



김진만 | 회 장



‘신선한 환경을 여는 기업’ - (주)만승전기 -

주식회사 만승전기는 “창조, 인화, 공생”의 사훈아래 기술의 혁신(창의력), 품질의 혁신(신뢰성), 원가의 혁신(경쟁력)을 경영방침으로 고객 최우선주의를 지향하는 환기분야의 선두 기업으로 바람을 창조하고 환경을 생각하는 작지만 강한 기업이다.

1984년 설립된 만승전기는 오로지 창의적 장인정신에 입각하여 환풍기, 송풍기, 선풍기 등 환기제품 사업에만 매진하여 사원들의 건전한 정신자세만이 무한한 자원임을 인식하고 밝고 건전한 기

업정신을 바탕으로 고객이 지향하고 소비자가 원하는 품질향상을 위해 원가절감 및 기술개발에 최우선 목표를 두고 있으며 견고한 제품, 정확한 납기, 신속한 서비스 체제를 갖추어 소비자들의 욕구에 발맞추고자 노력하고 있다. 지난 1996년에 개발한 MSF-451S 스탠드 선풍기는 경영일보가 제정한 소비자가 인정하는 최우수 제품에 선정되기도 하였으며 소형 MOTOR 기술은 그 정밀도와 품질 면에서도 소비자들이 일등제품으로 선정하여주어 회사의 커다란 자랑거리이기도 하다.

1973년 설립된 동건공업(주)를 모기업으로 발전과 성

장을 거듭하여온 만승전기는 KS, Q 마크는 물론 ISO, KT, NT 등 갖가지 인증을 통하여 우수기업 우수제품임을 인정받았고 실용실안 의장특허 등 기술력을 보유하고 있어 국내시장은 물론 일본 및 동남아, 사우디 등 중동지역까지 우수한 제품들을 수출하여 국위 선양에 앞장서고 있으며 세계속의 한국기업의 위상을 드높이고 있다. 주문자형 제품인 냉동기용 모터, 감속기용 소형 모터는 납기준수 및 품질강화에 심혈을 기울인 결과 시장에서 그 점유율이 확대되어 가고 있으며 일본에서도 기술계후를 요청하기도 하여

이는 풍부한 경험을 바탕으로 다져진 기술력의 쾌거라 볼 수 있다.

창업자 김진만 회장은 1960년대부터 오직 소형모터 및 환기분야 사업에만 정진하여 ‘내가 사용하고 내 가족 내 이웃 우리 국민이 언제 어디서나 편리하게 사용한다’고 깊이 인식하고 굳은 장인 정신으로 견고하고 오래 사용하도록 제품하나 하나에 자신의 혼을 담는다는 의지로 기업을 이끈 공로로 2005년 12월 우리 협회가 주최하고 기술표준원이 후원한 '2005 국제우수전기제품대전'에서 영예의 산업포장을 수상하여 그 공적을 인정 받



아 오랜 장인정신과 건전한 기업 가치를 더욱 더 드높이는 결실을 가져 왔다. 또한 그 동안의 수출공로를 인정받아 수출의 탑을 수상하였으며 모범적인 납세자로서의 길도 마다하지 않고 정직한 모범납세자로서 부총리 겸 재정경제부 장관상도 수상하였으며 어려운 지역사회계층을 돕는 데에도 남달리 마음을 두어 불우 이웃 돕기, 소년소녀 가장 돕기, 노인복지사업까지도 자신의 주머니를 털어 도움을 주는데 게을리 하지 않으며 인천경제단체인 상공회의소 부회장으로 지역경제를 이끄는 데 혼신의 힘을 다하는 등 기업경영자로서 뿐만 아니라 지역 사회 봉사자로서의 역할모델로 인정받고 있다.

현재 환기분야의 기업들은 중국의 대 공세에 힘든 싸움을 하고 있다. 만승전기 또한 예외가 아니듯 가격경쟁력에서 외로운 고초를 겪고 있어 올 한해를 원가가치 확립의 해로 정하고 적정원가를 위해 재고율 ZERO 방식을 도입, 간접적 비용을 줄여 원가는 낮추되 품질은 높이고 적기에 공급하여 재고율을 ZERO화함으로써 중국의 저가형 가격경쟁력에 대한 대응책을 마련하였다.

어려운 나라 경제 탓에 낮은 품질임에도 불구하고 소비자들이 중국산제품을 선호하고 있어 국가적 경쟁력을 잃지 않을까 염려됨은 국민기업으로서의 책임도 있다고 여겨 오늘도 끊임없이 새로운 기술개발에 매진하고 있다.

'지속적인 품질의 향상, 제품에 대한 신뢰성 확보, 고객만족을 통한 사회에의 기여'라는 품질경영 방침아래 저소음, 저소비전력이며 설치가 용이하게 설계되어 병원, 식당, 회의실 등에 적합한 천장용 환풍기와 안전성을 위해 원형 베이스를 채

택하여 사무실이나 업소에 적합한 스탠드식 선풍기, 또한 악취 배기용으로 설계되고 설치 및 청소가 용이하고 실내분위기에 조화로우 인테리어용으로 적합한 셔터 일치형 환풍기, 고압의 버너 공기 공급용으로서 소형, 경량으로 제작되어 이동과 사용이 용이한 송풍기 등 다 기종의 제품을 보유 및 혁신적 신제품개발도 목하 진행 중에 있다.

제품의 사후관리로 제품의 고객 만족에 최선을 다하고 있으며 사소한 문제라도 신경을 써서 중요시하며 성심껏 처리하고 있다. 또한, 필드에서의 FEED-BACK을 통하여 제품의 품질 향상에 노력하고 있으며 이를 신제품 개발계획에 반영 소비자를 감동시킬 수 있도록 철저한 사후관리에 최선을 다하고 있다.

주식회사 만승전기는 이러한 국내시장의 소비자 중심주의를 더욱 더 견고히 다지고자 소비자들이 만족할 때까지 기술개발 및 디자인개발에 총력을 기울일 것이다. 그리하여 21세기 글로벌시대에 적극 부응하고자 고객의 요구를 충족시키는 맞춤형 기업으로 거듭나고자 오늘도 구슬땀을 흘리고 있다.

