



컨버전스 시대 승부처 '멀티기능' ② 통신사업자

매력滿점 서비스들 '언제 다 써보나'

네트워크 진화·기술개발 '결과물' ... '날로 새롭다'

유선·무선을 막론하고 최근 경쟁적으로 내놓고 있는 서비스는 네트워크의 진화 및 관련 기술 개발에 따른 결과물이기도 하다. 특히 시장 선점을 통해 차세대 통신서비스 맹주로 거듭나려는 이들 사업자들의 분주한 움직임은 서비스 범위의 확대 및 유·무선, 통신·방송을 넘나드는 형태로 진행된다는 게 특징이다. 그야말로 '컨버전스 시대, 컨버전스 서비스로 승부한다'는 게 이들 통신사업자들의 모토인 셈.

글 | 박영주 기자(yjpark@itn.co.kr)

서비스의 발전은 물론 이를 지원하는 단말기 발전과 함께 한다. 그렇지만, 서비스 개발이 단말기 지원보다 앞선다는 것은 잘 알려진 사실. 때문에 이들 통신사업자들의 '상품기획팀'에서는 소비자 니즈를 파악하는 동시에 소비자 접점이랄 수 있는 단말기 제조업체와의 공조도 적지않게 신경을 쓰고 있다.

올해 들어 이들 통신사업자들이 내놓았거나, 또는 내놓을 예정인 서비스를 살펴보면, 각 사업자들의 중·장기적인 비전을 엿볼 수도 있다. '유선 사업자' 혹은 '무

선 사업자'로 별도 분리하는 방식은 이제 구식이 됐고, 더 나아가 '방송 사업자' 혹은 '통신 사업자' 구분도 불명확해 가는 추세다. '모든 서비스는 네트워크로 통한다'는 화두 앞에서 바야흐로 동종의 서비스 자체를 둘러싼 차세대 '멀티 경쟁'이 본격화되고 있는 것이다.

◆ KT '와이브로' =KT와 SK텔레콤이 6월 상용서비스에 돌입한 와이브로(WiBro) 서비스는 '걸어다니는 인터넷'으로 불리듯 다양한 멀티 기능으로 무장했다.

와이브로를 통해 고객은 기본적인 인터넷 접속 서비스 외에도 와이브로의 장점을 살려 KT가 준비한 핫클립(Hot Clip), 엠로그(mLog), 멀티보드(Multi-Board), 커뮤니케이터(Communicator) 서비스를 이용할 수 있다.

▲핫클립은 뉴스·미디어·스포츠·라이프 등 관심 분야의 최신정보를 볼 수 있는 개인 맞춤형 서비스이며, ▲엠로그는 동영상 중심의 개인 블로그 서비스로 멀티미디어 UCC(User Created Contents) 환경에서 동영상 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있다. ▲멀티보드는 데이터·영상자료 등을 공유하면서 영상회의가 가능한 서비스이며, ▲커뮤니케이터는 기존의 쪽지는 물론 문자/멀티메시지·대화·메일·파일보내기·화이트보드 기능을 통합한 서비스이다.

특히 새로운 가입자 인증방식인 와이브로용 스마트카드(UICC, Universal Integrated Chip card) 인증시스템을 도입해 단말 복제 및 위/변조를 원천적으로 방지할 수 있도록 보안성을 한층 강화했으며, 하반기에는 신용카드·모바일 뱅킹·전자화폐·멤버십카드·전자티켓·교통카드 등 다양한 컨버전스형 부가서비스를 추가 제공될 계획이다.



KT는 또 지난 5월부터 KBS와 함께 최초로 와이브로와 지상파 DMB 연동 서비스를 시작했다. 이같은 양방향 데이터 방송은 지상파DMB 방송과 함께 문자 정보와 같은 간단한 부가 정보만을 송출하고, 전송 용량이 큰 인터넷 기반의 와이브로 망을 통해서 방송과 관련된 다양한 부가서비스를 제공하는 방식으로 제공된다.

와이브로로 이용할 수 있는 부가서비스는 초기에는 출연자나 촬영지 등 방송관련 정보와 다시 보기 등의 동영상을 중심으로 제공되고, 향후 게임이나 퀴즈 등의 참여형 TV 프로그램과 방송과 연동되는 상거래, 양방향 광고 이벤트 등 다양한 서비스로 확대될 예정이다.

◆ KT 'BcN(광대역통합망)' =BcN에서는 유무선 단말기, 냉장고, 에어컨, 움직이는 자동차 등 IP 주소를 가진 모든 장치가 차세대 네트워크의 단말기가 돼 서로 통신이 가능하게 된다. 사용자는 컴퓨터나 TV를 보다가 통화를 원하는 상대를 스크린에서 터치하거나 클릭하면 바로 전화가 연결돼 상대방을 보면서 통화할 수 있게 된다. 또 TV·컴퓨터·전화 등 각각의 단말기들이 필요 없이, 단말기 하나로 TV를 보는 도중에 인터넷을 검색하고, 전화를 할 수 있게 된다. 이를 바탕으로 방안에 있던 컴퓨터와 전화가 거실의 TV에 통합된다.

◆ KT '안(Ann)' =이른바 '똑똑한 집 전화기'로 불리는 '안(Ann)' 서비스는 집 전화로도 휴대폰의 기능을 사용토록 한 서비스. 휴대폰처럼 문자 메시지(SMS), 발신자 번호표시(CID), 통화연결음(RINGO) 등의 부가서비스를 제공한다.

이 서비스의 진화도 눈여겨볼 만한 대목. ▲이어폰 및 게임 기능이 내장된 'Ann Slim(안 슬림)폰' ▲'외출관리기능'이 적용된 'Ann Eye(안 아이)폰' (고객이 부재중일 때 집 안의 움직임을 단말기에 내장된 센서가 감지해 지정된 휴대폰으로 SMS를 전송해주는 기능으로, 부모 외출시 자녀의 귀가여부 등 대내 방문자유무를 확인할 수 있다)과 올해 하반기 출시 예정인 ▲유무선 복합형 'Ann Couple(안 커플)폰' ▲게임·벨소리·배경화면·MP3P 등 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 PC를 통해 다운받을 수 있는 Ann폰이 그것이다. 이와 함께 한글 문자메시지(SMS)를 영어·일어로 번역해 전송해 주는 안 전화용 '번역 SMS'도 제공되고 있다.

◆ **KT '유투(U2)'** =KT가 지난 6월부터 시범서비스 제공중인 '유투(U2)'는 유선전화와 인터넷 메신저를 결합해서 다양한 통신서비스를 제공하는 서비스.

KT 유선전화를 유투 전용 인터넷 메신저와 결합해 메신저의 친구목록과 주소록을 활용한 전화걸기, 그룹 통화(최대 128명), SMS 전송, CID, 착신전환, 음성사서함 등 다양한 온오프라인 통신서비스를 제공하는 통합 커뮤니케이션 서비스다.

기존의 KT 유선전화를 그대로 이용하는 서비스이기 때문에 별도 전용 단말기도 필요 없으며, 휴대전화나 인터넷 전화에 못지 않은 기능들을 유선전화의 안정적인 통화품질로 이용할 수 있다.

또한 '유투'에서 제공하는 메신저는 기존의 메신저들이 제공하는 대화·쪽지·파일송수신 등 기본적인 기능 외에도 오프라인 상태인 친구에게도 파일을 전송할 수 있고, 대화 내용을 음성으로 말해주는 TTS 기능 등 메신저 만으로도 차별화된 기능을 제공한다.

◆ **데이콤 'Wi-Fi폰' 서비스**=데이콤은 국내최초로 무선 인터넷 전화 서비스인 Wi-Fi폰 서비스를 6월부터 일반 기업을 대상으로 제공하고 있다.

이 서비스는 기존 무선랜 환경을 기반으로 이동형 단말기인 Wi-Fi폰을 통해 구내· 시내· 시외· 국제· 이

동전화 등을 제공하는 서비스. 기업내 구축돼 있는 무선랜 스위치와 AP(Access Point)를 이용해 무선으로 VoIP 서비스를 제공하는 방식이다.

지금까지 070 등 유선을 기반으로 한 서비스 제공은 있었지만, 이동형 무선단말기를 통해 인터넷전화(VoIP)서비스를 상용화하기는 이번이 처음.

◆ **데이콤 'VoIP로 SMS를'**=데이콤은 지난 4월부터 국내 최초로 자사 인터넷전화를 통해 모든 이동통신사 고객과 문자메시지를 보내고 받을 수 있는 서비스를 제공하고 있다.

기존엔 인터넷전화에서 이동전화로만 문자메시지를 보낼 수 있었으나, 이 서비스는 이동전화에서 인터넷전화(070-XXXX-XXXX)로도 문자메시지를 보낼 수 있는 양방향 서비스가 가능하다는 게 특징.

데이콤은 향후 통화연결음, 회의통화 등 유무선 VoIP 전화를 활용한 다양한 형태의 부가서비스를 추가로 제공할 계획이다.

◆ **하나로텔레콤 '하나TV'**=하나로텔레콤이 주력으로 내세우며 7월 서비스 예정인 TV포털 서비스 '하나TV'는 인터넷 회선과 셋톱박스를 이용, TV를 통해 영화·드라마·교육 등 다양한 동영상 콘텐츠를 주문형비디

오(VOD) 방식으로 제공하는 서비스.

셋톱박스 내에 디지털 튜너가 내장돼 구형 아날로그 TV를 통해서도 고화질의 HD급 방송을 볼 수 있다.

◆ **SK텔레콤·KTF 'HSDPA'**=SK텔레콤과 KTF는 지난 5월, 휴대폰 기반 3.5세대 이동전화 기술인 HSDPA(고속하향패킷접속) 상용서비스를 세계 최초로 시작했다.

SK텔레콤의 '3G+' 경우, ①고품질의 화상통화 ②고속 데이터 서비





스 ③편리한 글로벌 로밍 등의 다양한 서비스를 제공한다.

또한 SK텔레콤의 '3G+'는 통신과 방송, 생활인프라를 연계하는 다양한 영역의 컨버전스 서비스를 추진해 나가기 위해 가입자 인증 카드(USIM Card)에 교통·멤버십·쿠폰 등을 탑재하는 ▷생활 인프라 서비스와 SK텔레콤의 M뱅크, 신용카드/MSTOCK 등을 탑재하는 ▷금융인프라 서비스 개발을 지속적으로 추진 중이다. 특히 서울지역 교통서비스가 가능한 USIM카드는 연내 개발 완료하여 고객들에게 선보일 예정이다.

◆ KTF·삼성전자 '지상파DMB+HSDPA' =삼성전자는 지난 6월, 1.8Mbps의 초고속으로 영상과 음성을 전송할 수 있는 동영상 통화 기능은 물론 지상파 DMB 등 최첨단 기능이 적용된 KTF형 '지상파 DMB HSDPA폰(모델명:SPH-W2100)'을 출시했다.

이를 통해 화상통화는 물론 실시간 동영상 스트리밍 등 멀티미디어 서비스까지도 즐길 수 있다.

또 2/3/3.5G까지의 이동통신 서비스를 즐길 수 있는 'DBDM(Dual Band Dual Mode)'을 구현 했을 뿐 아니라, 화상통화 중에도 메시지를 주고 받거나 MP3 음악

을 들으면서 동시에 무선인터넷 콘텐츠를 다운로드 받을 수 있는 '멀티태스킹' 기능을 지원한다.

◆ KBS·한국관광공사 '여행정보 서비스' =한국관광공사와 KBS는 7월부터 지상파DMB 데이터 채널을 통해 다양한 여행정보 서비스를 개시한다.

시청자들은 지상파DMB 데이터채널(BWS-방송웹사이트)을 통해 관광공사가 제공하는 월별 추천여행지, 가볼만한

여행지, 전문가 추천 여행지, 영화 드라마 촬영지, 지역 축제 정보 등 다채로운 콘텐츠로 구성된 여행 정보를 이동 중에도 손쉽게 얻을 수 있다.

아울러, 금년 하반기부터 상용화가 예정된 KBS DMB 교통여행정보는 길안내에서부터 실시간 교통상황 및 사고정보까지 전해주는 종합 교통정보 서비스로, 관광공사는 보유하고 있는 전국의 관광명소·맛집·숙박시설에 대한 소개 및 위치·가격 등의 상세정보를 제공하여 운전자와 여행객들의 편의를 도울 예정이다.

◆ MBC·SK '교통정보 서비스' =MBC는 SK주식회사와 제휴, 지상파 DMB 교통정보 서비스의 핵심 콘텐츠인 교통정보와 텔레매틱스 서비스 콘텐츠를 제공한다.

양사는 올 하반기 지상파 DMB 교통정보 서비스 규격인 TPEG 표준화가 완료되는 대로 서비스를 시작할 예정이며, 전용 DMB 단말기부터 적용하여 내년에는 자동차 전용 내비게이션 시장까지 확대한다는 계획이다.

지상파 DMB교통정보 서비스는 DMB 데이터 수신 가능한 단말기만 있으면 지상파 DMB를 통해 실시간 교통정보를 내려 받아 막히는 길을 피해가는 빠른길 안

내 서비스를 이용 할 수 있는 것은 물론 주변의 여행정보, 뉴스, 날씨 등 다양한 부가 서비스들을 즐길 수 있다. 특히 지상파DMB 망을 이용할 경우 실시간 교통상황이 업데이트 되어 보다 정확한 서비스를 이용할 수 있다.

(※TPEG은 실시간 교통 정보 및 부가 정보 서비스에 사용되는 응용 기술로서 사용자가 어디에 있는지 DMB 수신기만 있으면 방송을 통해 다양한 교통/여행 정보를 이용할 수 있는 지상파 DMB의 핵심 솔루션으로 이를 통해 한국정보통신기술협회(TTA)의 지상파 DMB 표준 서비스 규격인 관심지점(POI: Point of Interest), 혼잡 교통 정보(CTT: Congestion and Travel Time), 뉴스(NEWS), 안전 운전 정보(SDI: Safety Driving Information)등의 서비스를 제공할 수 있다)

◆ 한국DMB · 한국위치정보 'LBS 접목' =한국위치정보주식회사와 한국 DMB는 양방향 지상파DMB 서비스를 위한 공동 기술 개발에 나선다.

이동멀티미디어방송인 지상파DMB에 양방향 데이터 통신이 가능한 한국위치정보의 LBS(Location Based Service)시스템을 결합하면 DMB방송 시청 수준을 넘어 운전자 보호·원격 제어 서비스 구현 등 새로운 서비스를 제공할 수 있게 된다.

특히 고급차량 도난이나 사고시 유용한 서비스를 제공 받을 수 있는데, 원격제어가 가능한 LBS시스템이 도난신고가 들어감과 동시에 시동꺼짐 명령을 내리고 위치를 파악, 경찰이 회수할 수 있도록 하고, 에어백이 터지는 등 사고나 고장시에도 단말기를 통해 관련 정보



를 받아 가입자의 가족과 보험사, 911긴급구조 등에 연락해주어 운전자와 차량 보호에 큰 도움을 주는 것이 가장 큰 장점이다.

◆ KBS · 잡코리아 '취업정보 서비스' =KBS와 잡코리아는 지상파DMB를 통한 취업정보 서비스를 제공한다. 이번 서비스를 통해 잡코리아는 대기업 공채를 비롯한 국내 기업들의 채용정보와 공모전 정보 등 DMB 성격에 적합한 정보 및 각종 공모전 정보를 KBS 지상파 DMB 채널(@KBS♣ 데이터채널)을 통해 제공한다.☑