

# 한전사회봉사단 2년의 도약

한국전력공사 홍보실 사회공헌팀

## 1. 기업과 사회공헌활동

기업은 근본적으로 영리를 추구하는 것이 목적이 다. 하지만 현대 자본주의는 기업생존의 필수요건인 영리 추구 외에 기업의 사회공헌에 대해 적극적인 역할을 요구하고 있다.

지난 50년간 세계적으로 가장 성공적인 18개 기업을 5년간에 걸쳐 집중 분석한 연구결과에 의하면 이들 기업들의 공통적인 특징 중의 하나가 이윤만을 추구하지는 않았다는 것이다. 이는 기업의 경제적 성공이 영리추구와 사회적 책임을 함께 함으로써 가능하다는 것을 보여주는 것이다.

여기에는 영속하는 기업으로서 사회와 더불어 지속적으로 발전하려면 경제적 성공만으로는 한계가 있으며, 기업이 사회 구성원으로서의 사회적 책임 자각과 실천을 통해서 사회적으로 존경받는 기업이 될 수 있다는 의미가 내재해 있다.

## 2. 한전사회봉사단 창단배경

우리 회사는 오래 전부터 고객봉사의 일환으로서, 지역사회의 일원으로서 여러분야에서 크고 작은 사

회공헌활동을 많이 시행해 오고 있었다. 지사나 지점 단위로 꾸준히 이루어진 이들 활동은 지역언론이나 방송 등에 단발적으로 다루어져 왔고, 나름대로 회사 이미지에 좋은 영향을 미쳐온 것도 사실이다.

이처럼 다양한 봉사활동을 시행하고 있음에도 불구하고, 전사적인 봉사체계가 구성되지 않아 봉사활동 프로그램도 단편적이거나 일회성 지원 위주였으며 지속적인 공헌활동을 위한 실천적인 프로그램 발굴이 미흡하여 각종 사회복지단체나 언론, NGO 등으로부터 활동에 상응하는 제대로 된 평가를 받지 못하고 있었다.

따라서 전사적인 차원의 체계적인 사회공헌활동 추진이 절실한 상황이었으며 이런 필요성과 '제3의 경영'으로 인식되고 있는 사회공헌활동의 중요성에 대한 인식을 토대로, 사회공헌활동을 기업문화 차원으로 승화시켜 전사적으로 체계적, 전략적으로 추진하고자 2004년 5월 홍보실에 사회공헌팀을 신설하고 한전사회봉사단을 창단하여 사회공헌활동에 박차를 가하였다.

### 3. 세상에 빛을 이웃에 사랑을

한전사회봉사단은 “세상에 빛을 이웃에 사랑을”이라는 슬로건을 내걸고 현재 전국 272개 봉사단 9,500여명의 직원들로 구성되어 있다. 창단 시('04.5) 263개 봉사단 4,038명에서 출발한 한전사회봉사단은 2년새에 직원들의 자발적인 참여로 단원수가 2배가량 증가하였다.

한전사회봉사단의 조직구성은 봉사단을 적극 지원하기 위해 사장이 본부단장을 맡고 있으며, 홍보실에 사무국을 설치하여 홍보실장이 사무국장을 맡고 있다. 또한 각 본사 처(실) 및 사업소별로 봉사단을 구성하여 처(실)장 및 사업소장이 단장을 맡고 봉사정신이 강하고 자발적인 직원 중 단장이 임명한 리더를 중심으로 봉사단 활동을 이끌어가고 있다.

또한 사장을 위원장으로 하고 전 경영간부를 위원으로 하는 ‘한전사회봉사단 운영위원회’를 구성해 연간 추진계획과 주요활동사항 등을 심의, 의결하고 있다.

### 4. 땀흘리는 노력봉사와 러브펀드

한전사회봉사단 활동에는 하나의 대원칙이 있다. 단만 내놓지 않고 직접 도움이 필요한 사람에게 달려가는 ‘노력봉사’ 라야 한다는 것이다. 때문에 전기설비나 기기 점검 및 수리에서 독거노인이나 장애우들의 머리감기기, 목욕봉사, 도시락배달, 도배 및 장판교체, 김장담그기, 나들이가기 등 2004년에는 29,902명의 직원이 161,548시간의 봉사활동에 참여했고, 2005년에는 그보다 훨씬 많은 44,831명의 직원이 237,412시간의 봉사활동에 참여했다.

또한 봉사단 활동재원을 직원들의 자발적인 참여

기금인 Love Fund로 충당하고 있다는 것이다. Love Fund는 전 직원을 대상으로 1계좌 1,000원씩 스스로 가입한 계좌수에 따라 매월 급여에서 공제하는 금액으로 현재 임직원들의 90%가 참여하여 연간 11억원을 모금하고 있다.

이 러브펀드는 직원들의 자발적 가입에 의해 조성되는 것인만큼 기부 문화의 확산에 기여하고, 많은 임직원들이 주는 즐거움이 훨씬 크다는 평범한 진리를 깨닫는 기회가 되고 있다.

이에 회사 측에서도 봉사단의 폭넓은 사회공헌활동을 지원하기 위해 임직원이 모금한 후원액에 비례하여 1:1로 매칭하여 후원금을 출연하는 ‘매칭그랜트’ 제도를 도입하여 제도화하고 있다.

### 5. 한전사회봉사단 주요 활동내용

한전사회봉사단의 주요 활동내용으로는 첫째, 어려운 농촌을 돕기 위한 ‘1단1촌 자매결연’을 들 수 있다. 1개의 봉사단이 1개의 농촌 마을과 자매결연을 맺고 농번기 일손돕기와 우리농산물 소비, 농촌에서 여가보내기 등 지속적인 봉사활동을 펼치고 있다. 지금까지 200여개의 봉사단이 농촌마을과 자매결연을 맺어 농촌사랑을 실천하고 있다.

둘째, 봉사단 활동의 업그레이드를 위하여 2004년 12월부터 시행하고 있는 장애인 및 독거노인 대상 「건강관리 상담 및 지원」프로그램이다.

한전사회봉사단의 활동내용 중 85%가 장애인 및 독거노인인 점을 감안하여 전사적으로 사업소에 소속중인 16명의 간호사를 건강관리 봉사자로 임명하여 혈압, 혈당, 콜레스테롤 측정 등 기본적인 진단과 아울러 각 증상에 따른 식습관, 생활습관, 운동요법 등을 설명하고 가정 상비약을 지원하고 있다.

셋째, 1999년부터 추진하는 “미아예방 캠페인” 사업은 전기 요금 청구서에 미아사진 게재, 미아찾기 사이트 운영, 미아예방 팔찌배부, 이름표 달아주기 등을 통해 지금까지 95명의 미아를 찾아주는 실적을 거두었다.

넷째, 전기요금 납부에 어려움을 겪는 저소득 단전 가정 지원을 위해 한전 전직원과 전력그룹사, 내방고객을 대상으로 “빛 한줄기 희망기금” 모금운동을 펼쳐 지난해에는 1억 5천만원의 성금을 모금해 1천 1백여 세대 저소득층에게 전기요금을 지원하기도 했다. 지난해 7월부터는 봉사활동기금의 10%를 빛한줄기 희망기금으로 지원하여 확대시행하고 있다.

## 6. 회사차원의 적극 지원

회사 차원에서도 저소득층과 중증장애인, 국가유공자 전기요금 할인에 약 5백 90억 원을 지원하고 있을 뿐 아니라 올해 초 승진자 235명 전원이 홀트복지타운과 원주 소쩍새 마을에서 봉사활동을 펼치는 등 사회공헌활동을 적극적으로 지원하고 있다.

또한 다양한 봉사활동으로 현장에서 땀흘리는 봉사단원들의 동기부여 및 사기진작을 위해 매년 5월 사회봉사단 창단 기념식에서 우수봉사단에 대한 단체 표창 및 우수봉사단원에 대한 개인표창이 있으며, 올해부터는 개인별, 사업소별 봉사마일리지 제도도 도입하였다.

그 뿐 아니라, 사업소 봉사단원들이 한자리에 모여 발전방안 및 건의사항 토의 등을 통해 현장의 생생한 의견을 수렴하고자 매년 1회 봉사단 워크숍을 개최하고, 본사 및 26개 1차 사업소에 봉사활동 전용차량 배정, 봉사단원들을 위한 안내서인 “자원봉사 가이드북” 발간, 배부 등 봉사단원에 대한 다양한 격려 및

지원제도를 마련하고 있다.

## 7. 한전사회봉사단 2년의 도약

이렇듯 한전사회봉사단은 04년 5월 창단이후 2년간 전국에서 “세상에 빛을 이웃에 사랑을” 실천하며 소외된 우리의 이웃을 위해 남보다 한발 앞서 체계적이고 조직적인 봉사활동을 추진하였다.

하지만 우리는 여기서 만족하지 않고 지난 2년간의 역동적인 봉사활동을 기반으로

다가올 미래에도, 자발적인 참여를 통한 나눔의 문화를 지속적으로 펼침으로써, 따뜻한 사회를 만드는 데 앞장서 나갈 것이다.

그러기 위해서 지난 2년간의 봉사활동 경험을 바탕으로 회사 내부의 역량과 지역별, 사업소별 특성에 맞는 봉사활동 프로그램을 내실 있게 추진하고, 한전의 기업이미지에 맞는 전문화된 봉사활동 및 직원 가족과 고객이 함께 참여할 수 있는 봉사활동 프로그램의 개발 등으로 그 활동 범위를 점차 넓혀 갈 것이다.

더욱 풍요롭고 행복한 세상을 만들기 위한 한전사회봉사단의 힘찬 도약은 국민과 함께하는 국민의 기업으로서 앞으로도 계속 될 것이다.