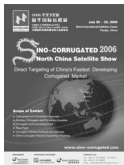




상하이리화국제전시회유한공사는 Reed Exhibitions (세계 최대의 전시회 주최기업)과 화인미디어(Huayin Media)그룹 (중국인쇄포장업계 최대규모의 종합자문미디어 전문 서비스기업)이 중국에 투자하여 설립한 합자회사로 중국인쇄포장업계 중 최대의 전시회 주최기업이며 중국 최대규모와 최대의 영향력을 가지고 있는 전시회 전문기업입니다.

상하이리화국제전시회(Reed Huayin Shanghai International Exhibitions)유한공사는 초대형 국제 전문전시회의 주최를 커다란 발전방향으로 정하고 있으며, 중국 인쇄포장시장에 끊임없는 관심을 가지고 고객에게 책임감을 가지고 다양하고 폭넓은 인쇄포장 관련 최신의 첨단기계류 및 전시품 등에 대한 정보를 최상의 서비스로 지속적으로 제공하고 있습니다.

리화골판지산업전(SINO-CORRUGATED), 리화국제연포장산업전(SINO-FLEXPACK), 중국국제종이인쇄산업전(SINO-PAPERPRINT), 리화연합포장산업전(PACKAGING), 리화국제컬러박스산업전(SINO-FOLDINGCARTON) 등 많은 유명브랜드의 포장인쇄산업 전문전시회를 주최하는 리화국제전시회유한공사는 전시면적이 총100,000m<sup>2</sup>에 달할 정도로 중국 최대규모를 자랑하고 있으며 2004년에는 60,000명의 인쇄포장업계의 생산자, 수요자 및 관련업계 종사자들이 리화국제전시회유한공사가 주최한 각종 전시회에 참가하고 방문 상담 등을 통하여 총12억위엔에 달하는 거래실적을 거양한 바 있습니다.



리화국제전람회사는 중국 각급정부부문 전업협회 업계내매체 전시서비스기구등과 밀접한 합작관계를 유지하고 있으며 바로 이런 밀접한 합작관계가 리화국제전시사가 전시회조직과 업계정보자문의 영도적위치를 유지할수 있도록 지원하였고 리화국제전시회사의 각종 전시회가 끊임없이 더욱 높은 단계를 실현하도록 튼튼한 기초를 제공하였습니다.

리화국제전시회사는 진실보의 발전, 고객지상주의, 인간위주의 가치관으로 중국시장에 업종간의 교류와 연계를 강화하고 전시회서비스 이념을 심화함으로써 전시회서비스 수준을 제고하고 중국인쇄포장업체를 위하여 고효율의 전시회와 정보를 제공하기위하여 노력하고 있습니다.

### 리화골판지전시회(SINO-CORRUGATED Exhibition) 소개

골판지포장업계를 위한 세계최대규모의 골판지전시회인 리화국제골판지전시회는 전 세계 골판지포장업계의 발전을 위하여 노력하고 있으며, 골판지 생산공급업체와 골판지상사 및 지기상사제조업체간의 유대를 강화하기 위하여 다양한 정보제공과 공간을 제공하고 있습니다. 홀수연도(2007, 2009 등)에는 중국 상하이에서 글로벌엑스포를, 짝수연도

(2006, 2008 등)에는 중국의 화남과 화북지구에서 순회적 지역 전시회(satellite show)를 주최하고 있습니다.

2005년 리화국제골판지전시회의 전시면적은 34,500m<sup>2</sup>에 달하며 58개 나라와 중국내 지구의 475개 업체, 46개 나라와 중국내 지구의 11,683명의 관중과 247개의 다국적 참관단들이 참가하였습니다.

'리화국제골판지전 2006화북위성전' (SINO-CORRUGATED 2006 North China Satellite Show)은 2006

년 7월 20~22일까지 중국 톈진 빈하이 엑스포(Binhai International Exhibition Center)에서 열립니다. '리화국제골판지전 2006화북위성전'은 리화국제골판지전의 일관된 전문화전시회 특점에 따라 골판지포장재를 전시회의 유일한 주제로하여 골판지포장업체의 첨단기술을 전파함을 목적으로 중국 골판지포장 시장의 성장을 위하여 노력할 것입니다. 본 전시회는 리화국제골판지위성전의 2번째 전시로서 2004년 화남위성 전시회이후 또 하나의 화북지구에 대한 특정지역의 골판지포장업체의 대진치인 동시에 화북지구 최



초의 골판지포장을 유일주제로 한 영향력이 크고 규모가 큰 전시회입니다. 또한 골판지 포장업체의 첨단전문 기술수준을 한눈에 볼 수 있는 대표적인 전시회로서 '리화국제골판지전시회 2006화북위성전'의 전문주제와 고품질의 서비스는 세계의 각광을 받을 것입니다.

### 위성전이 필요한 이유, 화북에서 주최하는 이유?

골판지포장산업은 지역성이 강한 특성을 가지고 있기 때문에 중국 골판지포장시장의 경우도 지역성이 강한 특성을 보여주는 시장이라 할 수 있습니다. 리화국제골판지전시회 계열의 위성전은 리화국제사가 시장의 이룬 발전가능성과 지역성의 차이를 특화하여 구상해낸 새로운 형태의 전시회라 할 수 있습니다. '리화국제골판지전시회2006화북위성전'은 화북골판지포장시장을 특정목표로 함으로서 목표가 명확하고 지역수요를 직접 반영하여 장비, 원료 및 서비스업체의 현황을 기초로 업체발전의 전략적 구도를 형성시킬 것으로 기대되고 있습니다.



오늘날 중국경제의 성장엔진은 북쪽에 있습니다. 1980년대 중국은 심천과 주해경제특별구를 지정하여 주강삼각주에 투자를 집중하기 시작했습니다. 이후 1990년대 상하이 포동을 개발하여 강소 절강 등 장강삼각주 지구의 발전을 촉진하였으며 21세기에 진입한후 발전 중점을 화북과 동북에 집중하고 있습니다.

경제발전 방향의 지표에 해당하는 포장업체도 중국경제발전 구조의 지역화에 따라 점차 지역적 추세를 나타내고 있습니다. 그중 성숙된 화남시장, 점진적으로 발전하고 있는 화동시장, 고속발전하는 화북시장은 중국 포장업체의 현황을 반영하고 있습니다. 중국 경제정책 치중점이 북으로 이동됨에 따라 골판지시장 등 포장업체의 상위업체들도 남으로 부터 북으로의 이동을 도모하고 있습니다. 미래의 화북시장은 포장업체의 투자중점이 될것입니다.

### 전시회참가업체들이 얻을 수 있는 수확?

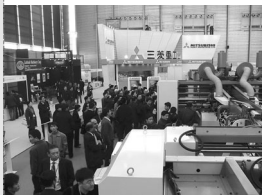
전시회는 참가업체들을 위하여 중국화북지구의 업체들을 소개하는 동시에 시장개척의 좋은 기회를 마련하여 시장개척에 필요한 광고비용을 절감할수 있습니다. 전시회에 참

가한 업체들은 중국화복시장을 가일층 이해할 수 있으며 새로운 고객확보, 새로운 생산 품에 대한 정보수집, 시장수요 전망정보 및 기업이미지 확대와 및 기존고객관리 등을 도 움이 될 것으로 판단됩니다.

### 참관업체들이 얻을 수 있는 수확?

전시회참관업체들은 중국화복시장 특성에 적합한 장비와 기술을 파악할수 있고 자사 의 수요에 알맞는 장비를 선택할수 있으며 생산과정에서 나타난 문제들을 직접 장비제 공업체에 반영하여 기술지원을 받을수 있습니다. 또한 주최자측에서 각종 참관우대를 제공하기 때문에 전시참관비용을 대폭 절감할 수 있습니다.

### 전시회 이벤트 일정?



'리화국제골판지전2006.화복위성전'은 화복지구의 골판지포 장 및 지기상자업체들이 전시회참관 생산품 관람 업무연락 등 수요를 만족시킬 수 있으며 전시회 현장에서는 각종 기술강연, 시장소개 및 교육활동을 실시합니다. 심도있게 검토하는 분위 기와 무료교육활동은 업계간의 교류와 협작을 위하여 좋은 공 간을 마련해 주며 새로운 기술성과의 골판지포장업체로의 활용 과 골판지포장업체의 전반적 수준을 제고하는데 도움이 됩니 다. 일련의 각종 테마강연과 교육은 참관업체 나름대로의 요구 를 만족시킬 수 있을 것입니다.

### 리화국제전시회사가 전시회기간동안 무료숙식 및 현지 교통수단을 제공해 주는가요?

리화국제전시회사는 전시회 참가업체들에 대한 최고의 서비스 제공을 일관된 목표로 하고 있습니다. 참가업체들이 참가과정에서 더욱 편리하도록 리화국제전시회사는 거액 을 투자하여 1000여개의 전시회 등록업체들을 위하여 호텔무료숙박 서비스를 제공할 것 입니다. 또한 '리화국제골판지전2006.화복위성전'은 편리한 교통시스템을 기획하여 천진 베이징의 주요 정거장과 공항에 전문 셔틀버스를 마련하는 것 외에 주변지역(5시간거리 이내)에 버스를 대량 배치하여 골판지포장 및 지기상자 공장의 임직원들의 참관을 편리

하도록 하였습니다. 그밖에도 전시회 참가인원들을 위하여 각종 추가서비스를 마련하였습니다.

## 한국의 골판지포장업체가 '리화국제골판지전2006화북 위성전'에 참가해야 하는 이유?

'리화국제골판지전2006화북위성전'에 참가하려는 한국의 골판지포장업체에게는 다음과 같이 편의를 제공할 예정입니다.

**편리한 교통시스템** : 한국 주요도시와 텐진 칭도우 위해 등 한반도 지역의 주요도시는 정기항선 배편 등 양호한 교통시스템을 구비하였으므로 한국인들이 한반도 지역으로의 왕립은 더욱 편리합니다.

## 끊임없이 증가하는 한국투자

중국과 한국이 건교한 이래 무역관계의 신속한 발전에 따라 중국에 대한 투자분야에서 한국은 중국의 제4대 거래국으로 자리잡았고 2003년 말까지 한국업체가 중국에 대한 직접투자중 실제 사용된 금액은 19.8억달러에 달하며 지금도 부단히 증가하는 추세입니다. 한국업체가 중국에 대한 투자는 텐진, 산둥, 요녕, 지린 등 한반도 지역에 집중되어 있으며 주요 투자분야는 방직, 가전, 통신 등 제조업입니다. 이들 산업은 골판지포장재 등 대량의 패키징포장을 수요하기 때문에 이번 전시회는 한국의 골판지포장 및 지기상자업체가 업무연계와 중국투자의 좋은 기회가 될것입니다.



## 절호의 조달기회

'리화국제골판지전2006화북위성전'에서 한국 의 골판지포장 및 지기상자업체는 자사의 요구에 부합되는 장비와 재료 및 서비스를 많이 발견할 수 있으며 서로 비교하여 가장 합리적인 가격으로 제일 적합한 상품을 구입할 수 있습니다. 이번 전시회는 한국의 골판지포장 및 지기상자 공장이 조달원가를 대폭 절감할수 있는 절호의 기회입니다.