



육계농가 경영안정관련자금 상환기간 연장 가금사육농가 대상

농림부는 시로 인한 농가의 어려움을 다소나마 해소하기 위해 기 지원했던 경영안정자금 상환기간을 연장한다고 밝혔다.

이에 본회 회원사에서는 다음과 같이 계양사육농가들이 자금상환기간 연장을 받을 수 있도록 널리 홍보해 주시길 바랍니다.

- 다 음 -

- 대상자금 : '03경영안정자금, '04가축방역관련경영안정자금
- 대 상 자 : 가금사육농가(일반 업체 등은 제외)
- 연장기간 : (현행) 2년거치 일시상환 → (변경) 3년거치 일시상환
- 조 건 : 2006년 1월 기준 대출잔액의 10% 이상을 상환한 자에 한해 나머지 90% 이하의 잔액을 1년간 상환기간 연장

국내산 닭고기 소비확대 및 계육산업 발전 공로자 추천

오는 2월 3일까지 본회로 팩스발송

본회에서는 해마다 닭고기 소비확대 및 계육산업 발전 공로자에 대해 공로패를 수여하고 있다.

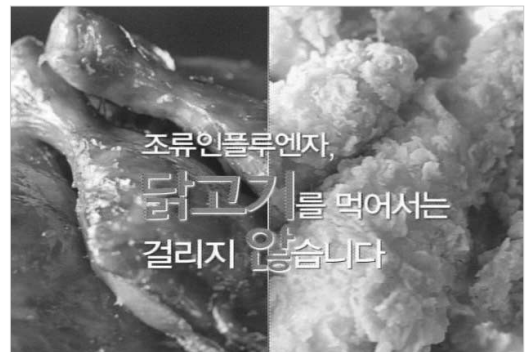
올해도 2006년도 정기총회 개최시 2005년도 닭고기 소비확대 및 계육산업 발전 공로자에 대해 공로패를 수여하므로 각 회원사에서는 닭고기 소비확대 및 업계 발전에 공이 많은 유공자를 1명씩 추천, 기 발송한 양식에 공적사항을 작성해 본회 팩스(031-707-5725)로 보내면 된다.

추천기한은 오는 2월 3일(금)까지이며, 추천대상은 본회 회원사 및 협력업체 임직원과 닭고기 소비확대 유공자이다.

■ 문의 : (031)707-5722~4

닭고기 소비촉진 TV 광고 실시

닭고기 안전성 홍보



닭고기 소비촉진 홍보를 위한 TV 광고가 지난해 12월 하순부터 방영되고 있다.

본회와 양계협회, 오리협회, 치킨외식산업협회, 농협중앙회 등을 주축으로 하는 시비상대책위원회에서는 “닭고기의 안정성”을 홍보하는 TV 광고를 실시키로 함에 따라 최근 영화 ‘말아톤’으로 최고 인기를 얻고 있는 탤런트 김미숙씨를 모델로 기용, 주부들로 하여금 큰 호응을 얻고 있다.

이번 광고는 본회가 주관한 것으로 조류인플루엔자는 호흡기 질병이지, 먹어서는 걸리지 않는다는 내용을 위주로 제작되었다.

본 TV 광고는 KBS, MBC, SBS 등 공중파 TV와 케이블 TV의 핵심 프로그램 방송 시간대에 1월 한달동안 계속 방영할 계획이다.

닭고기 소비촉진 캠페인 TV광고 편성표

매체	프로그램명	요일	매체	프로그램명	요일
KBS TV	KBS 8 아침뉴스타임	화, 목	EBS TV	방귀대장 뽕뽕이	수
	좋은나라 운동본부	일		최고의 요리대결(제) 1부	토
	주말연속극(일)	일		EBS 문화센터	금
	KBS 8시 뉴스타임	수		최고의 요리비결	목
	토요영화	토		생방송 토크 보니 하니	금
MBC TV	뉴스투데이 3부 1	수	한국경제 TV	공인중개사 특강	월~금
	아주 특별한 아침	화		공인중개사 특강(제)	월~금
	아침드라마	월		증시투데이 2부	월
	0930 뉴스	금		심층분석 내일의 투자전략	월~목
	찾아라 맛있는 TV	토		심층분석 내일의 투자전략(제)	화~금
	MBC 뉴스현장	금		웰빙 파노라마	금
	생방송 화제집중	목		웰빙 파노라마(제)	토
	생방송 전국시대	목		웰빙 파노라마(삼)	일
	뉴스데스크	일		TV증권 사관학교	토
	특선영화-연인	일		TV증권 사관학교(제)	토
SBS TV	생방송 모닝와이드 3부	월, 수, 금	TV증권 사관학교(삼)	토	
	아침연속극	목	TV증권 사관학교(사)	월	
	아침연속극	토	TV증권 사관학교(오)	화	
	아침연속극	화	star books	화	
	뉴스와 생활경제	월, 화	star books(제)	토	
	결정 맛대맛	일	star books(삼)	일	
	1200 뉴스	토	YTN	캠페인	월~금
	생방송투데이 2부	월	캠페인	월	
	생방송투데이 2부	수	MBN	MBC 집중조명	월~금
	생방송투데이 2부	목		뉴스와이드	월~금
	생방송투데이 금요특집	금		비즈니스 & 부동산뉴스	월, 수, 금
	SBS 뉴스 1	수		MBN 뉴스	월~금, 일
	SBS 뉴스 2	금		성공 창업문을 열어라	화, 금, 토
	SBS 나이트라인	화			

육계의무자조금 대의원 총회 결과

정족수 미달로 유회

지난해 12월 23일 경기도 분당 소재 수의과학 회관 5층 대강당에서 육계자조금 대의원 총회를

개최코자 했으나 호남지역의 폭설 등의 영향으로 대의원 정수(150명)의 2/3(100명) 이상이 참석치 못해 부득이하게 대의원 총회가 유회됐다.

이날 참석한 대의원은 총 95명이다.

‘월간 닭고기’ 로고서체 개발

종이질 개선으로 고급화



본회에서 발행하는 ‘월간 닭고기’의 로고 서체가 어느 책자에서나 볼 수 있는 흔한 서체를 사용해 차별화가 되지 않는다는 의견이 많아 이번에 BI 작업을 통해 2006년 1월호부터 ‘월간 닭고기’만의 새로운 로고서체를 선보인다.


이와 함께 원고 마지막 부분에 사용했던 본회 로고를 이용한 쫄마크를 닭을 형상화한 모양으로

개발, 사용하게 된다.

또한 그동안 본문 미색 모조지를 사용했던 것에서 순백의 깨끗하고, 눈에 피로가 덜한 스노우지로 본문용지를 바꾸어 품질의 고급화를 꾀하게 되었다(자세한 내용은 P 참조).

본회 전·남북 지역 회원사 폭설피해 집계

136농가에 약 36만수 폐사

지난해 12월 초부터 연이은 폭설로 호남지역의 피해가 가장 큰 가운데 본회 전·남북 지역 7개 회원사의 폭설피해 현황을 집계한 결과 12월 27일 현재 136개 농가가 전파 또는 반파되는 피해를 입었으며, 닭 폐사수는 약 36만수에 이른 것으로 집계됐다. 

본회 전·남북 지역 7개 회원사 폭설피해 현황 집계

구분	농가수(호)	피해수수			비고
		폐사수	조기출하수	계	
빈계사	전파	99	0	0	
	반파	11	0	0	
	소계	110	0	0	
입추중	전파	21	323,000	31,500	354,500
	반파	5	37,000	30,000	67,000
	소계	26	360,000	61,500	421,500
총계	전파	120	323,000	31,500	354,500
	반파	16	37,000	30,000	67,000
	총계	136	360,000	61,500	421,500