

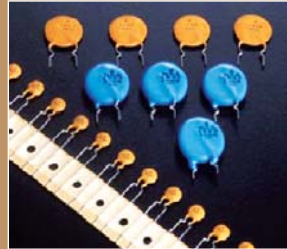
CEO Interview



새로운 성장을 위해 변화하는 기업

- 삼화콘덴서공업(주) 황호진 대표이사 -

삼화콘덴서는 부품 종합메이커로서 인류와 환경을 위한 신기술 창조를 통해 미래 Digital 부품의 Global 한 경쟁력을 갖춘 전문 기업으로써 새롭게 성장 및 발전 하기 위한 노력을 계속해 나가고 있습니다.



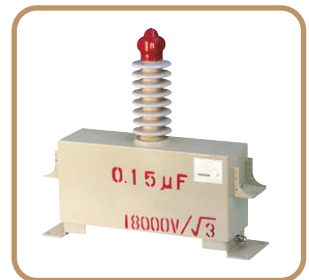
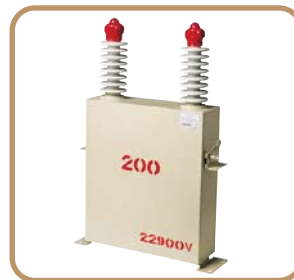
삼화콘덴서의 경우 전문 전자부품업체로서 금년 창립 50주년을 맞이하여 새로운 VISION 선포를 하였는데 먼저 그 부분을 설명해 주십시오.

삼화콘덴서는 그 역사가 50년을 맞이하고 있습니다. 최초 회사가 설립된 1956년 당시는 그야말로 국내 전자산업의 수준이 불모지와 다를 없었습니다. 그 당시 창립자이신 오동선 명예회장의 『전자 부품의 경쟁력 확보야말로 국가 기업 발전의 기반이 된다』는 이념을 지금까지 계승해오고 있습니다.

VISION 2010 선포로 새로운 미래를 추구

이제 삼화콘덴서는 50주년을 맞이하여 금년을 재2 창립의 원년으로 삼고 이를 위해 2년여간 구체화 작업을 통해 World Brand로서의 입지를 구축하고자 'VISION 2010' 을 선포하게 되었습니다.

VISION 2010 의 기본적인 개념은 향후 '인류와 환경을 위한 가치 창조 기업'으로 거듭나기 위한 1단계로 2010년 까지 현재의 매출 규모의 2배이상 성장 및 이익률 10% 달성이라는 정량화된 목표를 수립하고 이를 성공적으로 수행함으로써 새로운 삼화콘덴서의 미래상을 제시한 것입니다. 현재를 새로운 출발선으로 인식하고 그야말로 새로운 삼화를 만들기 위한 구체적인 방법론을 제시하고 전임직원이 이를 공유하고자 한것입니다.



도전, 혁신, 실천을 내세운 강한 조직만들기

VISION 2010의 성공적인 수행을 위해 당사는 열정적인 도전의식과 전조직원의 혁신을 위한 실천을 강조함으로써 강한 기업만들기에 노력하고 있습니다. 또한 제품의 Best Quality 및 Reliability 확보를 통한 고객의 만족 뿐만 아니라 조직 구성원의 조직내 만족도 향상을 위해 다양한 프로그램의 개발 및 시행중에 있으며, Process의 개선을 통해 지속적으로 변화는 기업으로 거듭나기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 삼화콘덴서의 변화가 지속될 수 있도록 하기 위해 전 임직원이 전 부문에 걸쳐 새로운 삼화만들기 운동을 전개해 나가고 있습니다.

현재 많은 부품업체들이 선진국과의 품질 Gap 및 중국 대만등의 경쟁력 심화로 인해 상당히 어려운 상황입니다. 이에 대한 견해와 삼화에서 가지고 있는 해결책을 설명해 주십시오.

부품 시장은 세계 경기의 성장 둔화 및 치열한 경쟁으로 인하여 그 사업환경이 점점 더 어려워지고 있는 것이 사실입니다. 물론 정부에서도 다양한 지원책을 펼치고는 있지만 국가 기반 기술의 확보를 위해서라도 좀더 체계적이고 장기적인 접근이 필요할 것으로 생각합니다. 저희 삼화콘덴서 역시 매년 20~30% 이상의 판매인하로 인해 기업 환경이 매우 열악한 상황입니다.

그러나 당사는 이러한 환경을 극복하기 위해 품질향상 및 원가혁신, 신규 사업에의 참여 및 지속적인 투자등을 통해 보다 적극적인 방법으로 이러한 환경을 오히려 기회로 활용하고자 합니다.

품질 경영을 위한 혁신 활동 전개

삼화콘덴서에서 생산, 판매되는 부품들은 일반 가전 제품뿐만 아니라 전력용, 의료용, 산업용 및 군수산업용 등으로 일상생활에 밀접한 관계를 가지고 널리 쓰이고 있으며 품질이 완제품에 미치는 영향은 치명적인 결과를 유발할 수 있습니다.

따라서 제품의 고품질, 고신뢰성을 최우선으로 정하고 이를위해 다양한 혁신 활동의 전개 및 해외법인과의 공유로 Best Practices를 창출해 나가고 있습니다.

먼저 품질경영시스템의 확보를 위해 '94년 ISO 9001 인증을 획득한데 이어 최근 친환경 문제로 심각한 RoHS와 관련해서 삼성 및 LG등 국내 대기업의 Eco-Partner 인증 취득과 ISO14001을 획득하였고, 최근 특수산업용 및 자동차용 시장의 진입을 위해 ISO/TS16949 인증도 취득하였습니다.

이를 통해 COP 위주의 프로세스 정비 및 기타 프로세스의 구축을 통해 기업을 Slim하면서도 효율적으로 운영할 수 있도록 정비하였습니다.

회사연혁

2006.10 ISO/TS16949 인증 취득

2001.05 삼화 유럽 설립

2001.04 은탑 훈장 수상

1998.08 삼화 USA 설립

1997.11 삼화 THAILAND 설립

1997.02 PT.SAMCON 설립 (인도네시아)

1994.08 ISO 9001 인증 취득

1990.01 EMI Filter 생산

1987.12 '무역의날' 수출산업 포상



1985.02 국내 최초 MLCC 생산

1976.06 삼화콘덴서(공업주) 기업공개

1970.01 KS 표시 허가획득

1969.04 국내 최초 세라믹커패시터 양산

1968.08 '삼화콘덴서공업'으로 사명 변경

1963.09 국내 최초 전력용커패시터 양산 개시

1956.08 오한실업주식회사 설립



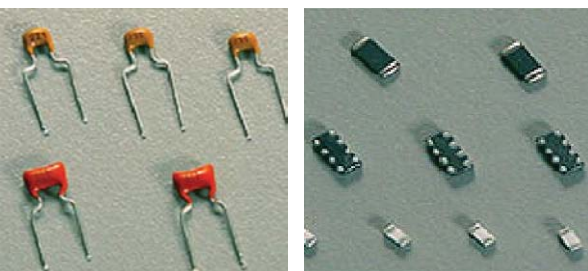
황호진 대표이사 삼화콘덴서공업(주)

[경력]

- 2005.7 ~ 현재 삼화콘덴서공업(주) 대표이사, 사장
- 2003 ~ 2005.3 LG전자 자문역
- 1976 ~ 2003.3 LG전자 근무 (28년), 상무
 - 본사 총괄 구매담당 (CPO, Supply Management 팀장), 해외물류 담당
 - E2open 담당(BOD):
 - DDM 본부, Display 본부 구매담당
 - LSR 연구소장(Life Soft Research - 연구담당 겸 연구원장)
 - 특허실장 (지적재산관리)
 - TQC 사무국장 (전사 품질경영 추진)
 - Junior Board 의장 (제대) - 전사 혁신활동 제안 및 촉진
 - 명예시민증 : 인디애나 주('93), 아이오와 주('94)

[학력]

- 2004. 2 경영학 석사, 경북대학교 경영대학원
- 1972. 2 전자공학 학사 (인하대학교 공과대학)
- 1992 ~ 2002 (그룹임원증 선발 해외 교육 프로그램 과정등 장단기 과정외)가타 GE, Motorola 교육 프로그램 다수 수료



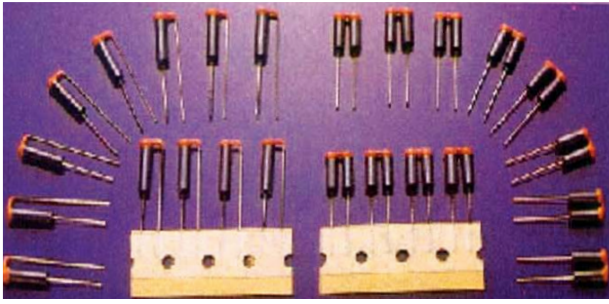
또한 치열한 경쟁에서의 우위 확보를 위해 전사 차원의 CRI (Cost Reduction Innovation) 활동을 전개하고 있습니다. 이는 기업의 활동에 있어서 필수요건인 Input 요소에 대한 철저한 분석을 통해 전 직원이 낭비 요소를 깨닫게 함으로써 전체적인 경비를 30~50% 절감하는 운동과 공정내의 Hidden Factory를 정의하고 측정을 통해 개선해 나감으로써 전체적인 RTY의 향상 뿐만 아니라 조직원의 개선 의식 변화 그 효과가 크고 손익상의 금액을 절감하므로써 일반적인 혁신활동의 결과가 모호한 것에 비해 이 활동의 가장 큰 장점은 전 직원이 그효과를 바로 알고 측정함으로써 지속적인 성공 체험이 가능하다는 것입니다.

또한 2001년 부터 도입된 6시그마운동은 현재 자체 MBB 및 BB, GB를 배출하였고 제조 위주의 DAMIC에 의거한 문제 해결 추진과정에서 최근에는 연구 및 사무 간접부문까지 확대하여 DFSS 도입등을 통해 전 부문에 걸친 혁신 활동을 추진중이며 이를 통해 원류 품질 강화 및 개발 효율성 향상에 큰 효과를 얻고 있습니다.

그동안 진행된 프로젝트 수만도 300여건에 해당하며 매년 그 효과 역시 가시화 되고 있습니다. 이런 활동은 현장 불력장 중심의 혁신활동인 TPM, BMS 및 개선 제안제도 등의 운영과 연결되어 품질의 전체적인 가치를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 다양한 품질 혁신운동을 통해 기업의 체질 및 경영 개선에 큰 효과를 달성하고 있으나 이것 만으로는 외부의 변화에 효과적으로 대처 하는것은 어렵다고 생각합니다. 따라서 당사는 혁신외에도 다양한 사업에 대한 검토 및 개발을 진행중에 있습니다.

기존 삼화콘덴서에서 생산하고 있는 제품에 있어서 어떤 변화 전략을 가지고 있으신지 설명해 주십시오

경쟁으로 인해 단가 경쟁이 심화되고 이로 인해 기업 내 수익창출이 어려운 환경이지만 한편 산업의 Digital화, 소형화, 고신뢰성화로 인해 부품들 역시 이를 만족 할만한 고품질에 대한 수요는 꾸준히 증가 추세에 있습니다. 따라서 삼화콘덴서는 기존의 사업군에 대해서 고부가가치 제품 집중화 전략을 통한 사업구조 혁신으로 신규 시장의 창출 및 매출 증기를 위해 노력하고 있습니다.



고부가가치 시장으로의 사업구조 혁신을 통한 수익 구조 개선

삼화콘덴서는 90년대 말에 이미 일부 저부가가치 상품을 해외로 이전하여 양산을 진행한데 이어, 최근에는 그동안 축적된 기술 및 제조경험을 바탕으로 고부가가치 제품으로의 양산 체제 변화를 통해 수익 창출 및 새로운 해외 수출의 시장 개척을 활발히 하고 있습니다. 현재 삼화콘덴서의 수출 점유율은 총매출의 50% 수준이나 다양한 해외 생산 및 판매 거점을 확보해 나감으로써 그 비중이 점차 늘어나고 있는 추세입니다.

특히 최근 전력 수요가 급격히 늘어나는 중국 및 동남아를 위주로 한 마케팅전략을 구사한 결과 필름커패시터의 경우 국내최대로 말레이시아 전력청과의 계약을 통해 전력부분의 수출을 진행하고 있습니다.

또한 적층세라믹커패시터의 경우 경박단소화의 장점에도 불구하고 여러가지 설계 및 제조 상의 문제로인해 일부 저압에만 활용되는 것을 과감히 탈피하고 CFT 활동을 통해 최근 LCD, PDP, 산업용, 자동차용등 고압시장에서의 확대 및 고수익제품으로 성장되고 있는것에 맞춰 kV급 제품의 양산 체제를 구축하고 UL 안전 인증을 취득 하였습니다. 또한 디스크 세라믹커패시터 역시 SMPS의 시장확대에 따라 AC 고압용위주의 생산라인으로 재편하고 양산하고 있습니다. 이런 활동의 결과 금년 삼화콘덴서는 어려운 환경속에서도 연초에 목표되었던 경상이익을 달성할 수 있을것으로 기대하고 있습니다.

삼화콘덴서의 VISION 달성을 위해 새로운 시장의 진입을 말씀하셨는데 이부분에 있어 구체적인 내용을 간략하게 들려주십시오.

앞서 말한바와 같이 현재 삼화콘덴서는 새로운 인류와 환경을 위한 가치를 창조하기 위한 기업으로 거듭나기 위해 기존 사업군에 국한되지 않고 다양한 부문에 걸쳐

신규사업의 검색 및 개발을 진행하고 있습니다.

이를 위해 2006년초에 전 직원을 대상으로 블루오션(Blue Ocean)에 대한 교육 및 워크샵을 실시하였으며, 블루오션 창출을 위한 COP 조직이 구성되어 환경 및 에너지 분야로의 개발 및 사업화 가능성을 꾸준히 탐색하는 등 신시장 창출을 위한 노력을하고 있습니다.

현재 진행중인 신제품 영역으로는 최근 친환경 및 에너지 부분과 관련해서 국내에서도 개발이 한창 진행중인 차세대 하이브리드 자동차용 부품을 개발, 시제품을 제작 완료하였으며 신뢰성 평가를 통한 특성 검증 및 초품 평가 단계에 있습니다. 이는 해외 기술을 Benchmarking 함으로서 국내 기술력저하뿐만 아니라 고액의 로열티등으로 인한 국내 경쟁력 약화를 방지하고 국내 자동차 산업이 시장개방에서도 매우 필요한 부분이라고 생각됩니다.

또한 LED 시장의 확대로 인해 이를 위한 신제품에 대한 개발등 다양한 연구개발 활동이 진행 중에 있습니다. 이것 외에도 10대 과제를 VISION 달성을 위한 전략과제로 선정하여 이들 프로젝트에 대해서는 전사적인 지원과 협력체계를 구축하여 개발 Speed 향상을 위해 노력하고 있습니다.

마지막으로 간략하게 삼화콘덴서의 새로운 미래를 위한 각오에 대해 한말씀 해주시 바랍니다.

삼화콘덴서는 그동안의 역사에 안주하지 않고 창의적이고 미래 지향적인 기업 문화를 바탕으로 세계 초일류가 되기 위한 노력을 계속해 나갈 것 입니다.

기존의 커패시터 시장에 국한되지 않고 국가 경쟁력 확보라는 기업 이념을 확대 적용해 나가며 항상 새롭게 변화하는 기업이 되기위해 Global 경영 체제 구축을 가속화함으로써 전임직원이 새로운 삼화콘덴서의 역사를 써 나갈것입니다.

