

“한국인의 건강밥상 우리 고기가 딱! 입니다”

# (사)대한영양사협회의 닭고기 소비 촉진 사업



**이애랑** 홍보위원장  
(사)대한영양사협회

(사)대한영양사협회는 그 동안 국민의 올바른 식문화 창출을 위한 활동의 하나로 우리 농·축산물 애용 및 전통 식문화 정착 캠페인을 벌여왔다. 조류 인플루엔자로 인해 국민의 불안이 고조되고 양계농가가 어려움에 처해있었던 2004년에는 집단급식소에 닭고기 소비촉진을 위한 실천 결의문을 채택하여 결의대회를 개최하고 매주 수요일을 닭고기 먹는 날로 정하는 등 우리 축산물 애용을 위한 활동을 해왔다. 특히 2004년부터는 농림부 지원을 받아 매년 ‘우리 축산물의 안전성·우수성 홍보 및 소비촉진 사업’을 진행해오고 있다.

매년 국민들에게 우리 축산물의 영양과 안전성에 대한 교육홍보자료를 만들어 교육했으며, 집단급식소용 요리를 개발하고 레시피를 카드로 제작하여 영양사에게 보급함으로써 집단급식소에서의 닭고기를 비롯한 우리 축산물 소비확대를 위해 노력하고 있다.



〈사진 1〉 2005년에 제작한 ‘우리축산물의 영양’이 수록된 폴더파일(비닐파일). 32,000부 제작 및 보급



〈사진 2〉 영양사용 레시피 카드

지난해 영양사 및 관계자 4,000여명이 참여한 전국영양사학술대회에서 실시한 개발 요리전시 및 시식회에서 인기투표를 실시한 결과 ‘닭 가슴살 감



〈사진 3〉 우리 닭고기, 돼지고기를 이용한 개발요리 전시 모습



〈사진 4〉 개발요리 시식 모습



◀〈사진 5〉 협회 홈페이지 팝업창을 이용한 캠페인



▶〈사진 6〉 “패스트푸드 얼마나 알고 먹나요?” 행사 시 캠페인 실시 (국회의원회관)

자 크로켓’이 1위를 차지했으며, 개발된 닭고기 요리는 현재 집단급식소 현장에서 다양하게 활용되고 있다.

또한 “한국인의 건강 밥상! 품질 좋고 맛있는 우리 축산물로...”, “한국인의 건강밥상 우리 고기가 딱! 입니다”라는 슬로건 아래 우리 축산물 소비 촉진 캠페인을 우리 협회 기관지 ‘국민영양’, 학술지 및 홈페이지, 영양사 대상 교육과 대국민 영양교육을 통해 전국적으로 확대 실시하여 집단 급식소뿐만 아니라 전 국민에게 확산시켜 나가고 있다.

2006년에도 닭고기 및 우리축산물에 대한 다양한 홍보자료를 개발하여 교육하고 캠페인을 전개할 것이며, 요리 개발뿐만 아니라 닭고기 고유의 육질을 느낄 수 있고 향미를 증진시킬 소스를 개발하여 집단급식소와 각 가정에 보급함으

로써 닭고기 소비를 촉진하고자 한다.

최근 외국에서 발생한 조류인플루엔자로 인해 전반적으로 닭고기에 대한 불안감이 조성되었다. 이에 우리 대한영양사협회는 국민의 건강증진과 바른 식생활을 책임지고 있는 영양전문인으로서의 사명감을 가지고 조류인플루엔자 등 우리 닭고기의 안전성에 대해 국민에게 교육 홍보하고 양질의 단백질 급원 식품인 닭고기의 영양에 대해 알려 줌으로써 닭고기 섭취를 권장할 것이다.

또한 앞으로도 생산비 증가와 미국의 FTA 추진 등으로 인해 어려움이 예상되고 있는 육계농가 및 계육 업체와 함께 협력하여 우리 ‘닭고기’ 안전에 대한 국민의 신뢰를 높여 단계급식소뿐만 아니라 가정에서도 소비촉진이 확산될 수 있도록 노력할 것이다. 