



## 전기제품의 특허관리(I)

### □ 들어가기에 앞서

- 특허청 전자민원창구에서의 자주하는 질문(FAQ)
  - ① 특허출원에 따른 수수료
  - ② 상표등록절차 및 처리기간
  - ③ 특허와 실용신안의 차이점
  - ④ Idea만으로 특허 받을 수 있나요?
  - ⑤ 외국에서 알려진 기술의 국내 특허등록여부
  - ⑥ 출원하기 전에 검색하는 방법
  - ⑦ 특허권 침해에 대한 구제제도
  - ⑧ A를 출원하고 A+B를 출원하고자 할 경우
  - ⑨ 우선심사신청
  - ⑩ PCT국제출원이란



### □ 특허 분쟁 사례

- 폴라로이드사(미) 대 코닥사(미)간의 즉석 카메라 특허 분쟁
  - 분쟁내용
    - 폴라로이드사는 자사의 인스턴트 카메라와 필름에 대한 특허침해를 이유로 코닥사를 제소
  - 결 과 : 미 연방법원에서 분쟁 16년 만에 최종 결론
    - 코닥사가 폴라로이드사에 8억 7천 3백만불 손해배상
      - \* 당시 폴라로이드사의 매출액은 2억불
    - 당초 폴라로이드사는 코닥사에 140억불 요구
  - 평가
    - 기술개발에 있어서 2위는 개발시차에 관계없이 기술전쟁에서 패배를 의미
      - \* 당시 양사의 기술개발시차는 2개월에 불과

○ S반도체와 Texas Instrument사(미)간의 반도체 특허분쟁

- 분쟁내용

- TI사가 한국의 S사와 일본회사 등 세계 19개 회사를 자사의 DRAM 특허침해를 이유로 미 ITC(국제 무역위원회)에 제소

- 결 과 : ITC에서는 TI 보유 특허권리에 대한 타사의 침해 최종 판정

- S사는 '86년부터 3년여 기간 소송비용 부담, 수출금지조치 감수, 패소로 인해 8,500만불 로열티 지급
- 일본은 TI의 특허가 기본 특허임을 파악하고, 자사 보유 개량특허와 Cross-License를 체결하여 7개사를 합하여 1억 3천 8백만불이라는 비교적 적은 금액으로 해결

- 평 가

- 선행특허기술에 대한 조사도 없이 시작한 기술개발과 산재권 확보없는 단순 모방 생산으로는 시장진출에 한계
- 국내기업에게 기술개발과 특허관리의 중요성 인식 계기

□ 세계 유명브랜드의 자산가치(2003)

순위	브랜 드 명	평가액(10억달러)	소 유 국
1	COCA-COLA	70.45	미국
2	MICROSOFT	65.17	"
3	IBM	51.77	"
4	GE	42.34	"
5	INTEL	31.11	"
6	NOKIA	29.44	핀란드
7	DISNEY	28.04	미국
8	McDONALD'S	24.70	"
9	MALVBORD	22.18	"
10	MERCEDES	21.37	독일

□ 세계 유명브랜드의 자산가치(2003)

순위	브랜 드 명	평가액(억원)	2001년 순위
1	삼성전자	88,654	삼성전자
2	LG전자	39,572	LG전자
3	(주)KT	28,570	SK텔레콤
4	SK텔레콤	24,375	(주)KT
5	KT프리텔	15,999	포스코
6	현대자동차	15,062	현대자동차
7	포스코	13,390	KT프리텔
8	삼성SDI	8,683	롯데쇼핑
9	CH(주)	8,608	삼성SDI
10	SK(주)	7,881	SK(주)

\* 자료: 국내브랜드 자산가치(한국경제신문사와 산업정책연구원(IPS) 공동평가

## I. 국내의 경제여건 변화

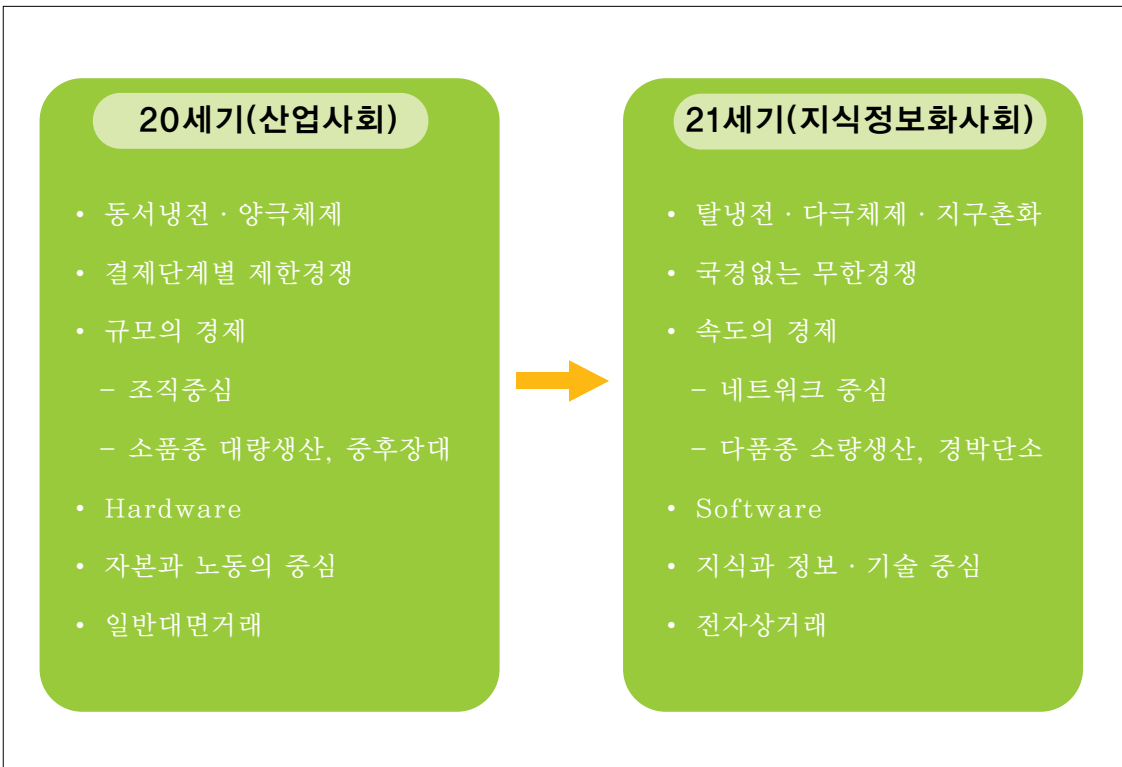
### 세계 경제환경의 변화

- 21세기는 무한경쟁의 시대로 창조적 지식과 정보가 경쟁력의 원천이 되는 지식기반사회(Knowledge-based society)
- 세계 각국은 지식산업의 육성, 기존 산업의 지식집약화를 통해 새로운 경제환경속에서 경쟁력 우위 확보와 세계경제의 주도권 장악을 위해 국가역량을 결집

### 국내경제는 21세기 지식기반경제로의 이행 노력 필요

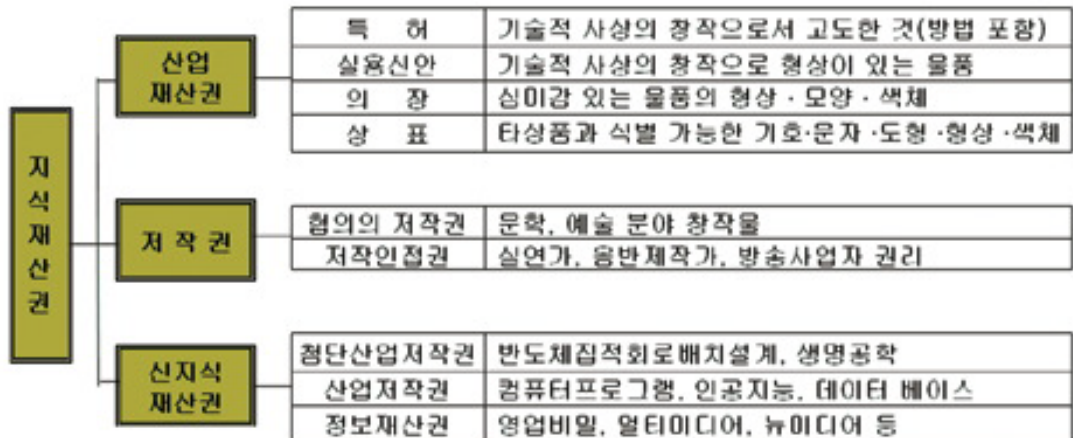
- 우리경제가 개방경제하에서 경쟁력을 유지하고 성장잠재력을 극대화하기 위해서는 경제발전의 원동력을 「지식」에서 추구하는 새로운 패러다임 구축 필요
- 특히 21세기 지식경영의 요체인 지식재산권 확보를 통해 기업의 경쟁력을 제고하여 새로운 세기(new millenium)에 대비 필요

### 21세기 세계 경제환경의 특징



## II. 지식재산권과 라이선싱

### [ 지식재산권 및 산업재산권 ]



#### □ 지식재산권의 개념

- 산업재산권과 저작권을 포괄하는 개념으로 혼재돼 사용되고 있는 '지식(知識)재산권'과 '지적(知的)재산권'의 용어를 우리 정부에서는 '지식재산권'으로 통일시키기로 함
- 지적재산권은 'Intellectual Property Rights'의 일본식 표기로, 우리나라가 이를 그대로 도입해 법령이나 직제 개정에 반영함으로써 법령이나 문헌에서 통상적으로 사용되어 왔음
- 중국에서도 특허청을 '中國國家知識產業權局'으로 표기하고 있어 한자식 표현으로 볼 때도 '지적재산권'보다 '지식재산권'이 적절함
- 지식재산권이 지식기반경제에 적합한 용어로, 21세기 지식의 창출, 활용, 확산 등 '지식이 모든 활동의 핵심 키워드로 등장하고 있어 새로운 형태의 지식창작물을 포괄할 수 있어 지식재산권으로 사용하기로 한 것임

〈다음호에 계속 연재됩니다.〉