(Ubiquitous Commerce)

[연재 일정 안내]

| | 20 0 | |
|---------|------|----------|
| | | |
| | l. | 1. |
| | | 가. |
| | | |
| | | |
| | II. | 1. |
| | | 가. |
| | | |
| | III. | 1. / |
| | / | 가. / |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | . RFID / |
| 2006. 3 | IV. | 1. |
| | | 가. |
| | | . е- |
| | | |
| | V. | |



IV.

1 .

가.

가 가?

가?

(Ubiquitous Commerce) .

B2O(Business to B2B B2C

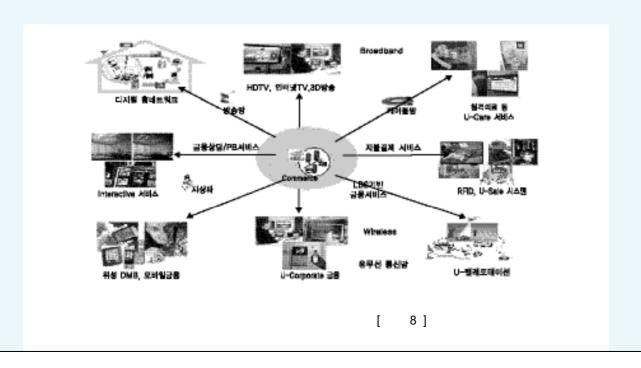
가?

가

Objects)

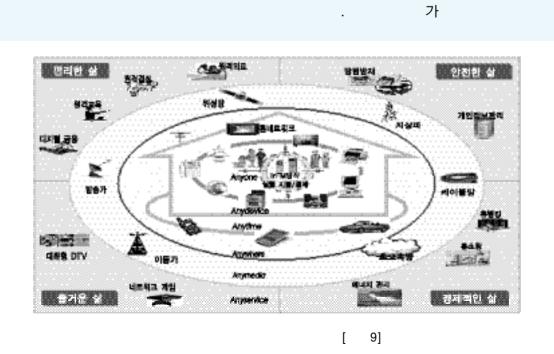
```
가
      (Real time OS, Physical Markup Language )
                     (SCM)
                                         (CRM),
                                              (Wireless commerce),
              PDA
                                          (Television commerce),
                                                          (Voice
Commerce),
                                     (MEMS chip)
(RFID-tag)
                                                           (Silent
Commerce)
                                 가
      가
                                           가
                                                              e-
Commerce가
                                                   가
가
        (Always on)
                                      (Always interactive)
            (Always aware)
```

```
e -
                                      가?
                  e-
                               (e-commerce)
                                                           (m-
commerce)
                                              e-
        가
                              가
           가
    e-
                            (Augmented reality/web presence)
                                     РС
                 РС
            가
    e-
                       PDA
          (Handheld appliance)
    e-
           )
                    가
    e-
```



(가 e-가 가 e-(Embeded) e-가 e-가 , e-가 (2002) , 2010 기34 4

e-



```
가 가
       가
                                  (Real time)
                           (Context Sensing),
                                               (tracking),
(Monitoring)
                                                    (U-SCM)
              RFID
                       가
                 가
                                               RFID
            (Sensing)
                            (Actuator)
                 가
                         가
```

가

(Ubiquitous

Corporation)

NTT DoCoMo

가

가 가

(IPv6)

가

서비스 사례 유비쿼터스 커머스 환경 지식 검색 도구 * [10]

٧. 가 가 가 (Well-Being), 가 가 (5C: Computing, Communication, Connectivity, Contents, Calm) (6 ANY: Anytime, Anywhere, Anything, Any Network, Any Device, Any Service) B2B, B2C(Business to Commerce) 가, 가 (RFID)

가 가, (WMS) 가 가, (PLM) , AS, 가, 가 가 가 가 2030 5 가

15 , . A 10 , u-가 3 1 가

```
10
                              2
                                        가
                       В
      ATM
가
                 가
                                     50
              ? ,
가
                                  가
     ATM
                       ATM
                                         가
                                                 , ATM
                                         가
     В
         가
                              가
                         /
                                                      u-
Banking System
                                                В
         ' 1
                 ATM 50
                        가
            1
                          가 '
                                           2001
                                                    2011
          10
                           가
                                      2
            ,가,
                        ,
가
     가
```

| | 가 | | 3 | | | | | | |
|---|--------|---|-------------|-------------|---|------|------|-----|--------|
| 1 | В | 5 | | 가 3 가 | | | 3 | ATM | 가 |
| • | | | | | , | | | | |
| ŗ | , 가 | | | 가 ,가 | | | , | | , 가 |
| / | | + | | | 가 | | | | / |
| | , | | , PIN-PA | | · | , | | U- | |
| , | 가 | | , | , | | , SK | (CP) | , | |

가 가 (CMS) 가 , TV 가 가 가 가 (EBPP) EBPP EBPP 가 가 • 2006. 3