



네오바이오(주)

양계 모바일 원격진료서비스 실시



네오바이오 주식회사(대표이사 유종철)는 양계 생산자 및 양계업 종사자가 필요로 하는 정보를 휴대폰을 통해 제공하는 서비스를 오는 3월 중순에 실시할 예정이다.

이 서비스를 통해 언제 어디서나 필요한 정보에 접근이 가능한 환경을 구축하여 경제적, 시간적 효율성을 제공하고 상호 이익을 추구할 수 있게 될 것이다.

이번 원격진료 시스템은 의사에게 말 못하는 동물들의 증상을 전달하는 SOS시스템이다. 양축가들이 솔루션에 접속하여 본 사항과 검증 시스템이 요구하는 내용만 입력하면 전문가의 도움을 실시간으로 거리의 제한없이 환축에 대한 즉각적인 응급처치 및 방역, 위생관리를 매우 편리하게 할 수 있다. 또한 입식 날짜와 마리수 만으로 매일 관리 사항 점검과 질병예방을 할 수 있다.

진료내용의 DB기록과 저장은 체계적이고 과학적인 관리를 가능하게 해 줄 것이며, 서비스 제공자에게는 비용절감의 효과를, 고객에게는 편리를 제공하여 상호이익을 추구할 수 있을 것으로 전망된다.

네오바이오의 모바일 양계원격진료 서비스는 이

와 같이 고품질 진료 및 컨설팅 기능의 새로운 블루오션이 될 전망이다.

한국증권협회 프리보드 신규지정 예정

네오바이오(주)는 한국증권협회에서 3월 말에 프리보드(Free Board) 기업으로 신규 지정될 예정이다.

프리보드는 기존 거래소시장 및 코스닥시장과 같은 주식매매의 제한이 없는 제도권 시장으로 작년 7월말에 제3시장에서 새롭게 성장성이 우수한 우량 벤처기업들을 유치하는 제3대 증권시장이다.

따라서 네오바이오는 2월 중 외부감사를 끝내고 3월 중에 주식공모를 통해 프리보드에 신규 상장할 예정이다.

네오바이오는 이번 프리보드 등록을 필두로 2007년에는 코스닥시장에도 상장을 목표로 하고 있으며, 프리보드 상장 업체는 별다른 문제없이 코스닥 시장에 진출하는 특례가 있어 무난히 진입할 것으로 사려된다.

토금토금

사무실 이전

육계 전문 사양컨설팅 업체인 토금토금(대표 유재석)은 업무활성화를 기하기 위해 사무실을 이전했다. 전화번호와 팩스번호는 기존과 동일하다.

- 주소 : 충남 아산시 모종동 580-3번지 신정상가 23호
- 전화 : (041)543-5970
- 팩스 : (041)543-5971

대한제당 무지개사료

2006년 축종별 시장공략 계획 발표

대한제당 무지개사료가 영국 BOCM PAUL사와 기술제휴를 통해 올해 전축종에 걸쳐 신제품을 출시하고 시장공략에 나선다.

축종별로 축우제품은 올 상반기 낙농가를 위한 착유 신제품을 하반기에는 비육우 농가를 위한 신제품 출시를 계획하고 있다.

한편, 육계의 경우 2006년 시장 확대의 추세에 따라 농장의 계육 생산성을 극대화함으로써 농장의 수익성을 확보할 수 있도록 하기 위해 육계 고효율 제품을 선보일 예정이다.

(주)에그리브랜드퓨리나코리아

가축 질병 방지를 위한 봄철 특별 방역캠페인 실시



(주)에그리브랜드 퓨리나코리아와 카길 코리아는 우리 축산업의 안전을 위협하는 구제역, 조류인플루엔자, 돼지 콜레라 등의 각종 가축 질병을 방지하기 위한 봄철 방역

캠페인에 돌입했다고 밝혔다.

이번 캠페인을 통해 방역에 대한 기본 개념을 사양가에게 정확하게 전달하고 방역의 주체는 농장임을 인식시키고 방역의 근본인 차단방역과 올바른 소독방법 및 방역요령에 대해 집중적인 사양

가 홍보 및 교육을 실시할 계획이다.

특히 봄철은 빈번한 황사 발생이 시작되는 계절인 만큼 3월부터 5월까지 3개월간 대대적으로 진행되는 '가축 질병 방지를 위한 퓨리나, 카길 봄철 특별방역 캠페인'은 구제역 등 각종 악성 질병 방지에 매우 중요한 활동이 될 것이다.

이와 관련 퓨리나, 카길 사료는 전 판매조직과 임직원들이 모인 가운데 지난 2월 24일 캠페인 회의를 마치고 구체적인 활동에 들어갔다.

이번 캠페인에서는 ▲방역에 대한 기본 개념을 사양가에 정확히 전달하고 방역의 근본인 차단방역과 올바른 소독방법 및 방역요령에 대해 집중적인 사양가 홍보 및 교육 실시 ▲퓨리나와 카길 방역팀을 재조직하여 매주 수요일을 소독의 날로 정하고 대 사양가 홍보 및 소독 서비스를 실시 ▲공장, 하차장 및 농장 내외부 시설 출입차량 및 출입자를 철저히 소독 ▲벌크나 지대사료 운반차량에 봄철 특별 방역캠페인 플래카드를 부착하여 경각심을 강화 ▲방역에 필요한 방역용품(소독발판, 비닐장화 등)을 고객들에게 적정량 공급 ▲봄철 특별 방역캠페인 배너를 특약점 사무실 등에 붙여서 항상 적극적인 방역을 유도하게 된다.

(주)제너시스

8번째 브랜드 런칭, 김밥사업 나서

국내 최대 프랜차이즈 그룹인 (주)제너시스(대표 이사 윤홍근)가 8번째 브랜드로 런칭한 'BBQ 구슬김밥' 1호점(이화여대점)이 지난 1월 23일 정식으로 오픈했다.

'웰빙 후레쉬 간편식'을 슬로건으로 내건 'BBQ 구슬김밥'은 깔끔하고 간편한 음식을 선호하는 10~30대를 타겟으로 탄생한 신개념 김밥 전문점



이다. 이 프랜차이즈는 지난해 12월 프리 오픈 때 부터 인기를 얻고 있다.

BBQ 구슬김밥의 주메뉴는 24종에 이르는 김밥. 제조법과 내용물에 따라 형태와 모양이 각기 달라 이른바 '골라먹는 즐거움'이 있다. 이 같은 장점으로 인해 정식 오픈 전부터 하루 평균 150명이 넘는 고객이 찾고 있다.

한편, BBQ 구슬김밥은 1호점 정식 오픈과 함께 가맹점 모집을 본격 시작했다.

BBQ 구슬김밥 창업에 필요한 비용은 2,500만 원선(5평 기준)이며, 매장에서 조리하지 않는 완제품 공급방식으로 소자본 창업에 유리하다. 고용불안으로 '투잡'을 준비하고 있는 예비 창업자를 중심으로 창업문의가 끊이지 않고 있다.

■ 문의 : (02)3403-9138

'동방신기와 함께하는 BBQ 콘서트' 개최

BBQ는 오는 4월 9일 '동방신기와 함께하는 BBQ 콘서트'를 개최한다.

이 콘서트는 BBQ가 4월 3일까지 모든 치킨제품 구매 고객에게 증정하는 응모권을 통해서만 참가할 수 있다.

BBQ 제품 구입시 동봉된 응모권 일련번호를 BBQ 홈페이지(www.bbq.co.kr)에 입력한 고객



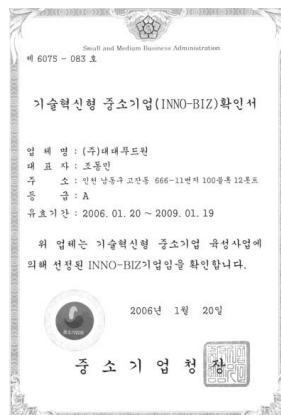
가운데 매일 100명씩, 총 6,000명에게 초대권이 증정된다.

또 행사기간 중 가장 많은 응모번호를 입력한 고객 선착순 4,000명을 선발, 콘서트 티켓을 증정한다.

이와 함께 BBQ는 행사기간 중 구매 고객 모두에게 동방신기 대형 브로마이드 또는 5,000원 상당 휴대폰 무료 통화권과 온라인 교육 이용권 등을 선물한다.

(주)대대푸드윈

'INNO-Biz' 인증 획득



(주)대대푸드윈(대표이사 조동민)은 지난 2월 20일 혁신형 중소기업인 이노비즈(INNO-BIZ) 기업으로 선정됐다고 밝혔다.

대대푸드윈은 한국표준협회 KSA9001, ISO9001, HACCP의

인증에 이어 작년 2월 벤처기업 인증을 획득한 이후 벤처기업 인증보다 상위에 있는 INNO-Biz 인증을 획득함으로써 제품제조 기술력과 경영시스템의 우수성을 인증받았다고 설명했다.

INNO-BIZ(기술혁신형 중소기업)발굴 지원사업은 중소기업청이 기술경쟁력과 미래 성장 가능성을 갖춘 중소기업을 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)으로 선정해 기술, 자금, 판로 등을 연계 지원함으로써 국가 경쟁력 있는 우수기업을 육성하기 위해 실행하는 지원사업으로 인증의 과정은 품질 기술력과 시스템적인 경영관리 프로그램에 대해 매우 엄격한 심사 과정을 거친다.

대대푸드원 관계자는 “이번 이노-비즈 선정은 제2의 도약을 할 수 있는 초석을 마련하고, 명실공히 종합식품 기업으로서의 위상을 정립하는 계기가 될 것”이라고 말했다.

축산신문사

축산현안 해결 방안모색 장관초청 간담회 개최



지난 2월 20일 서울 팔레스호텔 12층 라일락홀에서 축산신문사 주최로 열린 ‘박홍수 장관 초청, 축산지도자 초청 간담회’에 참석자들은 한·미

FTA 협상에서 축산물이 희생되는 일이 없도록 하는 한편 농지법 개정을 통한 축산업의 성장 인프라를 구축할 것을 요구했다.

이날 박홍수 농림부장관은 축산분야가 농촌의 주소득원인 만큼 농정의 중심축으로 육성하고, 한·미 FTA 협상에서 축산물이 민감품목으로 예외인정을 받아 낼 수 있도록 FTA에 ‘올인’하겠다고 밝히고, 특히 농지법개정이 축산업계의 숙원사항인 만큼 원만히 처리될 수 있도록 하겠다고 덧붙였다.

박 장관은 한·미 FTA와 관련, 축산물이 반드시 민감품목으로 예외인정을 받을 있도록 하고, 일정 물량을 쿼터로 배정될 수 있도록 하며, 관세율을 최소한만 낮출 수 있도록 하는 기본적인 협상 전략을 세워놓고 있다며 축산 등 주요 품목단체 전문가의 광범위한 참여를 통해 결정하겠다고 거듭 밝혔다.

박 장관은 이와 함께 한·미 FTA를 계기로 FTA 기금의 전면 개정이 필요하다고 여기에도 축산인들의 뜻이 담길 수 있도록 조정해 나가겠다고 밝혔다.

박 장관은 또 축종별로 청정 로드맵을 작성, 이 일정대로 추진하자며 이를 위해서는 정부 뿐만 아니라 농가, 단체, 산업계가 혼연일체로 나서야 한다고 강조했다.

한편 한국계육협회 한형석 회장은 지난해 조류 인플루엔자 파동으로 인해 15%의 소비가 감소됐는데 이에 대한 특별대책이 강구돼야 할 것임을 전제한 뒤, 특히 한·미 FTA 등으로 인해 국제적인 교류는 더욱 빈번해 질 것은 분명한 사실로 국내산 양계산물의 안전성을 적극적으로 알릴 수 있는 대국민 홍보가 무엇보다 중요한 실정으로 정부의 대국민 홍보업무를 더욱 강화시킬 필요성에 대해 의견을 개진했다.

닭고기 소비량 12년만에 쇠고기 추월

육류 1인당 소비량 31.9kg... 3년만에 증가

지난해 국내 인구 1인당 고기 소비량이 31.9kg을 기록, 3년만에 소폭 늘었다. 특히 쇠고기와 돼지고기는 줄고 닭고기만 소비가 늘면서 12년만에 닭고기 소비량이 쇠고기를 추월했다.

아울러 달걀 소비량은 1인당 202개로 늘었고 마시는 우유를 포함해 각종 유제품을 통해 소비된 우유는 1인당 62.7kg으로 소폭 줄었다.

20일 농림부에 따르면 지난해 국내에서 소비된 쇠고기는 31만7천톤, 닭고기 38만8천톤, 돼지고기 83만 8천톤 등으로 잠정 집계됐다.


이에 따라 지난해 국내 인구 1인당 육류 소비량은 31.9kg을 기록했다.

1인당 육류 소비량은 2002년 33.3kg을 정점으로 2003년 31.7kg, 2004년 31.3kg으로 직전 2년간 하락세를 보여왔다.

육류별 1인당 소비량은 미국산 수입금지이후 가격이 고공행진을 지속해온 쇠고기가 2004년 6.8kg에서 지난해 6.5kg으로, 돼지고기는 17.9kg에서 17.4kg으로 각각 줄어든 반면 닭고기만 6.6kg에서 8.0kg으로 늘었다.

닭고기 소비량이 전통적으로 선호돼온 쇠고기를 추월하기는 지난 1993년 이후 12년만에 처음이다.

이는 선진국에서 나타난 백색육 선호 추세와 함께 미국산 수입금지 여파로 쇠고기 값 등이 비싸진데 따라 대체수요가 닭고기로 몰리면서 발생한 현상으로 풀이되고 있다.

한편 달걀의 1인당 소비량은 202개로 전년보다 9개 늘었으며 마시는 우유는 1인당 35.0kg을 소비하는 등 각종 유제품을 통한 우유 소비는 62.7kg으로 1.2kg 줄었다. 

- 연합뉴스

인사 소식

■ 농림부 (2006년 2월 10일자)

<국장급 전보>

• 홍보관리관	이양호
• 재정기획관	최형규
• 농가소득안정추진단장	박형규

■ 2006년 3월 8일자

<과장급 전보>

• 축산물위생과장	윤기호
• 농촌진흥과장	석희진

■ 국립수의과학검역원 (2006년 3월 8일자)

<승진>

• 축산물감시과장	이홍섭
• 수입위험평가과장	최정업
• 군산지원장	이광준

<전보>

• 동물약품과장	손성완
• 독성화학과장	정갑수

■ (주)제너시스 (2005년 2월 15일자)

<승진>

• BBQ 구슬김밥 사업본부장	장영학 상무
------------------	--------

■ (주)미래자원ML (2005년 1월 1일자)

<본사 승진>

• 영업/마케팅 이사	김형준
• 영업본부 대리	천경준
• 마케팅본부 대리	김주현

<신소재개발연구 영업>

• 연구소장	최병렬 박사
• 책임연구원	김성권 박사
• 선임연구원	전희선 과장