식품포장 라이프 사이클 유니버설 디자인

Universal Design in the Lifecycle of Food Packaging

原 納 成 伸 / 아지노모토(주) 생산기술개발센터 과장

1. 식품포장 라이프 사이클

유니버설디자인은 말할 것도 없이 상품을 사용하는 사람, 즉 고객의 입장을 생각하여 만들어야 한다.

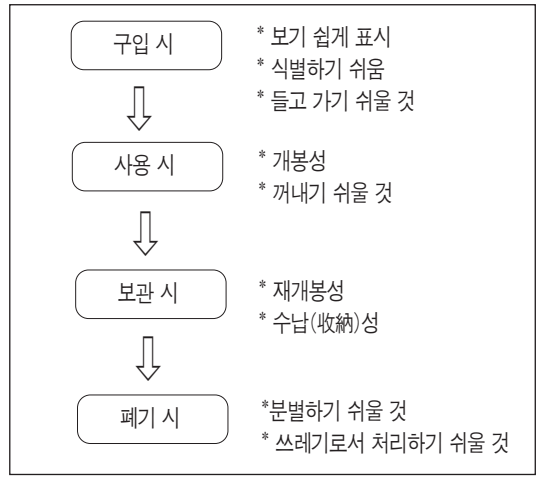
"사용하는 사람(고객)의 입장"이라는 것을 생각할 때, 우리들이 제공하는 제품은 고객과 실제 생활에서 어떤부분에 관계되고 있을지에 대해 생각하지 않으면 안 된다.

식품포장의 경우 다소(多少)의 다른 점은 있지만 고객이 상품을 상점에서 구입하여 집에 가지고 온 후, 조리하여 전부 먹을 때까지 보관하여 최종적으로 포장을 폐기하기까지의 라이프사이클은 있다.

즉 식품포장의 유니버설디자인을 생각할 때 이들의 상품 라이프사이클을 고려하여 각각의 특징을 고려하여 포장설계를 해야할 필요가 있다.

〔그림 1〕에 식품포장의 라이프사이클이 중요하게 생각되는 4가지의 특징과 배려해야할 유니버설디자인의 항목을 기술했다.

〔그림 1〕 식품포장 라이프 사이클과 유니버설 디자인



상품의 출시부터 폐기까지 그 상품의 라이프사이클로 생각한 포장설계를 하는 것이 중요하다.

2. 유니버설 디자인 실례

다음으로 각각의 4가지의 장면에 의한 유니버설 디자인이 고려된 상품의 실례를 소개한다.

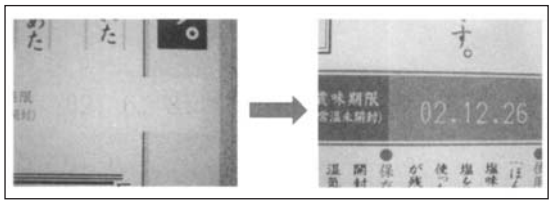
〔사진 1〕 캡의 요철(凹凸)에 의한 상품식품

2-1. 구입 시

구입 시를 고려한 경우 대표적으로 고려해야 할 유니버설 디자인의 항목으로서 "식별하기 쉬운", "보기 쉬운 표시"를 말할 수 있다.

식품 메이커 각사에서는 그것을 위하여 여러 가지 고안을 하고 있지만 중요한 것은 〔형상을 고안하고, 만지는 것에 따라서 쉽게 식별할 수 있게 한 예〕와 〔색깔의 사용이나 문자의 크기 등

〔사진 2〕 보기 쉬운 표시(백지에 검은 글씨ㅡ)배경색 백색)



〔사진 3〕 점자(點字)에 의한 상품식별

〔사진 4〕 개봉하기 쉬운 형상 고안

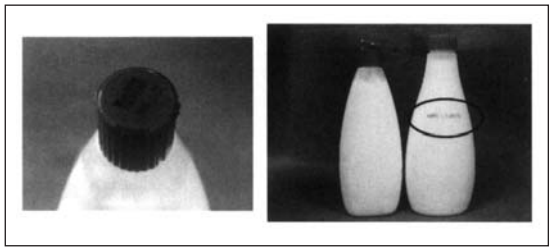
〔사진 5〕 개봉강도 고안(너무 강하지 않고, 약하지 않게)

을 고안하여 표시를 보다 쉽게 한 예〕가 많다.

이들의 고안은 구입 시뿐만이 아닌 사용 시에도 도움이 되고 특히 전자는 유니버설디자인의 대표적이라 말할 수 있다. 샴푸와 린스 용기의 식별방법으로 이용되고 있는 용기 측면의 요철이 유명하다.

식품에서의 구체적인 예로서 〔뚜껑의 요철(凹凸)이나 점자(點字)에 의한 상품을 식별할 수 있는 용기〕나 〔색의 사용방법의 변경에 의한 보기 쉽게 한 유통기간 표시〕의 예를 서술했다〔사진 1~3〕.

〔사진 6〕 뚜껑 · 보틀 유통기간 문자(외장을 폐기한 후 상정)



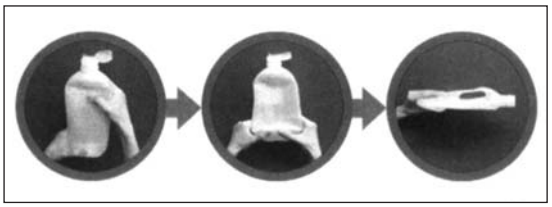
2-2. 사용 시

사용 시에서는 역시 "사용하기 쉬운" 것을 가장 의식해야할 유니버설디자인 항목이다. 사용하기 쉬운 것이라고 하면 추상적이지만 구체적으로 서술하면 그 중에서도 특히 "개봉성"은 사용 시에 크게 인상에 남기 때문에 중요한 항목

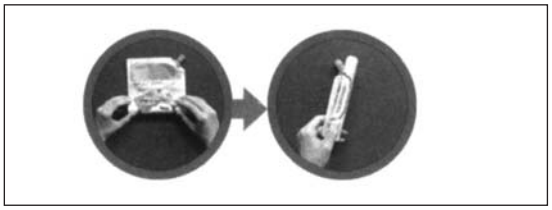
〔사진 7〕 개봉성, 수납 안정성 봉투(지퍼가 있는 가제트 세트)

〔사진 8〕 캡을 분리하기 쉽게 한 유리병

〔사진 9〕 폐기 시에 접는 보틀



〔사진 10〕 폐기 시에 접는 리필용 파우치



이다.

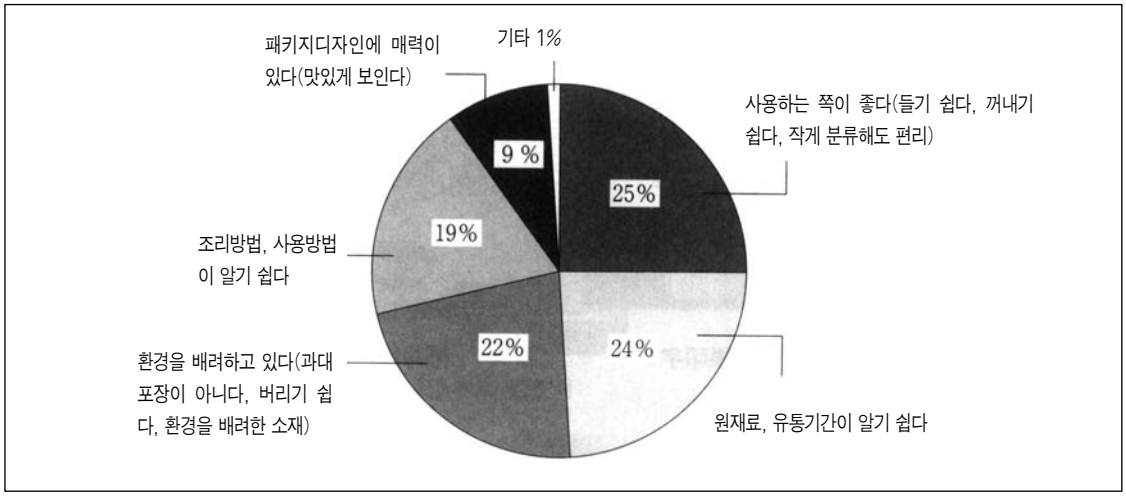
일반적으로 〔형상을 고안하고 개봉하기 쉽게 한 용기〕와 〔이미지 어필을 위하여 뚜껑의 재질을 특수한 재질의 사용에 의한 적절한 개봉 강도를 설정하여 개봉하기 쉬운 것과 밀봉성을 고려한 용기〕 등의 예가 있다(〔사진 4〕, 〔사진 5〕).

2-3. 보관 시

몇 회에 걸쳐서 장기간 사용하는 포장식품의 경우 "유통기간의 알기 쉬운 점", "재개봉성" 이라는 기능은 중요하다. 더욱이 별로 의식하지는 않지만 "수납 시의 안정성"이나 "수납하기 쉬운 점"도 중요한 요소이다.

사진에는 〔외포장을 폐기한 후에는 유통기간이 알 수 없게 되어 있다〕이라는 고객의 목소리를 개선한 〔마요네즈 캡(혹은 보틀)에의 유통기간 인자〕의 예 및 〔개봉성과 수납 시의 안정성을 의식한 봉투〕의 예를 표시했다(〔사진6〕, 〔사진 7〕).

〔그림 2〕 식품용기 · 포장 요구되는 우선도 설문조사



2-4. 폐기 시

용기의 폐기 시에 유니버설디자인은 환경면에서의 문제가 크게 관계가 있다. 현재 많은 용기는 복합소재로 만들어져 있기 때문에 폐기 시에는 리사이클을 생각하여 "소재마다 분별하기 쉬운"이라는 것을 중요하게 되어 있다.

쓰레기의 양이 만발하지 않도록 "접어서 작게 하기 쉬게"라는 것을 중요한 항목의 한가지라고 말할 수 있다.

최근에는 일반적으로 되어 있는 〔유리병에서 분리하기 쉬운 플라스틱 캡〕이나 〔폐기 시에 접는 보틀〕 등의 예를 표시했다〔사진 8~10〕.

3. 유니버설 디자인 위치

포장된 식품을 제공하는 입장으로서 유니버설디자인이 할 수 있는 한 최대한 이용하고 있다. "알기 쉽고, 사용하기 쉽게"상품을 사용하는 고객을 생각하여 제공하는 측으로서 상당히 느끼고 있는 부분이다.

한편 사용하는 측, 즉 고객은 식품 포장의 유니버설디자인에 관하여 어떤 식으로 느끼고 있을까. 여기에 폐사가 독자적으로 진행한 앙케이트의 결과에 흥미가 있다.

〔식품의 용기 · 포장에 요구되는 우선순위 3가지를 선택하여 주십시오〕라는 질문에 대하여 약 3만통의 회답을 집계한 결과, 가장 회답 수가 많았던 항목은 "사용하는 쪽이 좋다"였고, "표시가 알기 쉽다"에 관계한 대답을 포함하면 실제로 전체의 70% 가까운 대답이 유니버설디자인에 관련한 항목이었다.

앙케이트는 즉 일반소비자를 대상으로 한 것이고 포장에 감도(感度)가 높은 고객이나 전문지식을 가지고 있는 고객만을 한 것이 아니기 때문에 회답결과는 일반 표준으로 생각해도 괜찮을 듯 싶다〔그림 2〕.

이 결과에 의하면 "사용하기 쉽고 알기 쉬운" 포장, 즉 유니버설디자인을 만족한 포장이 강력

히 요구되고 있다는 것을 인식하게 된다.

역으로 말하면 이 결과는 고객이 만족할 수 있는 유니버설디자인 상품이 현시점에서 많이 나오지 않고 있다는 메시지라고 말해도 괜찮을 듯싶다.

이것을 느껴 〔유니버설디자인〕이라는 기능이 고객에 의하여 의식하지 않고 당연한 기능으로서 보다 좋은 상품을 제공하여 가고 싶다고 생각하고 있다.

4. 결론

마지막으로 유니버설 디자인의 근본은 "사용하는 입장에서 생각하다"라는 사상이 존재하고 있다.

그것을 위해서는 제공한 상품이 고객의 손으로 전달되어 폐기되기까지, 어떠한 장면에서 생활에 관계하고 있는가를 생각하는 것은 당연히 자연스러운 것이다.

즉 상품의 라이프사이클을 의식한 유니버설디자인으로 설계하지 않는 것은 실제 사용하는 사람의 입장에서 생각하는 것은 경우에 따라서 매우 위험한 일일 수도 있다.

예를 들어 〔유니버설 디자인〕이라는 단어를 모르는 고객이 있어도 상품을 사용할 시에 편안함을 느낄 수 있도록 고안한 상품을 많이 제공하는 것이 우리들의 의무이며 기쁨이라고 생각한다. ko

롤 막힘 완전 해결!!

롤(roll)막힘, 오염, 기타 세척에 대해 애로를 느끼고 계십니까?
그러시다면 바로 click 하십시오.

www.yerim.com

세척서비스
Blojet(완벽한 물리적 세척)
-장착상태로 세척
-탈착하여 세척

세 정 액
Blojet(화학적 세척)
인체에 무해한 무용제 타잎
-수성잉크용, 유성잉크용, UV잉크용

셀 막힘 테스트
오염정도를 확인가능
Reavd(셀 용적측정 장비)

보조 부품
브러시 (효과적인 세척)
-스테인레스 솔 :세라믹롤용
-구리 솔 :크롬롤용
휴대용 현미경(100배)

예림상사
전화 : 031-424-4505 팩스 : 031-423-8169
Home page : www.yerim.com e-mail : kjchoi@yerim.com