



## 2006년 소매유통업 1/4분기 전망

대한상공회의소

- 1분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI) '115' ... 대한상의, 855개업체 조사
- 업체별 전망 : 할인점(155), 백화점(147), 통신판매(135) ... 편의점(69) 順

〈표. 소매유통업 및 업체별 경기전망지수 추이〉

구분	2005년				2006년	
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	
RBSI(전망)	68	106	115	87	115	
RBSI(실적)	72	81	-	82	-	
업체별	할인점	88	118	155	106	155
	백화점	81	116	147	109	147
	통신판매	87	106	135	90	135
	전자상거래	98	114	109	102	109
	방문판매	84	100	107	91	107
	수퍼마켓	52	98	100	71	100
편의점	45	104	69	74	69	

소매유통업체들은 2006년 1/4분기의 소매 경기를 밝게 전망하고 있는 것으로 나타났다. 대한상공회의소(회장: 손경식)가 백화점과 할인점, 수퍼마켓 등 전국 855개 소매유통업체를 대상으로 실시한 '2006년 1/4분기 소매유통업 경기전망지수' 조사에 따르면, 내년 1분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI, 기준치=100)는 '115'로 소매경기가 크게 나아질 것으로 조사되었다.

RBSI는 소매유통업체들의 현장 체감경기를 수치화한 것으로, 0~200 사이로 표시되며 100을 넘으면 이번 분기의 경기가 전분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며 100미만이면 그 반대이다.

대부분의 업체가 100이상을 나타내며 경기 회복에

대한 기대감을 나타내는 가운데 할인점(155), 백화점(147), 통신판매(135) 업체가 다음 분기 소매경기를 이끌 것으로 조사됐다.

특히 할인점은(155)은 전 분기대비 가장 많이 상승(49)한 업체로 이는 설 대목매출 등에 대한 기대감으로 풀이된다. 편의점(69)은 동절기 야간활동 감소 등으로 여전히 기준치 이하를 나타낸 것으로 조사됐다.

대한상의는 고유가와 금리인상 등 경기 여건의 불확실성이 남아있지만 연말 세일 및 설날 특수, 그리고 주가상승으로 소비심리가 회복되어 소비자들이 지갑을 열 것으로 기대하고 있기 때문이라고 풀이했다. **물류**

