

# 삼성 엽, 블루투스 MP3 'T9' 퍼플 삼성전자, '블루투스 헤드셋' 3종



삼성 엽,  
블루투스 MP3 'T9' 퍼플

## 삼성 엽, 블루투스 MP3 'T9' 퍼플

삼성전자가 블루투스 기능이 탑재된 엽(YEPP) 'T9' 블랙 컬러에 이어 'T9' 퍼플 컬러를 출시했다.

삼성전자 엽(YEPP) 'T9' 퍼플 컬러는 여성 소비자는 물론 남성 소비자도 무난히 사용할 수 있는 컬러를 적용한 제품으로, 블루투스 기능을 이용해 무선 헤드셋으로 편리하게 음악을 감상할 수 있다.

'T9' 퍼플 컬러는 매크로미디어 플래시 GUI를 적용해 애니메이션으로 이루어진 톡톡 튀고 재미있는 메뉴화면을 꾸밀 수 있다. 플래시 게임이 내장되어 있는 T9 퍼플 컬러는 내장형 리튬 폴리머 채용으로 음악 30시간, 동영상 6시간 연속 재생이 가능하다.

삼성전자 디지털AV사업부장 전동수 전무는 "블루투스 MP3플레이어 'T9' 블랙 컬러와 'T9' 퍼플 컬러 출시를 통해, 국내 MP3플레이어 시장에서 컬러 마케팅을 통한 시장 공략을 더욱 강화할 계획이다"고 밝혔다.

FM라디오 기능과 음성녹음 기능이 있는 'T9' 퍼플 컬러는 1GB/2GB/4GB 제품이 출시됐으며, 가격은 각각 18만5000원/21만5000원/27만5000원이다.

## 삼성전자, '블루투스 헤드셋' 3종

삼성전자가 디자인과 성능이 한 단계 업그레이드된 블루투스 헤드셋 신제품 3종을 출시했다.

삼성전자는 형상기억합금 재질을 넥밴드에 채용해 활동성이 뛰어난 블루투스 스테레오 헤드셋인 '넥밴드 스테레오 헤드셋' (SBH170)을 출시한다고 밝혔다.

'넥밴드 스테레오 헤드셋'은 보통 플라스틱으로 만들어지는 딱딱한 넥밴드와는 달리 체형에 관계없이 목 뒷 부분에 밀착돼 조깅 등 운동시에도 편안하게 음악을 감상할 수 있으며, 헤드셋을 사용하지 않을 때는 손 안에 쏙 들어가는 사이즈로 간편히 접어 휴대할 수 있다.

함께 출시되는 '초슬림 모노 헤드셋' (WEP410)은 9mm의 초슬림 두께에 무게 7.8g의 초경량으로 귀 속에 꽂아 사용하는 커널형 이어폰으로 블랙과 실버의 대비가 우아하고 고급스러운 제품이다.

또, '비즈니스 모노 헤드셋' (WEP180)은 통화량이 많은 비즈니스맨들 타겟으로 하는 제품으로 6시간 연속 통화가 가능하며 귀에 거는 '이어훅'을 제공해 착용감이 뛰어나다.

'넥밴드 스테레오 헤드셋'은 9만원대, '초슬림 모노 헤드셋'은 8만원대, '비즈니스 모노 헤드셋'은 6만원대이다.



삼성전자,  
'블루투스 헤드셋' 3종

# LG전자, HSDPA 내장 노트북 금속소재 휴대폰 '샤인'

## LG전자, HSDPA 내장 노트북

LG전자가 KTF와 공동 개발을 통해 국내 최초로 초고속 무선 인터넷 'HSDPA' 모뎀 내장 노트북을 출시했다.

국내 최초로 HSDPA 모뎀을 내장한 '엑스노트 A1시리즈'는 최대 3.6Mbps의 초고속 무선 인터넷을 지원한다.

'A1시리즈'는 10.6인치 와이드 LCD 탑재, 무게 1kg 등 초소형 노트북의 휴대성을 강조하면서도 일반 노트북과 동일한 키보드 배열을 적용해 사용이 편리하다.

또 ▲듀얼코어 CPU, 고속 DDR2 메모리, 엔비디아(nVidia) 최신 그래픽 'Geforce Go 7300' 등을 적용해 강력한 3D영상을 구현하고, ▲선명한 영상을 즐길 수 있는 Fine Bright LCD, 풍부한 음향을 구현하는 'SRS WOW HD' 기능 등 멀티미디어 기능도 강화해 동급 대비 최상의 컴퓨팅 환경을 자랑한다.

이외에도 80GB초소형 HDD, 외장형 슈퍼멀티 광디스크드라이브 등을 탑재했다.

'HSDPA'는 초고속 무선 인터넷을 즐길 수 있는 차세대 이동통신 기술로서 현재 전국 84개시 주요 도심에서 서비스를 이용할 수 있으며 내년 서비스 지역을 전국으로 확대할 예정이다.



LG전자,  
HSDPA 내장 노트북



LG전자,  
금속소재 휴대폰 '샤인'

## LG전자, 금속소재 휴대폰 '샤인'

LG전자가 초콜릿폰에 이은 '블랙라벨 시리즈' 두 번째 모델인 '샤인(Shine, 모델명: LG-SV420, LG-KV4200, LG-LV4200)'을 선보였다.

'샤인'은 대부분의 기존 제품에 적용되던 플라스틱 소재와 달리 스테인리스 스틸 소재를 적용, 그 동안 볼 수 없었던 소재에서 오는 느낌과 스타일을 극대화한 혁신적인 디자인의 제품이다. 또 외부 케이스를 기존 플라스틱 위에 금속 도금했던 형태와 달리 실제 스테인리스 스틸로 제작해 견고함과 내구성을 한층 강화했다.

LG전자는 "그동안 업계에서는 전파 수신율 저하 및 가공성 문제 등을 우려, 휴대폰 케이스 전체에 금속 소재를 적용한다는 것을 금기시해왔다"며, "그러나 통화 품질을 혁신적으로 개선하는 '탱고'라는 명칭의 새로운 알고리즘을 개발, 특허 출원을 했고 이 기술을 '샤인'에 최초로 적용했다"고 설명했다.

또 기존 휴대폰의 사출 성형 방식과는 달리 프레스 가공과 레이저 용접 방식의 접합으로 금속 고유의 탁월한 광택 및 고급스러운 질감을 구현하는데 성공했다고 덧붙였다.

## LG데이콤, TV뱅킹 서비스 개시

LG데이콤이 KB국민은행과 손잡고 KDMC(한국디지털케이블미디어센터)의 디지털방송 가입자들을 대상으로 'KB 국민은행 TV뱅킹 서비스'를 실시한다. 양사가 제공하는 TV뱅킹 서비스는 TV를 시청하면서 리모컨 하나로 계좌조회/자금이체/공인인증서 관리 등 주요 은행 업무를 손쉽게 이용할 수 있다.

이에 따라 KB국민은행 TV뱅킹 이용 고객들은 TV 매체가 지니고 있는 친숙성과 하루 24시간 언제든지 쉽게 접근할 수 있는 TV만의 장점을 살려 인터넷뱅킹 등 기존의 전자금융 서비스보다도 간편하고, 신속하게 금융거래를 할 수 있게 됐다.

특히 공인인증서와 보안카드를 이용하는 기존 TV뱅킹 모델에 LG데이콤이 개발한 전자지갑 방식의 내정보함을 추가로 적용해 한 단계 높은 거래안정성을 확보, 은행을 직접 방문하지 않고도 안심하고 계좌조회/자금이체/공인인증서 관리 등을 할 수 있게 됐다.

## 삼성SDS, TV-휴대폰 연동서비스

KTF와 삼성SDS가 집안의 TV와 휴대폰간 연동서비스를 개발, 올 하반기에 KT의 홈네트워크 시스템을 통해 시범서비스를 제공한다.

이번 공동개발이 완료되면 고객은 휴대폰에서 TV로 문자메시지 뿐 아니라 이미지도 전송이 가능하며, 위치기반서비스를 이용해 가족의 위치를 TV에서 텍스트 및 지도 기반으로 쉽게 확인할 수 있다. KTF는 이번 과제를 통해 이동통신망과 TV를 이용한 다양한 서비스를 제공할 수 있는 플랫폼을 갖춰 유비쿼터스 시장을 선도할 계획이다.

삼성SDS도 그간 꾸준히 준비해 왔던 임베디드 소프트웨어 개발 역량을 이번 과제에 적용, 가전 및 정보통신기기 임베디드 소프트웨어 사업에 본격 진입할 예정이다.



## 포스데이타, DVR '포스워치 PRO II'

포스데이타가 화질과 데이터 처리속도를 보다 강화한 하이엔드급 DVR(디지털영상 저장장치)을 출시했다.

이번에 선보인 '포스워치(POS-Watch) PRO II'는 포스데이타가 자체 개발한 ASIC

칩을 적용한 최상위급 스탠드얼론형 DVR로, 16개 화면을 동시에 녹화할 수 있고 4개 채널까지는 오디오 녹화도 지원한다.

16개 채널에서 녹화하고 있는 모든 화면을 초당 30프레임으로 저장할 수 있어, 기존 15프레임 제품보다 훨씬 자연스럽게 끊김 없는 화면을 제공한다.

또 USB 2.0 슬롯을 탑재해 빠른 데이터 전송이 가능하고, 병렬방식의 하드디스크는 물론 최근 많이 사용되고 있는 직렬방식의 하드디스크까지 지원, 호환성을 높였다.

