 동유럽과 중부 유럽에 대한 정보수요가 크게 늘어날 것으로 예상된다. 중국이나 인도 정도의 관심은 아니지만, 신흥시장으로서 투자자들의 관심을 끌고 있기 때문

이다. 신흥시장의 경우, 투자를 위한 신용정보 및 산업정보에 대한 수요가 높다. 또한 M&A의 가능성이 높아, 금융과 관련된 정보 서비스에 대한 수요도 증가할 것으로 예상된다.

유럽의 대표적인 정보제공업체인 Wolters Kluwer는 서유럽 시장에서는 법률 등 기존에 강세를 보이고 있는 시장을 확대하는 한편, 새롭게 동유럽 시장에 진출하고 있다. Wolters Kluwer는 지난해 6월 루마니아의 온라인 법률 데이터 정보 업체인 EON을 인수하면서 동유럽 진출의 발판을 마련했다.

### 일본 웹정보콘텐츠 시장

일본의 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 말 기준 17억달러로 아시아에서는 가장 큰 시장을 형성하고 있다. 그러나 세계에서 차지하는 비중은 4.9%로 아직 미미한 수준이다. 증권거래 정보가 8억3,100만달러, 시장점유율 47.8%로 가장 많은 비중을 차지하고 있고,

신용정보와 마케팅 정보가 각각 13.3%와 11.9%로 그 뒤를 잇고 있다.

그러나 최근 들어 세계적인 웹정보콘텐츠 업체들이 아시아, 특히 일본과 중국시장에 주목하고 있다. 일본과 중국의 세금, 상표권, 법률 관련 정보 부문이 주목받고 있는데, LexisNexis Group의 일본 현지 자회사인 LexisNexis Japan은 지난해 4월 일본에서 온라인 법률 정보 서비스인 LexisNexis JP를 출범시키기도 했다.

데이터베이스 수를 기준으로 일본 웹정보서비스 시장을 살펴보면, 비즈니스 분야, 일반분야 및 자연과학, 기술분야 데이터베이스 수가 감소했으며, 인문/사회과학 분야 데이터베이스 수가 약간 증가했다. 데이터베이스 분야별 점유율은 비즈니스 분야가 가장 많은 700개로 32%의 점유율을 보이고 있으며, 일반분야, 과학기술 분야가 각각 29%, 28%로 그 뒤를 따르고 있다.



〈표 12〉 중국 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
합계	639	684	734	835	904	986	1,037	8.7%
온라인 증권거래 정보	305	320	339	384	417	457	475	8.2%
온라인 금융 뉴스/리서치 정보	9	10	11	13	14	16	17	11.7%
온라인 신용 정보	85	92	100	114	121	129	137	8.2%
온라인 마케팅 정보	76	85	94	109	121	134	144	11.2%
온라인 법률/세금 정보	112	120	127	142	150	159	167	6.9%
온라인 헬스케어 정보	18	19	21	24	26	29	31	10.0%
온라인 뉴스/리서치 정보	29	33	37	44	50	56	61	13.5%
기타 온라인 정보	5	5	5	5	5	6	5	2.3%

자료: Simba Information 외

〈표 13〉 아·태권 웹정보콘텐츠 시장규모 및 전망

단위 : 100만달러

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	CAGR ('05~'10)
합계	956	998	1,027	1,123	1,206	1,282	1,331	5.9%
온라인 증권거래 정보	457	467	475	517	556	595	608	5.4%
온라인 금융 뉴스/리서치 정보	13	14	15	17	19	20	22	8.8%
온라인 신용 정보	127	135	140	153	161	168	176	5.5%
온라인 마케팅 정보	114	124	131	147	161	174	185	8.3%
온라인 법률/세금 정보	167	175	178	191	200	207	214	4.1%
온라인 헬스케어 정보	27	28	29	32	35	37	40	7.1%
온라인 뉴스/리서치 정보	44	48	52	59	67	74	79	10.6%
기타 온라인 정보	7	7	7	7	7	7	7	-0.3%

자료: Simba Information 외

웹정보콘텐츠를 제공하는 방법에 따른 매출액 비율을 살펴보면, PC를 통한 인터넷 매출액이 전체의 40%를 차지해 가장 높게 나타났다. 전용선을 통한 매출은 18.7%를 차지했으며, CD-ROM을 이용한 비율은 28.3%였다.

한편 정보 서비스 제공 사업자가 유료로 제공하고 있는 정보의 내용을 분야별로 살펴보면, 일반 분야에서는 신문/잡지/뉴스가 38.5%로 가장 높았다. 비즈니스 분야에서는 기업채무/기업정보가 25.6%로 가장 높은 비율을 차지했고, 경제/시장/상품이 20.5%, 금융/증권 등이 15.4%로 그 뒤를 이었다. 또한 과학·기술 분야에서는 특허가 23.1%로 가장 높은 비율을 차지했다.

### 중국 웹정보콘텐츠 시장

중국의 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 6억3,800만달러로, 전세계에서 차지하는 비중은 1.8%에 불과하다. 이 중 증권거래 정보가 3

억500만달러 규모이다.

그러나 최근 중국이 새로운 투자처로 부상하면서, 중국에 대한 정보수요도 크게 늘어나고 있다. 특히 금융정보와 신용정보 수요가 증가하고 있다. 이에 따라 주요 웹정보제공업체들도 중국 진출을 강화하고 있다.

Experian은 지난해 초 상하이에 사무소를 열면서 중국 신용정보 시장에 진출했다. Experian은 이 사무소를 발판으로 중국의 은행·금융·마케팅·광고 업체들을 상대로 마케팅 정보와 신용정보 서비스를 판매할 계획이다. 향후 10년 간 중국 경제의 성장세가 지속될 것이라는 전망에 따라, Experian의 경영진은 중국 시장이 주요 매출원이 될 것으로 예상하고 있다. 그러나 현재까지는 중국시장에 진출한 미국 신용정보 업체는 3개에 불과하다.

한편, LexisNexis는 지난해 2월 중국어로 제공되는 LexisNexis China Online 서비스를 시작했는데, 이로써 LexisNexis는 미국에

서 중국으로 온라인 정보 서비스를 제공하는 최초의 업체가 됐다. 이외에도 VNU는 Shanghai Media Group과 데이터베이스 개발 및 정보제공에 합의했으며, Reed Information은 China Huicong International과 중국 석유 시장에 대한 정보를 제공하기로 계약했다. Business Data International은 중국 업체들에게 산업 디렉토리, 시장 리포트, 기타 다른 정보를 제공하고 있다.

### 아·태권 웹정보콘텐츠 시장

아시아·태평양권의 웹정보콘텐츠 시장규모는 2004년 말 9억5,700만달러로, 세계에서 차지하는 비중은 2.7%에 불과하나, 성장 전망은 매우 높다. 아시아·태평양 지역에서는 중국과 인도 외에 인도네시아·말레이시아·파키스탄·필리핀·태국 등에 대한 투자가 늘어나면서 이들 국가들에 웹정보 서비스를 제공할 수 있는 기회도 생기고 있다. ●