



(주)하림

## 2006년 시무식 거행



(주)하림(대표이사 김홍국)은 1월 2일 본사 대강당에서 2006년도 시무식을 거행했다.

이날 김홍국 회장은 신년사를 통해 “2003년의 대재난을 극복하고 새로운 도약의 발판을 확고히 마련한 하림의 성과에 대해 축하한다”고 밝히고, “최고의 생산성을 달성하고, 그 생산성이 시스템으로 정착될 수 있도록 다함께 노력할 것”을 강조했다. 또 “하림가족의 미래를 식품유통분야에서 찾아야 하며, 이를 위해서 TV와 인터넷, 오프라인 매장이 서로 유기적으로 연결된 입체적 식품유통체계를 갖출 것”을 주문하고, 마지막으로 “회사와 부서간 선의의 경쟁과 아울러 상호협력을 통해 시너지를 확대하기 위해 올해 하림 가족들이 돈독한 우정을 다지는 한 해가 되기를 기원한다”고 밝혔다.

## 2006 설날 선물세트 출시

민족 최대의 명절, 설날을 맞아 (주)하림은 총 21종의 다양한 구성으로 '2006 설날 선물세트'를 출시했다.

이번에 하림이 선보인 설 선물세트의 가장 큰 특징은 냉장보다 신선한 냉동육인 IFF선물세트가 특별추가 구성되었다는 것과 프리미엄급 캔햄에서 삼계탕까지 다양한 내용 구성에 2만원대에서 6만원대의 증거가로 선보여 선물을 하거나 받는 사람들의 부담을 줄였다는 것.

특히 이번 선물세트는 상온에서 장기간 보관이 가능한 것은 물론 간편한 조리 과정만으로도 뛰어난 맛과 영양을 고스란히 즐길 수 있는 캔햄 제품과 레토르트 제품 위주로 구성, 다른 어떤 선물보다 실속있다. 또한 하림의 이번 설 선물세트 중 눈길을 끄는 것은 하림이 올해 초 전략적으로 출시한 '참치킨'을 전면에 내세운 것이다. 참치캔 시장을 대체할 것으로 기대하고 있는 '참치킨'의 경우 장기간 보관이 가능한데다 참치캔 이상으로 다양한 쓰임새를 자랑해 큰 인기를 끌 것으로 기대하고 있다.

여기에 이번에 새로 선보이는 IFF세트는 생산 즉시 신선함을 유지한 상태에서  $-35^{\circ}\text{C}$  이하로 40분간 개별급속냉동하여 육질의 신선함이 그대로 살아 있는 프리미엄 냉동제품 4종(가슴살, 날개, 복채 2봉, 닭볶음탕) 총 5봉으로 구성돼 있다. 여기에 순창 문옥례 고추장과 공동개발한 매운 양념소스까지 추가 구성돼 선물을 주는 사람과 받는 사람 모두에게 주목을 받을 것으로 예상된다.

■ 문의 : [www.halim.com](http://www.halim.com)



## (주)마니커

### 회사 홍보관 설치

(주)마니커(대표이사 한형석)가 지난해 연말 성남사옥에 홍보관을 마련했다.

마니커는 회사를 방문하는 외부고객을 대상으로 효율적으로 회사를 소개하기 위해 홍보관을 설치, 운영에 들어갔다.

마니커의 역사와 사업현황, 생산제품 및 공정 등을 한눈에 볼 수 있도록 고급스럽게 꾸며진 홍보관은 방문자가 편안하게 설명을 들으며 마니커를 이해할 수 있도록 구성되어 있으며, 시설 내에서 모든 브리핑과 상담까지 가능하다.

뿐만 아니라 관능검사실까지 갖춰져 있어 한 자리에서 제품시식까지 할 수 있다.

### 인터넷 쇼핑몰 'CJ몰' 입점

CJ홈쇼핑에서 운영하는 인터넷 쇼핑몰인 CJ몰에서 1월부터 마니커 제품이 판매된다.

국내 대표적인 쇼핑몰 중의 하나인 CJ몰과 마니커가 제품 판매계약을 맺음에 따라 마니커는 CJ몰의 400만 회원을 대상으로 다양한 마케팅 활동을 펼칠 기회를 마련하게 되었다.

마니커는 지난해 오픈한 자체 쇼핑몰인 마니커몰의 운영경험을 CJ몰에 접목하여 온라인 시장에서 국내 닭고기 업계의 대표주자로 거듭날 계획이다.

■ 홈페이지 주소 : <http://www.cjmall.com>

### 설날 선물세트 특별 할인 판매



(주)마니커가 설날을 맞아 닭고기 가공품 선물세트를 특별 할인판매한다.

이번에 판매되는 선

물세트는 냉동선물세트, 냉장선물세트, 삼계탕 선물세트 등 3종류로 구성되어 있으며, 오는 1월 22일까지 인터넷 쇼핑몰 '마니커몰' (<http://www.manikermall.com>)을 통해 예약하면 기존 가격보다 약 20% 할인된 금액으로 구매할 수 있다.

택배 발송은 1월 16일부터 23일까지 일괄 발송되며, 배송료는 무료이다.

- 냉동 1호 : 49,000원 / 냉동 2호 : 33,000원 / 냉동 3호 : 28,000원
- 냉장 : 40,000원
- 냉동삼계탕 : 39,000원 / 웰빙삼계탕 : 27,000원
- 문의 : (031)746-1501

## (주)체리부로

### 체리부로 농가협의회 창립 3주년 기념행사



(주)체리부로(대표이사 김인식) 농가협의회는 지난해 12월 7일 창립 3주년 기념행사를 충북 청주 소재 선프라자 컨벤션센터에서 개최했다.

체리부로 사육농가, 종계장, 부화장, 사료회사, 유통회사 및 관련 임직원 170여명이 참석한 가운데 열린 이날 창립기념회에서는 협의회 경과보고, 협의회 조직 개편 임원소개, 2005년 우수 사육농가 시상 및 공로패 시상식이 진행되었으며, 2005

년 한 해 동안 철저한 방역 및 사양관리를 시행한 대상(1농가), 최우수(1농가), 우수 (10농가)농가를 선정, 표창패와 금반지를 수여했다.

(주)체리부로 농가협의회는 육계 계열화업체 최초로 회사의 발전과 협력농가의 수익향상 및 권익 보호를 목적으로 창립되어 올해로 3년째를 맞게 되었으며, 올 한해 단순한 친목회가 아닌 발전적 권익단체로서 육계산업 발전을 위한 계육 수입업체 방문 수입 자제요청, 조류인플루엔자 대언론 홍보활동 등 실질적인 축산업의 일원으로서 일익을 담당할 정도로 성장·도약한 한해였음을 자축하며 참석자들과 함께 회사, 협력농가 및 축산발전을 위해 앞장설 것을 다짐했다.

(주)동우

2006년 시무식 거행



(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 1월 3일 전북 군산 소재 월명공원 내 정방산에서 정창영 대표이사를 비롯 임직원 약 60여명이 참석한 가운데 2006년도 시무식을 거행했다.

이날 정창영 대표는 신년사를 통해 “지난 한 해 동안 조류인플루엔자에 대한 언론의 과대보도로 힘든 시기를 겪었지만, 비운 뒤 땅이 굳어진다는 속담처럼 올해는 보다 더 새롭게 변신하는 (주)동우가 될 것”을 강조했다.

성화식품(주)

HARMONY 2006 성화가족 사업전진대회 개최



성화식품 주식회사(대표이사 이승준)는 지난해 12월 16일 충남 수신면 소재 상록리조트 유스호스텔 강당에서 'HARMONY 2006 성화가족 사업전진대회'를 개최했다.

이번 행사는 위탁 사육농가, 영업거래처, 협력업체 등 육계산업 관련 종사자 및 기술제휴사인 일본 난사스사의 도쿠미스 사장 등 350여명이 참여한 가운데 성황리에 개최됐다.

이날 이승준 대표이사는 인사말을 통해 2006년을 '경영혁신 및 수익구조 개선의 해'로 정하고, 내년 육계시장에 대한 전망, 육계산업 종사자들의 역할 및 성화식품의 나아갈 방향 등을 제시, 관련 종사자들의 노력과 협조를 강조했다.

이날 행사는 우수 농가 및 우수 거래처 시상, 2005년 실적 및 2006년 계획 발표, 쿠퍼수여 등의 순으로 진행됐으며, 저녁식사와 함께 연례행사 및 장기자랑 등 행사가 다채롭게 펼쳐졌다.

한편, 지난해 12월 27일에는 충북 청주소재 명암타워 1층 그랜드 볼룸에서 이승준 대표이사를 비롯 임·직원 등 성화가족 260여명이 참석한 가운데 2005년을 마무리하고, 2006년을 힘차게 맞기 위한 '2005년 성화가족 송년의 밤' 행사를 개최했다.

이승준 대표이사는 인사말을 통해 지난 1년간의 임·직원의 노고를 치하하고, 성화식품의 발전과 희망찬 내일을 위해 더욱 노력해 줄 것을 강조했다.

## 해이슬치킨 홈페이지 개편



성화식품(주)는 병술년 새해를 맞아 홈페이지를 개편했다.

이번에 개편한 홈페이지는 회사소개를 비롯 제품소개, 체인사업부 소개와 닭고기 상식 및 닭요리 소개 등 다양한 콘텐츠로 구성되어 있다.

■ 홈페이지 주소 : <http://www.haeisul.com>

## (주)우림인티그레이션

### 2006년 사업계획 발표

(주)우림인티그레이션(대표이사 이재웅)은 지난해 12월 13일 동사 회의실에서 2005년 사업실적분석 및 2006년 사업계획을 발표했다.

이날 사업계획 발표회에서는 2005년 회기년도의 사업실적을 종합 평가하고, 올해 사업 진행방안 등을 중점적으로 발표하는 시간을 가졌다.

한편 이재웅 대표이사는 신년사를 통해 “올해 사업의 역량 강화를 위해 더욱 역동적인 모습으로 바뀌어야 하며 바뀌어나갈 것”을 강조하고, “모든 임직원은 이를 위해 그 동안 축적하여온 경륜과 비전을 바탕으로, 우림이 계속업계에서의 선두기업으로 우뚝 설 수 있도록 애정어린 지도와 자문을 당부한다”고 밝혔다. 

# “회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 ‘회원사 소식’ ‘업계소식’ ‘회원사 탐방’ ‘회원사 제품소개’ 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일이나 팩스로 보내주시시오. 또 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

#### ★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : [hj@chicken.or.kr](mailto:hj@chicken.or.kr)