

# 한·미 FTA와 육계산업 경쟁력 확보방안



정민국 팀장  
한국농촌경제연구원  
농업관측센터 축산관측팀

한·미 자유무역협정(FTA) 협상은 2004년 11월 칠레 산티아고에서 개최된 한·미 통상장관회담에서 양국간 FTA추진 가능성에 대한 실무적인 검토를 해나가기로 합의함에 따라 시작되었다. 2005년 2~4월에 3차례에 걸쳐 한·미 FTA 사전 실무점검협회가 실시되었고, 9월 워싱턴에서 한미통상 장관급 회담이 개최되었다.

한국과 미국은 2006년 2월 워싱턴에서 한·미 FTA 협상의 공식 개시를 선언한 이후 5월에는 양국의 기본 입장을 기초로 한 협정문 초안을 교환했으며, 협정문 초안을 중심으로 6월 1차 협상이 미국에서 개최되었다. 7월 2차 협상부터는 품목별 관세인하 수준 등 양허안과 관련된 내용이 본격적으로 논의될 것으로 예상된다.

미국은 중국 다음으로 비중이 큰 우리나라의 교역대상국이며, 2004년 기준 연간 교역액이 700억 달러를 상회하고 있다. 미국과의 교역에서 전체적으로는 무역수지를 기록하고 있으나 농·축산물분야에서는 적자를 기록하고 있다. 우리나라의 농·축산물 무역수지에서 연간 7,200만 달러의 적자를 기록하고 있으며, 이중 31%가 미국으로부터 발생하고 있다.

한·미 FTA가 체결되면 대미 축산물의 수입증가로 축산부문의 피해가 클 것으로 예상된다. 미국은 세계 최대의 농축산물 수출국으로서 닭고기를 포함하여 34여개의 농축산물이 세계 생산에서 1~2위를 차지하고 있다.

2005년 미국의 닭고기 생산량은 5천6백만톤으로 세계 닭고기 총생산량의 28%를 차지하고 있으며, 수출량은 연간 250만톤 정도로 세계교역량에서 큰 비중을 차지하고 있다. 미국의 닭고기 생산량과 수출량은 매년 증가추세를 나타내고 있다. 우리나라의 닭고기 수입시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 수입 닭고기도 미국산이다.

따라서 지금 추진 중인 한·미 FTA 협상과 국내 대책 수립에 필요한 기초자료 제공을 위해 미국산 닭고기에 대한 관세감축이 국내 닭고기 산업에 미치는 영향을 분석할 필요가 있으며, 국내 산업에 미치는 영향을 최소화하고 경쟁력을 제고시킬 수 있는 방안을 모색하는 것이 필요하다.

### 1. 닭고기 수급 및 교역현황

우리나라의 육계 사육수수는 지속적으로 증가 추세에 있다. 2005년 육계 사육수수는 2004년에 비해 27% 증가한 6,430만수였으며, 국내 닭고기 공급량은 도계수수 증가로 2004년보다 16% 증가한 33만톤으로 추정된다.

닭고기 수입은 1997년 관세화된 이후 빠르게 증가해왔으나 미국과 태국 등의 조류인플루엔자(AI)발생으로 2004년 크게 감소했다. 그러나 2005년부터 미국으로부터 닭고기 수입이 정상화됨에 따라 2005년 닭고기 수입량은 2004년 동기 간보다 94% 증가한 5만5천톤으로 추정된다.

도계수수, 닭고기 수입량 등이 증가함에 따라 총 공급량이 증가해 2005년 닭고기 1인당 소비량은 2004년보다 21% 증가한 8kg(정육기준)으로 추정된다.

미국에서 고병원성 조류인플루엔자(AI)가 발생하기 이전 3년(2000~2002년)을 기준으로 닭고기 수입동향을 살펴보면, 국내 수입 닭고기 시장에서 미국산 닭고기의 점유율은 물량기준으로 68%이며, 금액기준으로 54%이다. 미국산 닭고기 점유율이 물량기준에 비해 금액 비중이 낮은 것은 미국산 닭고기의 단가가 낮기 때문이다. 미국으로부터 수입되는 닭고기 부위는 주로 닭다

〈표 1〉 닭고기 수급

(단위 : 천톤)

구분 연도	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (추정치)
공급	329.0	351.6	384.9	375.3	319.6	387.4
생산	261.5	266.7	291.1	286.5	287.7	332.4
수입	67.5	84.9	93.8	88.8	31.9	55.0
수요	329.0	351.6	384.9	375.3	319.6	387.4
소비	327.3	350.3	383.1	373.4	318.9	385.2
수출	1.7	1.3	1.8	1.9	0.7	2.2
1인당 소비(kg)	7.0	7.4	8.1	7.9	6.6	8.0

\* 자료 : 농림부

〈표 2〉 닭고기 수입 중 미국산 비중(1997~2005)

연도	닭고기 수입량(톤)			닭고기 수입금액(천불)		
	총수입량(A)	미국산(B)	B/A, %	총수입금액(C)	미국산(D)	D/C, %
1997	17,613	8,046	45.7	31,258	11,914	38.1
1998	13,304	9,558	71.8	20,028	12,710	63.5
1999	46,551	40,789	87.6	45,914	35,140	76.5
2000	67,508	53,908	79.9	64,717	41,766	65.5
2001	83,375	48,872	58.6	97,240	43,723	45.0
2002	93,842	61,590	65.6	101,926	51,832	50.9
2003	88,837	43,706	49.2	94,951	31,720	33.4
2004	31,849	3,999	12.6	55,465	3,871	7.0
2005	58,503	20,651	35.3	113,037	30,600	27.1

리이며, 2005년 기준 미국산 닭고기 수입량에서 93%를 차지하고 있다.

닭고기 수입은 미국을 비롯하여 태국, 덴마크 등으로부터 이루어지고 있으며, 최근 3년간(2003~2005년) 평균을 기준으로 닭고기 수입 단가는 미국이 kg당 1.1\$, 태국 2.0\$, 덴마크 1.7\$로, 미국산 닭고기의 수입단가가 가장 저렴하다.

수입닭고기의 부위별 비중은 다리가 62%, 날개 22%, 가슴살이 2%로, 우리나라는 닭다리 와 날개 위주로 수입이 이루어지고 있다.

2005년 기준 미국산 닭다리 수입단가는 kg당 1.5\$이며, 여기에 관세와 환율을 적용하고 기타 부대비용과 업자 이윤을 고려할 때 미국산 수입 닭다리 가격은 국내 가격의 40% 수준이다.

닭고기의 국내외 가격차이의 주요 원인은 생산비 차이에서 파악할 수 있다. 미국 육계생산비 중 병아리와 사료비용은 각각 한국의 35%, 61% 수준이다.

## 2. 한·미 FTA의 영향과 대응방안

한·미 FTA체결로 인해 관세가 감축될 경우 감축 폭의 크기에 따라 미국산 닭고기 수입가격

의 하락률도 달라진다. 미국산 닭고기에 부과되는 20%의 관세가 철폐되면 미국산 닭고기 수입 가격은 16.7% 하락하며, 50%로 감축되면 8.3% 하락하는 것으로 분석된다.

미국산 닭고기 수입가격 하락률과 추정된 국내산 닭고기의 공급 탄성치(0.32), 수요 탄성치(-0.53), 그리고 미국산 닭고기 교차 탄성치(0.51)를 고려하여 국내 육계산업에 미치는 영향을 분석하면, 미국산 닭고기의 관세가 완전 철폐될 경우 국내산 닭고기 시장의 가격은 7.3~12.5% 하락하고, 생산은 2.3~4% 감소하며, 관세가 50% 감축될 경우 국내산 닭고기 시장의 가격은 3.7~6.3% 하락하고, 생산은 1.2~2% 감소하는 것으로 추정된다.

미국산 닭고기 수입에 대한 관세가 철폐될 경우 국내 닭고기 시장에 미치는 영향이 적지 않은 것으로 분석됨에 따라 국내 닭고기 시장에 미치는 영향을 최소화하기 위한 다양한 협상전략이 필요하다.

국내 육계산업에 미치는 영향을 최소화하기 위해서는 관세 감축이 장기간에 걸쳐 이루어지도록 해야 할 것이며, 미국산 닭고기 수입 급증으로 국내 닭고기 산업이 크게 위협받을 경우 자

〈표 3〉 수입선별 닭고기 수입단가(2003~2005)

국별	2003년		2004년		2005년	
	물량(톤)	단가(\$)	물량(톤)	단가(\$)	물량(톤)	단가(\$)
미국	43,706	0.7	3,999	1.0	20,651	1.5
태국	43,945	1.4	8,535	1.9	4,870	2.6
덴마크	166	1.2	15,274	1.9	20,346	2.0
프랑스	1	2.5	2,750	1.5	1,845	1.6
중국	870	1.8	779	1.9	18,548	2.6
계	88,837	1.1	31,849	1.7	58,503	1.9

〈표 4〉 수입닭고기 가격과 국내 닭고기 가격비교(2005)

(기준 : 원/kg)

구분	양허세율 (냉동)	환율 (원/\$)	수입닭고기가격(냉동)		국내가격C (냉장)	A/C	B/C
			미국산A	덴마크B			
닭다리	20	1,024	1,942	2,409	4,822	40.3	80.6
닭날개	20	1,024	2,259	3,336	6,545	34.5	67.7

\* 주 : 외국산 가격에는 kg 당 기타비용 65원과 이윤율 4%가 포함됨.

\* 자료 : 농림부

동으로 추가적인 관세가 부과되도록 하는 특별 긴급관세(SSG)의 확보가 필요하다.

국내 육계산업이 경쟁력을 확보하기 위해서는 첫째, 계열업체의 수급조절 능력과 국제 경쟁력이 제고되어야 한다.

닭고기 생산에서 판매에 이르기까지 유통전반에 걸쳐 계열업체의 영역이 형성되어 있는 만큼, 종계업자와 연계하여 계열업체 중심으로 자율적 닭고기 생산량 조절이 필요하며, 필요할 경우 닭고기 수입업자와의 연계를 통해 자율적 수입물량의 조절도 필요하다.

국내산 닭고기와 수입 닭고기와의 경쟁은 궁극적으로 산지시장이 아니라 소비자시장에서 이루어진다. 즉, 수입량의 크기는 소비자의 선택에 달려있다. 계열업체는 지속적으로 소비자의 요구사항을 파악하여 신제품 개발을 위해 투자를 확대할 필요가 있으며, 이를 통해 국내산 닭고기의 소비기반을 확대해 나가야 할 것이다.

둘째, 국내산 닭고기의 품질이 향상되어야 하고, 출하체중의 다양화도 검토되어야 한다.

안전한 닭고기 생산을 위해서는 위해요소중점 관리제(HACCP)의 도입이 도축·가공단계 뿐만 아니라 닭고기 생산에서 판매에 이르기까지 전 단계에 걸쳐 필요하며, 이를 통한 국내산 닭고기의 안전성을 한층 더 강화시켜나가야 한다.

미국, 호주, 유럽 등에서는 ‘지방과의 전쟁(fat war)’이 국가적 관심사로 부각된 지 이미 오래 되었으며, 이에 따라 세계적으로 백색육에 대한 소비도 증가추세에 있다. 우리나라도 젊은 세대를 중심으로 백색육에 대한 선호가 높아 닭가슴살에 대한 수요는 증가할 것으로 예상된다. 따라서 다양한 소비자의 선호를 충족시킬 수 있도록 출하체중도 현행 1.5kg 중심에서 벗어나 중량이 큰 닭의 생산도 필요할 것으로 예상되며, 중량증대를 위한 사양관리 프로그램 개발도 필요하다.

셋째, 자조금을 활용한 국내산 닭고기 소비홍보 강화로 소비기반을 확대해 나가야 한다.

계열업체 중심의 자체 브랜드 홍보뿐만 아니라 자조금을 이용하여 국내산 닭고기의 장점을 적극 발굴하여 홍보할 필요가 있으며, 이를 통한 국내산 닭고기 소비 저변 확대가 필요하다.

마지막으로 수출촉진을 위한 제도적 지원 강화이다.

닭고기 수출기반 확대를 위한 해외 정보 수집 및 해외프로모션지원 등 민간자율 수급조절기구인 「가금수급안정위원회」의 역할 증진 등도 필요하다. 그리고 만약 FTA에서 관세가 철폐되어 피해가 일정비율 이상으로 발생하면 소득감소에 대비한 직불제도를 활용하는 것도 검토해 볼 수 있다. 