

# 2006년도 본회 주요사업 추진계획

사업별	내용	시행시기(분기)				비고
		1/4	2/4	3/4	4/4	
1. 닭고기 소비 확대 홍보 강화	가. 매스컴 홍보 - 닭고기 소비촉진 TV 및 라디오광고					수급위 사업 (수탁사업)
	나. 홍보물 제작배포 - 닭고기 우수성 홍보 리플렛 - 국내산 닭고기 홍보 포스터 - 닭고기 요리책자 등 제작 배포					"
	다. 요리시식회 및 이벤트 행사 - 화이트데이(4. 9) - 구구데이 소비촉진 행사 추진(9. 9)					"
2. 수급 및 가격안정	가. 닭고기 수급안정					"
	나. 병아리 및 종계 적정수수 유지 - 종계 D/B구축 사업 참여					"
	다. 도계육 시세 고시제도 개선 추진					협회 자체사업
	라. 회원사간 상호거래 추진					"
3. 수입닭고기 원산지 표시 홍보 및 부정 유통 단속	가. 최종 소비처 원산지 표시 의무화 추진					
	나. 국내산과 외국산 닭고기와의 차별화					

사업별	내용	시행시기(분기)				비고
		1/4	2/4	3/4	4/4	
4. 국내산 닭고기 경쟁력 제고	가. 생산성 제고 - 방역강화 및 사양기술 향상교육					
	나. 소비자 계도 - 국내산 닭고기 안전성 홍보					
	다. 품질 향상, HACCP 강화					
5. 제도개선	가. 닭고기 포장유통 의무화 추진					
	나. 닭고기 브랜드 활성화 추진 - 우수브랜드 인증제 도입 추진					
6. 의무자조금 사업 준비	가. 의무 자조금 본격 시행					
	나. 관리위원회 구성					
7. 협회 각 분과 위원회 활성화	가. 통합경영분과위원회 활성화					
	나. 소위원회(유통, 생산 기타) 활성화					
8. 협회 홈페이지 활용 신속한 정보전달	가. 유통, 생산, 삼계 게시판 운영					
	나. 시세조사 게재					
	다. 닭고기 통계자료, 국내외 관련 정보 제공					
9. 간행물 (월간닭고기) 내실화	가. 편집위원회 운용					
	나. 인원보강 및 내실화					
	다. 증면발행 및 광고수주 확대 - 2005년 144P → 2006년 152P					