

삼성전자, 스포츠 마니아용 휴대폰 출시 지상파 DMB HSDPA폰 출시



삼성전자,
스포츠 마니아용 휴대폰

삼성전자, 스포츠 마니아용 휴대폰 출시

삼성전자가 미국 스포츠 전문 이동통신사업자인 '모바일 ESPN' 과 함께 신세대 스포츠 마니아들을 겨냥한 스포츠 정보 전용 휴대폰 '에이스(ACE)' 를 출시했다.

에이스는 미국 등 해외 시장에서 큰 인기를 끌고 있는 14.9mm 두께의 '폴더형 초슬림 폰(SCH-A900)' 디자인을 채택했으며 외부에 붉은색으로 프린트된 ESPN의 로고를 넣고 키패드에 독특한 스타일의 숫자 폰트를 삽입하는 등 세련된 느낌을 최대한 살렸다.

특히 농구·야구 등 각종 경기의 실시간 진행 현황, 경기 결과·뉴스 등 스포츠 관련 정보 및 경기 하이라이트 동영상 등을 다운받아 볼 수 있도록 ESPN 전용 소프트웨어도 장착했다.

키패드 중앙에 위치한 'E' 버튼을 누르면 바로 모바일 ESPN의 서비스에 접속할 수 있으며 이용자가 자신이 좋아하는 팀이나 선수·경기 등을 설정해 놓으면 그와 관련된 콘텐츠만을 별도로 받아볼 수도 있다.

이외에도 스포츠 경기 시청에 적합한 2.2인치 QVGA급 LCD와 스테레오 스피커를 탑재했으며, 블루투스·130만 화소 카메라·MP3 등 신세대 층이 선호하는 최신 휴대폰 기능을 모두 담았다.

삼성전자, 지상파 DMB HSDPA폰 출시

삼성전자가 '지상파 DMB HSDPA폰(모델명:SPH-W2100)' 을 출시했다.

이번에 출시한 지상파 DMB HSDPA폰은 1.8Mbps의 초고속으로 데이터를 주고 받을 수 있어 화상통화는 물론 실시간 동영상 스트리밍 등 멀티미디어 서비스까지도 즐길 수 있다.

'DBDM(Dual Band Dual Mode)' 을 구현 했을 뿐 아니라, 화상통화 중에도 메시지를 주고 받거나 MP3 음악을 들으면서 동시에 무선인터넷 콘텐츠를 다운로드 받을 수 있는 '멀티태스킹' 기능을 지원한다.

이외에도 지상파 DMB, 200만화소 카메라, 오토포커스, MP3, 외장메모리, 문자음성변환(TTS), 파일뷰어, 이동디스크, TV연결 등 첨단 멀티미디어 기능을 모두 가지고 있다.

삼성전자는 이 제품의 SKT형 모델인 '위성 DMB HSDPA폰(SCH-W210)' 도 곧 출시할 예정이다.

시장조사기관 가트너에 따르면 HSDPA 휴대폰 세계 시장 규모는 2006년 209만대를 시작으로 2007년 1184만대, 2008년 3680만대, 2009년 8929만대 수준이 될 전망이다.



삼성전자,
지상파 DMB HSDPA폰

삼성전자, 사무실용 레이저 복합기 출시 KT, 신개념 '매니지드 PC' 서비스 개발

삼성전자, 사무실용 레이저 복합기 출시

삼성전자가 프린트·복사·컬러스캔·팩스 기능은 물론 네트워크 기능까지 갖춘 사무실용 레이저 복합기(모델명:SCX-5530FN)를 출시했다.

이 제품은 분당 최대 28매의 빠른 속도와 1200dpi의 고해상도 문서 출력이 가능할 뿐만 아니라 양면인쇄 기능 및 자동원고급지장치(ADF)를 기본으로 갖춰, 보다 쉽고 빠르게 복사 및 스캔이 가능하다.

특히 USB 다이렉트 기능으로 스캔한 문서를 컴퓨터를 거치지 않고 USB 메모리에 직접 저장할 수 있는 'USB 다이렉트 스캔' 및 USB 메모리로부터 직접 문서를 읽어 출력할 수 있는 'USB 다이렉트 인쇄'가 가능해 PC없이도 보다 빠르고 쉽게 업무 처리를 도와준다.

작은 그림이나 글씨 등을 복사하면 자동으로 A4용지 가득 결과물을 반복해서 출력해주는 복제복사 기능, 크거나 작은 용지를 복사할 때에도 배율을 계산할 필요없이 자동으로 A4크기에 맞춰 출력하는 자동맞춤 복사 기능 등 사무실에서 필요한 다양한 복사기능은 기본으로 제공한다.



삼성전자,
사무실용 레이저 복합기



KT,
신개념 '매니지드 PC' 서비스

KT, 신개념 '매니지드 PC' 서비스 개발

KT가 마이크로소프트(MS)와 손잡고 기본적인 기능의 저가 PC로, 인터넷망을 통해 다양한 기능을 이용할 수 있는 신개념의 서비스를 개발했다.

매니지드 PC는 KT와 MS의 협력 결과물로서, 간단한 단말 기능만을 가진 PC를 통해 KT의 서버에 접속해 서버가 제공하는 다양한 멀티미디어 콘텐츠 및 응용 프로그램을 자유롭게 사용하는 서비스.

KT에 따르면, 이 서비스를 이용하면 해킹·정보유출·바이러스 감염 등의 우려 없이 어떤 단말기나 유무선 어떤 방법이든, 시간 장소 구분 없이 동일한 컴퓨터 환경에서 작업할 수 있게 된다.

또한 매니지드 PC 서비스는 고객들이 최소 기본 사양의 PC를 이용하기 때문에 기업의 경우, 정보 유출 방지 및 컴퓨터 구매와 유지 비용 절감 효과가 있으며, 유해사이트 차단이나 주기적인 업그레이드 및 보안패치 등의 관리를 자동 제공, 취학전 아동이나 초중고교생·가정주부·노인들도 쉽게 컴퓨터를 이용할 수 있다.

LG전자, '와이드 영상통화' HSDPA폰 출시



LG전자가 업(Up) 슬라이드와 사이드(Side) 슬라이드를 동시 적용한 독특한 듀오 슬라이드 디자인에 편리한 가로화면 영상통화를 구현하고, 국제 로밍을 비롯한 멀티태스킹 기능을 지원하는 3.5세대 WCDMA HSDPA폰인 '와이드 영상통화폰(모델명: LG-SH100, LG-KH1000)'을 출시했다.

이번 '와이드 영상통화폰'의 가장 큰 특징은 영상통화(Video Telephony) 기능을 넓은 가로화면으로 구현해 자신과 상대방의 영상을 효율적으로 분할해 통화 가능하게 했다는 점이다.

특히 이 제품은 국내에서 출시된 HSDPA폰으로는 유일하게 블루투스를 지원, 무선 블루투스 헤드셋을 착용한 상태로 편안하게 영상통화를 즐길 수 있게 했다.

LG전자는 이 제품이 영상통화와 동시에 사이드 키(Key)를 이용한 영상채팅까지 즐길 수 있는 등 와이드 LCD의 특징점을 극대화시킨 제품이라 설명하고, 국내 HSDPA 서비스가 활성화됨에 따라 영상통화 및 채팅 등이 새로운 휴대폰 트렌드로 빠르게 자리잡을 것이라 예상했다.

이번 '와이드 영상통화폰'은 HSDPA의 또 다른 핵심 서비스인 국제 로밍을 지원해 국내에서 사용중인 휴대폰과 번호를 그대로 해외 서비스 지역에서 사용할 수 있으며, 음성통화와 함께 MP3·문자메시지·무선인터넷·게임 등 각종 멀티태스킹이 가능하다.

또한 블루투스 기능을 이용한 헤드셋·무선 프린터·파일 전송·분실 방지 기능을 지원하며, 컴퓨터에 저장된 각종 문서들을 휴대폰에서 볼 수 있는 모바일 뷰어 및 이동식 디스크 기능도 탑재됐다.

LG전자, 보급형 듀얼코어 노트북 출시

LG전자가 부담없는 가격의 보급형 듀얼코어 노트북(모델명:V1-WCUP4)을 출시했다.

이 보급형 듀얼코어 노트북인 V1은 최신 인텔듀얼코어 CPU와 ATI 칩셋을 장착한 고성능 노트북PC로 시스템과 그래픽 성능이 모두 향상됐다.

이 제품은 고성능 그래픽 코어(ATI Radeon Xpress 200M)장착으로 3D를 지원하며, DDR2 667MHz 메모리와 50% 빠른 SATA 방식의 HDD(초당 150메가비트 자료 전송)를 적용했다.

또한, 듀얼코어의 빠른 처리 능력에 동반하는 발열을 최소화 하기

위해 최신 방열기술인 '탄소 나노튜브(CNT)' 기술을 적용해 동급 제품에 비해 발열온도를 2~30C정도 낮췄으며, 270니트(nit) 밝기의 확인브라이트LCD(Fine Bright LCD)를 적용, 동급제품대비 약 35%정도 밝아졌다.



SKT, '내 손안의 보안 모니터링 시스템' 서비스 출시

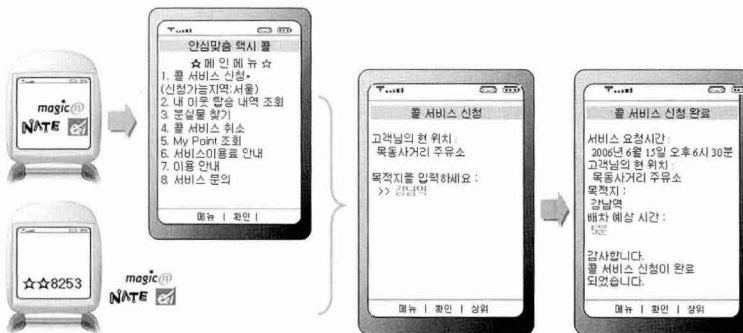
SK텔레콤이 모바일시큐리티 전문업체인 세모기술(www.semotech.co.kr)과 제휴, DVR(Digital Video Recorder)의 영상 보안 기술과 휴대폰의 이동 편의성이 어우러진 새로운 형태의 휴대 보안 모니터링 서비스인 'MOBI-DVR(모비 디브이알)' 서비스를 출시했다.

기존 휴대용 모니터링 서비스는 저속의 실시간 영상을 휴대폰에 전송하는 기능에 그치고 있었으나, 'MOBI-DVR' 서비스는 DVR의 주요 기능인 ▲영상 실시간 보기 ▲녹화 영상 검색 ▲카메라 원격 제어 ▲사이렌 등 각종 센서 연동기기 원격 제어 등의 기능을 사용자의 휴대폰 상에서 제공, 단순 휴대 모니터링 수준 이상의 휴대 보안 서비스를 제공하고 있다.

'MOBI-DVR' 서비스는 무선 전용 코덱을 채용해 휴대폰 상에서 초당 11~15 프레임의 부드러운 동영상을 제공, 휴대폰 모니터링의 한계였던 부자연스러운 영상 품질을 완벽하게 극복했다.

(주)배리스, '안심맞춤 택시 콜' 서비스 개시

※ 휴대전화를 이용한 비음성방식 택시 콜 요청



(주)배리스는 서울특별시 브랜드택시 친절콜과 제휴, 위치기반서비스(LBS)를 이용하여 콜 요청의 편리함과 탑승 후 안전한 귀가를 돕는 서비스인 '안심맞춤 택시 콜' 서비스를 7월부터 서비스 한다.

기존 택시 콜 서비스가 콜 센터를 통하여 콜 요청을 하는 방식인데 반해, '안심맞춤 택시 콜' 서비스는 휴대전화와 위치기반서비스 기술을 이용하여 ▲비음성방식 ▲최적의

차량배차 ▲탑승 후 안심서비스 등 콜 요청에서 탑승 후 목적지까지의 안전한 이동을 돕는 서비스를 휴대전화와 인터넷을 통해 종합적으로 제공할 예정이다.

이러한 '안심맞춤 택시 콜' 서비스는 승객에게는 택시 콜 이용에 따른 편리함과 안전함을 제공하며, 택시 콜 사업자에게는 보다 많은 택시 콜을 통하여 경영개선효과를, 그리고 사회적으로는 범죄 예방과 교통체증 해소라는 일석삼조의 효과를 기대하고 있다.

이 서비스는 초기 LG텔레콤 고객을 대상으로 제공되며, 향후 SK텔레콤 및 KTF로 확대를 계획하고 있다. 서비스 지역은 초기 서울특별시 4,000여대의 차량을 대상으로 제공되며, 하반기에는 성남, 고양, 광명 등 전국적인 확대를 예정하고 있다.