



할인점 베이커리의 새로운 도전

아티제블랑제리

호텔신라의 아티제블랑제리가 인스토어 베이커리 시장에 도전장을 냈다.

아티제블랑제리는 도회적이고 세련된 이미지에 맛과 품질 면에서 신뢰할만한 제품력을 갖추면서도 제품의 값은 떨어뜨렸다는 점이 고객의 구미에 딱 맞아 떨어지면서 인스토어 시장에 돌풍을 일으키고 있다. 글 정승이 기자·사진 이성우

아티제블랑제리 (Artisée Boulangerie)가 지난 3월 23일 문래동에 위치한 홈플러스 영등포점에 새롭게 문을 열면서 할인점 인스토어 베이커리의 고급화를 선언했다.

아티제블랑제리는 도곡동 타워팰리스 단지 내에 위치한 고급 베이커리 카페 '아티제 카페&베이커리'의 가족 브랜드다. 아티제 카페&베이커리와 똑같은 수준의 고급 재료를 고집하면서도 가격은 할인점 수준에 맞게 낮춰 벌써부터 관심이 집중되고 있다.

아티제블랑제리는 인스토어 매장이지만 제품 대부분을 매장에서 직접 반죽해서 구워낸다. 오래 전부터 홈플러스 영등포점을 찾아온 고객들도 "달라진 브랜드뿐 아니라 맛도 좋아졌다"며 좋은 반응을 나타내고 있다. 미니크라상 같이 손이 많이 가는 제품은 냉동 생지를 활용하더라도 호텔신라에서 요청한 레시피에 따라 주문 생산한 제품만을 쓰기 때문에 모양과 볼륨감 등이 뛰어난 것이 특징이다.

아티제블랑제리의 치즈롤은 어느 제과점에서나 흔히 볼 수 있지만 한 번 맛을 본 고객들은 꼭 다시 찾아 전체 매출의 3분의 2나 차지할 만큼 인기가 대단하다. 치즈롤을 비롯해 곡물도너츠와 카스텔라 파베기, 포빌리아 등의 제품이 골고루 좋은 반응을 얻고 있다. 일반적인 소보루와 밤식빵을 모양만 색다르게 바꾼 길쭉한 '소보루 스틱'과 동그란 '밤빵'도 인기다. 늦은 저녁에는 설탕이 거의 들지 않은 호두호밀브레드, 크랜베리브레드 등의 판매가 쏠쏠해 하드 계열 건강빵 제품의 비중을 늘려나갈 계획이다.

기존의 할인점 내 베이커리의 취약점인 케이크 부문도 한층 업그레이드했다. 과일 생크림 케이크 일색에서 완전히 탈피해 무스케이크와 초콜릿, 치즈, 요구르트 케이크 등 다양한 재료를 이용한 고급 케이크를 선보이고 있다. 쿠키와 구움과자 세트, 파운드 케이크 등 선물용 제품과 함께 진열된 고급 올리브유와 과일잼 등은 시각적인 효과와 함께 사이드 제품으로서도 좋은 반응을 얻고 있다.

전체적으로 일(-)자형으로 길게 뻗은 매장은 자칫 심심해보일 수도 있지만 제품은 물론 벽면을 장식하고 있는 세련된 그림과 소품 등이 할인점 베이커리로서는 '파격적'이라 할 수 있는 '보는 즐거움'을 한껏 선사하고 있다. 매장 뒤편에 위치했지만 밖에서 훑히 들여다보이게끔 개방된 공장은 건강하고 깨끗한 먹을거리에 관심이 많은 고객들에게 확실한 신뢰감을 주고 있다.

홈플러스는 영등포점에 이어 수원 영통점에도 아티제블랑제리를 연이어 오픈하면서 '다양성과 고급화'라는 소비자의 두 가지 욕구를 모두 충족시켜 홈플러스의 이미지 향상에 앞장서겠다는 뜻을 밝혔다. 호텔신라는 두개 점포의 고객 호응도를 살펴 앞으로의 출점 방향을 세워나갈 계획이다. ☞

1 아티제카페&베이커리와 마찬가지로 재치 있는 그림을 매장 전면에 배치해 보는 고객들에게 즐거움을 선사하고 있다. 2 아티제블랑제리는 가로로 길게 구성돼 있어 편안하게 캐리어를 끌고 제품을 구입할 수 있다. 전체적으로 밝은 나무 색에 검정색 간판과 포장재 등이 강렬한 이미지를 준다. 3 치즈롤과 타피오카 전분으로 만든 포빌리아, 크랜베리 브레드는 아티제블랑제리의 인기 메뉴 3인방으로 손꼽힌다. 4 내놓기가 무섭게 팔려나가는 통에 치즈롤은 아예 매대 한쪽을 가득 채우고 있다. 5 백화점이나 카페에서 봤을직한 진열장에 쿠키와 구움과자, 롤케이크는 물론 잼과 올리브유까지 진열돼 있다. 아티제블랑제리는 블랙 컬러를 과감하게 사용한 포장재를 사용해 도시적이고 세련된 분위기로 연출했다. 6 매장에서 제품을 위생적으로 포장하는 모습. 유니폼도 블랙 컬러로 통일해 깔끔하게 정돈된 느낌이다. 7 구구마, 블루베리 케이크는 물론 망고무스, 초콜릿 케이크 등 재료에서 테마가 느껴진다.

연락처 02)2676-0026
찾아오는 길 지하철 2호선 문래역 4번 출구 연결