

일본의 양계업

산란계

컴퓨터 경보 시스템 발매

도요오(東洋)주시스템에서는 19년 전부터 미국용 농장컴퓨터 보급을 시작으로 일본 양계농장의 요구에 맞추어 개량을 거듭하여 5년 전부터 현재의 제3세대 버전을 발매하였다. 제 3세대 버전은 농장의 폭넓은 요구에 맞추기 위해 범용성을 높이면서 환기 등의 제어체계를 컴퓨터에 연결하여 비용을 절감하였다. 또한 정확한 관리를 간단하게 할 수 있도록 화면의 경고나 경보를 알기 쉽게 표시할 수 있는 시스템 개발로 특허를 신청하여 승인을 취득하였다.

이 회사의 컴퓨터는 제 3세대 버전이 개발된 이후, 납품하는 시스템 계사에 거의 90% 장착하게 되었다. 이번에 특허를 취득한 「농장 관리자」로 불리는 24시간 실시간 정보시스템을 부가하여 앞으로는 집란실의 설정계란 수에 맞추어 집란벨트의 속도를 초 단위로 나누어 조절하는 「계란유동조절」도 더욱 성능을 높이기 위해 주력하고 있다(계명신문 발췌).



윤 병 선

한경대 친환경농림축산물인증센터 전임연구원
농학박사

일본산 계란 소비촉진 행사 - 계란 페스티벌 - 개최

도요쿄(東京) 난업협회는 지난 4월 16일 도요쿄 이벤트홀에서 「제 23회 계란 페스티벌」을 열었다. 이 페스티벌은 낮은 가격으로 품질이 우수한 일본산 계란의 소비촉진을 확대하기 위하여 매년 실시하는 것으로 당일 아침부터 비가 내리고 쌀쌀한 날씨였으나, 행사장에는 가족단위의 손님이 많이 방문하였다.

행사에 참여한 각 회사에서는 브랜드 계란이나 계란가공품 등을 난업협회가 선착순 1,000명에게 2팩(10개 포장)을 1,000원으로 판매하였으나 종료 예정시간보다 1시간이 빠른 오후 1시에 준비된 계란이 모두 판매되는 등 성황을 이루었다.

기념표 모으기 계란 퀴즈, 설문지, 닭은 얼굴 그린 계란 선물 등, 이벤트도 인기가 좋아서 기념표 모으기 용지는 단 1시간에 없어져 버렸다. 한편, 계란 퀴즈에서는 상미기간을 넘긴 계란의 취급, 계란 먹는 법, 사용하는 법, 일본인의 콜레스테롤 수치와 사망률과의 관계, 계란에 함유된 성분 등의 문제가 출제되어 서로 상담하면서 대답하는 방문객의 모습이 여기저기에서 보였다.

이번에 인기를 끌고 있는 계란 얹은 밥을 먹으면 계란 2개와 레토르 밥, 계란 얹은 밥 전용 간장인 「계란 판매상의 계란밥용 간장」을 1,000원 판매하는 티켓을 선물하였다. 이밖에도 계란 얹은 밥의 노래 「둥글둥글 계란 밥」을 노래하는 가수가 방문하는 미니콘서트도 있었다. 이 행사를 주최한 본부회장은 「계란 페스티벌의 인지도가 매년 올라가고 있는 것을 실감한다」고 소감을 밝히고 모아진 성금은 전액 기부할 것이라고 밝혔다(계명신문 발췌).



육 계

축사용 내외장재 발매

아킬레스(주)는 축사용 단열내외장재 「아킬레스트리톤레보-W」와 「아킬레스트리톤갈후렛」을 전국에서 발매하였다. 조류인플루엔자나 돼지콜레라 등의 발생으로 축사의 청결유지 중요성, 축사내에서 발생하는 쥐 등에 의한 사료낭비, 누전 등의 사고가 발생하기 때문에, 축사용 내외장재 단열판넬의 고강도·고내구성·고단열 자재에 대한 요구가 높아져 있다.

청결하고 밝은 축사환경을 만드는 단열내외장재로서 개발된 것이 「아킬레스트리톤레보-W」와 「아킬레스트리톤갈후렛」이다. 「아킬레스트리톤레보-W」는 내구성 우수한 갈바륨 강판(두께 0.27mm)을 표면과 뒤쪽에 금속제로 박판한 양면금속 단열재 판넬이어서 쥐 등에 의한 사료낭비를 방지하고 고압세척에 견디는 축사용 천정·내외장재이다.

「아킬레스트리톤갈후렛」은 표면자재에 갈바륨 강판을 평탄한 형태로 만들어 먼지가 부착하기 어렵고, 고압세척이 용이하며 위생적인 축사환경을 유지할 수 있다. 게다가 2가지 제품 모두 특수감합부형상을 하고 있어 못의 머리 부분이 보이지 않고 눈금이 눈에 띄지 않기 때문에 멋있게 마무리 할 수 있으며, 비바람에 의한 못의 부식을 방지하여 내구성을 한층 높였다. 표면의 색깔은 다양한 12가지 색으로 더욱 청결하고 밝은 축사환경을 연출하면서 폭이 좁고 길기 때문에 시공이 용이한 장점이 있다. 이밖에 단열재로 사용하고 있는 우레탄 변성 이소시아누레폼(논후론)은 시판의 단열재 중에서도 우수한 단열효과를 가지고 있어, 하절기 온도상승을 억제하는 한편 난연성도 뛰어나 닭이나 돼지의 축사자재로 안심하고 사용할 수 있다. 「아킬레스트리톤레보-W」와 「아킬레스트리톤갈후렛」은 1㎡당 가격은 패키지의 유무와 두께에 따라 가격이 다르다(계명신문 발췌).

KFC와 피자헛 동일 점포내에서 판매

일본 KFC(켄터기후라이드치킨)(주)는 지난 6월 1일 새로운 점포형태인 「2 in 1」의 제 1호점(埼玉縣戸田市)을 오픈하였다. 「2 in 1」은 이 회사가 운영 중인 2개 브랜드 KFC와 피자헛의 상품을 1개의 점포에서 판매하는 것으로 (1)KFC는 메뉴의 선택범위가 넓어져 고객층의 확대, (2)피자헛은 지금까지 단독으로 개점이 어려웠던 변화가나 쇼핑센터에서의 개점이 가능, (3)KFC와 피자헛의 종업원의 판매 공유에 의한 운영 효율화와 인건비의 절감, (4)점포내 주차장의 공유로 개점비용 감소 등의 효과가 기대된다.

제 1호점을 개점한 지역은 도오쿄(東京)에 인접한 베드타운으로 발전하고 있어 KFC와 피자헛의 공통주 고객층인 가족고객의 비율이 높아 개점을 결정하게 되었다고 한다. 제 1호점은 배달 서비스는 하지 않으나 점포내에서 먹거나 포장 후 가져가는 형태로만 운영한다. 1인분으로 개발한 피자(15cm, S 사이즈)는 주문을 받아서 만들기 때문에 10분 정도의 시간을 필요로 하는 것으로, 익혀서 바로 먹는 것이 가능하다(계명신문 발췌).