



2006 우수 축산물브랜드 인증 신청 마감 본회 4개 회원사, 현지실사 대상으로 선정

농림부에서는 (사)소비자시민모임 주관으로 우수 축산물브랜드 인증사업을 추진하고 있다.

이와 관련 축산물 브랜드 인증위원회에서는 인증위원회운영규정 및 인증지침을 마련하고 지난 4월 27일까지 브랜드 인증 희망경영체의 신청접수를 받아 해당 브랜드 경영체에 대한 서류심사를 실시, 축종별로 일정수준 이상의 경영체를 현지 실사 대상으로 선정했다.

이에 따르면 육계의 경우 (주)하림, (주)마니커, (주)동우, 성화식품(주) 등 본회 4개 회원사와 목우촌이 현지실사 대상으로 선정된 것으로 조사됐다.

따라서 우수 축산물 인증 브랜드로 선정되기 위해 해당 회원사에서는 인증 브랜드 선정 가이드 라인 조건을 잘 숙지해 지속적인 노력을 해야 할 것이다.

이와 관련 자세한 내용은 축산물브랜드종합정보서비스 홈페이지(www.hqbrand.net)를 통해 확인 가능하다.

〈가이드 라인 내용〉

구분	내용
항목 (5개 부문)	품질균일성, 고품질, 물량공급능력, 위생·안전성, 브랜드관리
가이드라인 조건	5개 부문 중 1개 부문이라도 부문별 총배점의 40% 미만인 경우(예 : 고품질 20점 → 8점 미만)
평가	총 점수가 선정 조건이 되나 가이드라인 조건이 될 경우 인증 대상에서 제외

제2차 편집위원회 개최 월간 닭고기 편집방향에 대해 논의



본회는 지난 5월 9일 충남 안면도 소재 오션캐슬에서 2006년도 제2차 '월간 닭고기' 편집위원회를 개최했다.

이날 회의에서는 1/4분기 월간 닭고기 평가와 아울러 2006년도 6, 7월호 편집방향에 대해 논의했다.

한편 편집위원들은 내년 7월 1일부터 도계규모에 따라 단계별로 시행될 닭고기 포장유통 의무화 적용과 관련 진행상황 및 준비사항 등에 대해 의견을 교환했다.

2006년도 농업경영정보화리더과정 교육생 모집 본회 회원사의 계약사육 농가 신청

농업연수원에서는 e-비즈니스 이론과 농업경영 현장에서 필요한 지식을 접목하여 합리적이고 전략적인 농업경영을 추진토록 하는 '농업경영정보

화리더과정'을 실시할 계획이다.

이와 관련 전자상거래를 운영하는 선도농업인 30명을 선발, 모집할 예정이므로 본회 회원사에서 는 이에 해당되는 계약사육 농가들이 적극적으로 참여할 수 있도록 모집안내를 게시하기 바란다.

참고로, 이번 교육은 경기도 수원 소재 농업연수원에서 실시되며, 교육기간은 1회차 7월 11일~13일, 2회차 9월 4~6일, 3회차가 11월 22~24일까지 2박3일씩 합숙으로 3차례 진행된다. 

월간 닭고기 창간 11주년 기념호(2006년 7월호) 광고 협찬 안내
Monthly Korean Chicken

「월간 닭고기」가 오는 7월 창간 11주년을 맞이하게 됩니다. 강산이 바뀐다는 10년의 세월을 뛰어온 「월간 닭고기」는 다시 신발끈을 고쳐 매고 새로운 각오로 스타트 라인에 서고자 합니다. 본회 회원사를 비롯, 계육 관련 기관 및 업체 여러분들의 많은 협조를 부탁드립니다.

- 광고마감 : 2006. 6. 30(금)
- 광고문의 : (031)707-5722~4 홍보팀 김효진 대리

〈광고요금표〉

구분		광고료	비고
창간기념호	잡지 DM봉투	2,500,000원	· 본 광고금액은 창간기념호에 한함.
	칼라	이벤트 엽서	
잡지광고	표2(표지 2면)	1,200,000원	· 잡지 DM봉투는 1년간 사용 · 칼라광고 중 본문 내지 반단광고의 경우 본문 편집에 따라 개수가 틀려질 수 있음(선착순으로 게재).
	표3(표지 3면)	1,000,000원	
	표4(표지 4면)	1,500,000원	
	표2 연결면(대면)	800,000원	
칼라	표3 연결면(대면)	700,000원	· 흑백광고의 경우 칼라광고 용지가 아닌 본문용지를 사용 · VAT 별도
	내지(1P~10P까지)	600,000원	
	내지(11P부터~)	500,000원	
	본문 내지 반단	300,000원	
잡지광고 흑백	본문 내지	300,000원	· 광고게재시 책 증명