

‘국내외 최근 가전시장 동향’ (III)

출처 : 전자정보센터

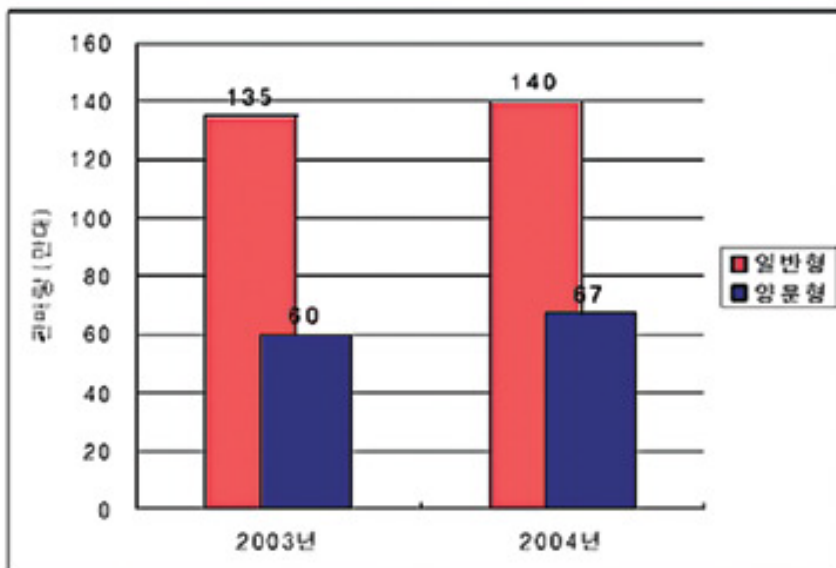
1. 냉장고 국내시장 규모

웰빙, 프리미엄의 강세가 두드러지면서 양문형 냉장고의 인기가 급상승하고 있으며, 세련된 디자인과 넓은 내부공간으로 대형 냉장고 수요가 지속적인 성장세를 보이고 있다.

국내 일반 냉장고(김치냉장고 제외)의 시장규모는 2003년 135만대로 약 7,800억원에 이르렀으며, 2004년에는 140만대로 약 2.6% 증가한 8,000억원으로 추정되었다. 이 중 냉장고의 프리미엄 제품인 양문형 냉장고 시장 규모는 2003년 60만대로 약 5,400억원에 이르렀으며, 2004년에는 67만대로 약 3.7% 증가한 5,600억원으로 추정된다.

통계청의 '광공업동태조사' Data에 따르면, 국내 냉장고 생산량은 2000년 630만대, 2001년 645만대, 2002년 825만대, 2003년 727만대에 이르렀으며, 2004년에는 전년대비 약 2.0% 감소한 712만대에 이르렀다. 2000년에서 2004년까지 국내 냉장고 생산량의 복합연평균성장률은 3.1%이다.

[그림] 냉장고 국내시장 규모



자료 : 전자신문 '2004 IT결산', R&DBiZ 재구성

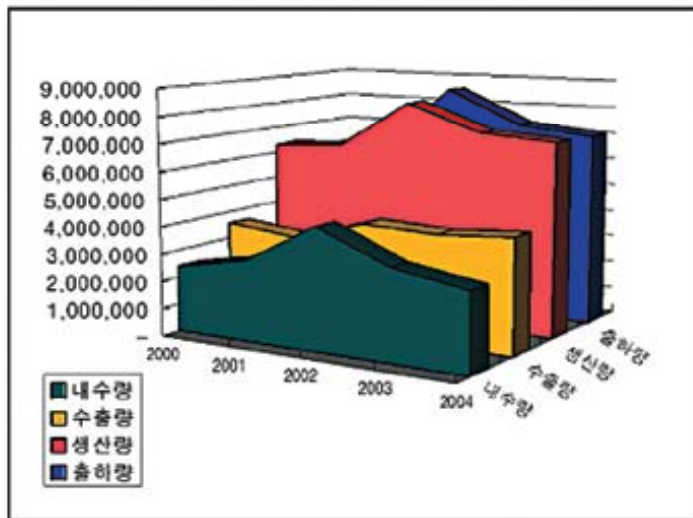
출하량은 2000년 601만대, 2001년 618만대, 2002년 853만대, 2003년 730만대에 이르렀으며, 2004년에는 전년 대비 약 3.4% 감소한 706만대에 이르렀다. 내수량은 2000년 241만대, 2001년 291만대, 2002년 442만대, 2003년 331만대에 이르렀으며 2004년에는 전년 대비 약 12.7% 감소한 289만대에 이르렀다. 2000년에서 2004년까지 국내 냉장고 내수량의 복합연평균성장률은 4.6%이다.

[표] 냉장고 국내 생산·출하·내수·수출량

	생산량	출하량	내수량	수출량
2000	6,304,019	6,010,782	2,410,438	3,600,344
2001	6,447,714	6,183,925	2,909,959	3,273,966
2002	8,254,242	8,531,590	4,421,674	4,109,916
2003	7,266,677	7,301,496	3,305,536	3,995,960
2004	7,121,689	7,055,347	2,886,397	4,168,950
CAGR(%)	3.1%	4.1%	4.6%	3.7%

자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiZ 재구성

[그림] 냉장고 국내 생산·출하·내수·수출량



자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiZ 재구성

(냉장고 생산·출하·내수·수출량에는 소형냉장고, 중형냉장고, 대형냉장고, 김치 냉장고가 포함된 결과이다.)

2. 에어컨 국내시장 규모

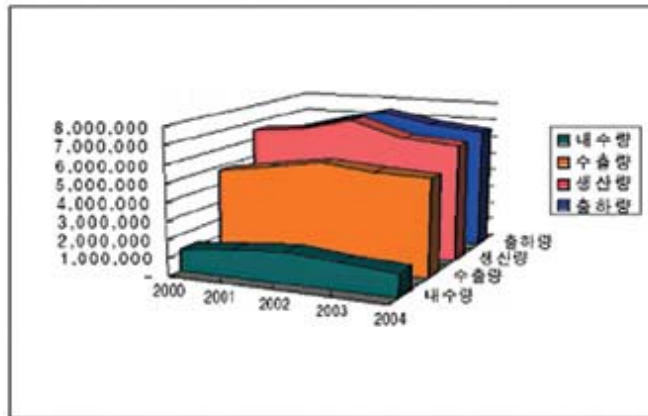
국내 에어컨 시장규모는 판매량 기준으로 연간 약 150만대 규모로, 세계 시장에서 3~4%를 차지하는 작은 시장이다. 하지만 LG전자가 세계 에어컨 시장에서 1위를 5년째 고수하고 있으며, 국내 가전업체들이 세계 에어컨 시장의 약 20%를 점유할 정도로 국내 에어컨 생산능력은 세계적인 수준이라고 할 수 있다.

[표] 에어컨 국내 생산·출하·내수·수출량

	생산량	출하량	내수량	수출량
2000	6,553,985	6,034,874	1,223,882	4,810,992
2001	6,833,747	6,744,723	1,487,615	5,257,108
2002	7,474,136	7,455,543	1,741,965	5,713,578
2003	6,672,946	6,937,878	1,505,333	5,432,545
2004	6,420,895	6,652,503	1,302,900	5,349,603
2005(1월~3월)	1,489,303	1,437,359	413,837	1,023,522
CAGR(%)	-0.5%	2.5%	1.6%	2.7%

자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiZ 재구성

[그림] 에어컨 국내 생산·출하·내수·수출량



자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiZ 재구성

지난 2000년 이후 최근 수년간 국내 에어컨 생산규모는 거의 동일한 수준이다. 국내 에어컨 생산량은 2000년 655만대에 이르러 2002년 747만대까지 증가하였으나, 경기침체로 인하여 소폭 감소하여 2004년 642만대에 이르렀다. (자동차용 에어컨을 제외한 수치로, 룸 에어컨과 패키지 에어컨을 기준으로 한다) 에어컨 출하량은 2000년 603만대, 2001년 674만대, 2002년 745만대, 2003년 693만대, 2004년 665만대를 기록하며 연평균복합성장률 2.5%를 기록했다.

3. 세탁기 국내시장 규모

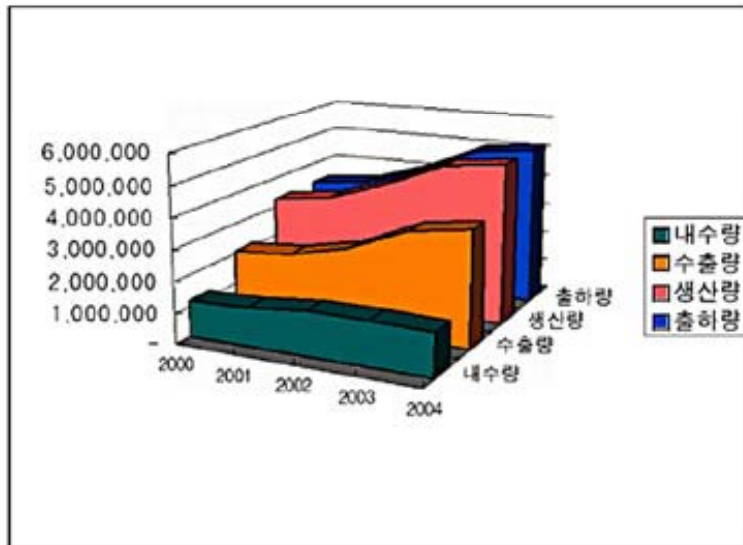
국내 세탁기 생산량은 2000년 327만대, 2001년 352만대, 2002년 418만대, 2003년 497만대로 지속적으로 증가하였다. 지난 2004년에는 522만대를 기록하며, 2000년에서 2004년까지 세탁기 국내 생산량 연평균복합성장률 12.4%를 기록했다. 내수량을 살펴보면 2000년 119만대, 2001년 124만대, 2002년 145만대, 2003년 146만대, 2004년에는 141만대로 크게 수요가 증가하지는 않았다. 하지만 국내업체의 해외에서 선전으로 수출량이 늘어 2000년에서 2004년까지 국내 수출량 연평균복합성장률 15.7%를 기록하며 내수에 비해 좋은 성적을 거두었다. 국내 세탁기 수출량은 2000년 211만대, 2001년 226만대, 2002년 267만대, 2003년 350만대, 2004년 378만대를 기록했다.

[표] 세탁기 국내 생산·출하·내수·수출량

	생산량	출하량	내수량	수출량
2000	3,271,344	3,307,491	1,196,194	2,111,297
2001	3,528,704	3,504,595	1,243,933	2,260,662
2002	4,182,959	4,131,354	1,455,419	2,675,935
2003	4,976,958	4,967,165	1,462,409	3,504,756
2004	5,226,231	5,208,025	1,418,410	3,789,615
CAGR(%)	12.4%	12.0%	4.4%	15.7%

자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiz 재구성

[그림] 세탁기 국내 생산·출하·내수·수출량



자료 : 통계청의 '광공업동태조사', R&DBiz 재구성