



기업의 물류전문 인력이 경영의 핵심 인적자원으로 ...

물류인적자본연구원/원장 지영호



물류!

이제 물류는 21세기 우리나라 경제를 이끌어 나갈 중요산업으로 주목받고 있다. 그러나 물류 산업이 많이 발전을 하였지만 아직도 IT나, 전자, 정보통신 등 다른 분야보다 국제

경쟁력을 갖추기에는 한계에 부딪치고 있다.

물류는 독자적으로 수행할 수 있는 업무영역이 어려우며 종합적인 시스템적 기능과 관리가 요구되는 산업이다. 또한 고객과의 가장 가까운 관계로 생활의 편리성과 효율적이고 코스트 절감으로 물류서비스를 제공하려고 노력하고 있다.

특히 기업물류는 생산, 영업의 지원 업무로서 취급 받아 왔으며, 물류 부서에 근무하게 되면 좌천으로 업무의 비능률의 초석이 되었으나 근간에 들어 국민 경제의 성장산업으로 부상되면서 국가 경쟁력의 주요 지표로 등장하고 있다.

국가마다 물류효율화를 통하여 경쟁력을 높이는 데 심혈을 기울이고 있다. 우리나라도 정부에서 동북아 물류 중심지로 발전시킨다는 야심찬 계획과 전략을 추진하였지만, 중국을 위시한 주변 국가들과의 허브화 경쟁이 치열하게 전개되면서 계획과 전략은 흔들리고 있는 듯하다.

동북아 지역에서 물류는 국가경쟁력의 새로운 성장

동력의 원천으로 자리 잡아 가고 있으며 물류 인프라 구축에도 열을 올리고 있다. 전문가들은 2006년에 동북아시아의 해운 물류를 통한 물동량이 전 세계의 30% 수준에 도달할 것이라고 예측하고 있다. 이것은 중국이라는 거대한 공룡이 있기 때문에 가능할 것으로 보고 있다.

이러한 시장을 선점하기 위해서는 대형 허브 항만과 전문인력 및 현장운영 인력을 갖춘 나라가 그 몫을 독차지 한다는 판단아래 상하이 신항 건설과 부산 신항 건설 등 항만 물류의 전쟁이 시작되었다고 할 수 있다.

한편, 중국의 물류산업규모는 2004년에 240조~250조원으로 미국의 1/6수준에 불과 하지만, 워낙 빠르게 물류시장이 성장하고 있어 시장성이 충분하다. 더욱이 중국의 물류산업은 인프라가 낙후 되어 GDP대비 물류비의 비중이 18%로, 미국, 일본, 한국의 두 배 수준이다. 이 가운데 한국이 도전할 만한 사업은 창고업과 물류대행업(3PL)이다.

중국의 창고업 시장은 2004년 25조원 규모로 아직 대부분 영세 업체들로 구성돼 있지만, 최근 대형 물류회사에 의한 인수·합병이 진행되면서 하나의 중요한 산업으로 재현되고 있다고 동북아 물류세미나에서 김용준 교수는 밝히고 있다. 물류대행업은 현재 중국물류시장의 3%수준이지만 매년 25%이상의 성장률을 기대할 수 있다. 우리 기업이 진출하기 가장 좋은 지역으로 베이징, 톈진, 칭다오 등이 포함된 환발해권이다. 상하이 지역은 육상물류의 비중이 낮은

Plan IV



곳으로 메리트가 떨어진다.

여기에 우리나라는 한·중·일 간의 지역적 환경에서 가장 중요한 지정학적 위치에 있다고 할 수 있다. 한국은 항만뿐만 아니라 항공, 유통, 철도 등 물류부문에 있어 인프라가 구축되어 있고, 향후 물류 및 지식산업기지로 이북의 공단을 제조업 기지로 활용해 시베리아 철도를 통한 대륙진출과 항공과 항만을 이용한 통합된 세계적 물류 운송기지로 거듭날 경우 시베리아 횡단철도(TSR) 중국횡단철도(TCR)등을 거쳐 유럽대륙으로 연결되는 유라시아 철도망이 구축돼 천문학적 경제 효과도 예상된다.

이러한 여러 대외·내 환경적 요인뿐만 아니라 국가의 경제 규모가 발전하고 확대되어지면 하드웨어측면인 SOC시설과 배후단지건설, 복합화물 터미널 및 물류거점시설 확충은 필연적으로 확대될 것이며, 관련 제도와 정책은 정부의 의지에 따라서 확대되어 갈 수 있고, IT구축은 세계 제1의 정보기술 강국으로 발돋움하여 큰 문제가 없을 것으로 보인다.

그러나 글로벌 물류기업 육성이나 물류 전문 인력 양성에는 그리 쉬운 문제가 아니다. 현 상황에서 정부는 물류인프라의 구축에 심혈을 기울이고 있지만 물류인력양성에 있어서, 물류산업현장에서의 필요로 하는 수요 맞춤형 인력양성에는 관심이 없고 실적위주의 보이기식 전형적인 인력양성사업에 금쪽같은 국민의 세금을 낭비하고 있다. 기존대학이나 특수대학원의 커리큘럼 및 사업운영도 모방과 절충형으로 추진되고 있으며, 물류 기업에서의 실질적 도움이 되는 전략적인 수요 맞춤형 인력양성에 한계를 드러내고 있다. 따라서, 기업에서는 물류 전문 인력을 양성하고 활용하는데 OJT교육과 사외교육에 의존하고 있다.



우리나라가 물류를 받아들이는 역사가 짧아서인지 실사구시 학문으로 정착되지 못하고 있으며, 현장 운영 경험과 지식과 학문을 통합하여 연구한 학자들이 전무한 상황으로 근래까지는 외국의 학문을 이론적으로 받아들이고 교육을 통하여 물류에 대한 마인드는 거의 형성되었다.

실제 물류 운영 전문 인력에는 우리나라에 맞는 물류 시스템과 정보, 솔루션 등 물류 전반에 대한 실제적인 인력양성을 위한 커리큘럼과 교육을 원하는 것이 필자의 기업 교육을 통해서 얻은 교훈이다. 필자가 기업 인력에 대한 교육을 하다보면 준비해간 일반적인 강의 내용을 소개할 때에 수강자들이 간혹 같은 내용의 강의를 2~3번 들었다고 하는 이야기를 많이 듣는다. 바로 물류 인력 양성에 투입된 전문가들이 그들에게 물류에 대한 전문가로서의 소양과 지식에 한계점을 드러내는 것이라 할 수 있다.

다행인 것은 필자와 같이 물류를 실제 운영하면서, 정보, SCM, 솔루션을 외국에서 연구하고 도입하여 기업에 접목시키는 많은 분들이 학문에도 관심을 가지고 대학원에서 전문지식을 습득하고 있다는 것은 가히 우리나라 물류 발전과 실사구시 학문의 발전에 큰 역할을 할 것으로 기대가 된다.

제조업체의 기업 물류에 있어서는 물류 활동으로 조달, 수송, 보관, 하역, 포장, 정보화 등 물류요소들이 각각의 활동으로 작용하는 것이 아니고 서로 긴밀하게 연계하여 관리하고 통제함으로써 물류 합리화를 꾀하고 물류 시스템의 효율화를 통하여 경쟁력을 높여야 한다. 또한 기업들이 프로세스 개선을 통한 물류비용 절감과 경쟁력 제고를 위해 문제를 해결할 수 있어야 한다.

Plan IV



제조업체의 물류 전문 인력은 물류시스템의 운영을 관리, 통제하는 전문 기술과 물류 운영에 따른 문제점을 개선할 수 있는 관리기법의 도입으로 현장 종업원들에게 교육과 지도를 할 수 있는 컨설턴트로서의 역할이 필요하다.

제조업체의 물류 전문 인력의 양성을 위해서 또한 물류 전문가로서의 기본적인 소양을 갖추는데 필자의 경험으로 몇 가지 제안을 하고자 한다.

첫째로, 제조업체의 물류 전문가는 긍지와 자부심을 가지고 업무에 충실하게 임하여야 한다. 기업에서는 경영자들이 물류에 대한 인식이 많이 향상되었지만 아직도 경영전략으로서의 기업 활동으로까지 인식하고 있지 않는 것이 현실이다.

그러나 물류는 제3의 수익원으로 물류비용으로만 인식하던 단계를 넘어 고객만족의 수단으로 인식하고 저비용 고품질의 수단으로 인식하는 단계에 와 있음을 주지하고 기업에서의 물류 전문가로서의 자부심을 가지고 업무에 임하기를 바란다.

둘째로, 제조업체의 물류 전문가는 물류 시스템 운영에 대한 해박한 지식과 경험으로 작업자들의 시스템 운영 주체가 되어야 한다. 새로운 기술과 시스템 운영에 대한 정보와 지식 함양에 적극적으로 도전하려는 자세와 실천이 따라야 할 것이다. 기업에서는 물류에 대한 인력양성에 아직까지도 소극적으로 대처하고 있다. 물류는 실사구시 학문으로 많은 견문과 이론적인 바탕이 어우러져 하나의 수요 맞춤형교육이 이루어 질 수 있다. 근래까지의 물류 전문가 양성을 위한 교육에서는 물류에 대한 이해정도밖에 배울 수 없었다. 물류를 운영하는 인력들이 깊은 학문을 연구하여 진정한 물류 전문가로 거듭나야 할 것이다.

셋째로, 물류는 끊임없는 개선과 개발이 이루어져야 한다. 그럼으로써 기업에 혁신의 주체로서 역할이 강조되며, 그러기 위해서는 물류전문 컨설턴트의 자질을 가질 수 있도록 노력하여야 한다. 필자가 가장 강조하는 것은 사내 컨설턴트가 컨설팅을 주관하여

야 한다고 강조 한다. 기업에서의 문제점과 개선되어야 할 활동을 가장 잘 알고 있기 때문에 외부 컨설턴트는 필요시에 초빙하여 권고나 제안을 받으면 비용도 줄일 수 있고 핵심적인 개선을 할 수가 있기 때문이다.

넷째로, 제조업체의 물류전문 인력은 조달로부터 보관, 하역, 물류센터의 구축 및 운영, 운송, 수·배송 시스템, 물류 정보화 전략, 판매, 회수, 폐기, 국제물류까지 물류 업무영역이 Chain으로 연결되어 있어, 기업을 둘러싸고 있는 경제주체와 매우 밀접한 관계를 맺고 있다. 기업에서는 이를 운영할 수 있는 수요 맞춤형 물류전문인력을 요구하고 있다. 제조업체의 물류 전문인력으로 기업에서 필요한 물류전문인재로 활동할 수 있도록 자기계발을 위해 고도의 신지식과 연구를 할 수 있도록 물류관련 대학원, 대학 및 전문대학에서의 학습도 권장해 본다.

다섯째로, 현장의 경험과 물류지식을 가진 분들에게 많은 식견과 현장의 사례들을 접할 수 있는 기회를 많이 가져보는 것을 권장 한다. 물류 관련 공식적, 비공식적 세미나, 포럼, 조찬회, 토론회 등에 자주 참석하여 지식을 습득하고 동우회, 물류산악회, 연구회 등 비공식 모임을 통하여 정보를 공유하면서 물류에 대한 현장 경험을 체험하고, 가능하다면 서로의 기업들을 방문하여 벤치마킹하여 기업의 물류 합리화와 개선을 이끌어내고, 물류에 대한 전문가로서의 상생의 길을 갈 수 있도록 노력하여야 할 것이다.

여섯째로, 향후에는 물류산업분야에 여성들의 참여가 계속적으로 높아질 것으로 예상되는 바 현재도 기업의 물류센터에는 여성들이 많이 업무에 종사하고 있다. 또한 실업계 고등학교와 전문대학에서는 물류 관련 학과가 지속적으로 늘어날 것으로 예측 된다. 이는 앞으로 기업에서 다양한 계층의 인력들을 관리하고 통제하여야 하며, 효율적으로 인력을 운영할 수 있는 자질을 요구하고 있다. 이에 제조업체의 물류 전문인력은 창의적이고 유연성을 겸비하고 혁신적이며 개선의식의 마인드를 가지고 노조와 상생으로 인

Plan IV



식을 같이할 수 있는 인적자원의 운영에 뛰어난 리더십을 가지기를 요구하고 있다.

일곱째는, 기업 경영의 환경이 글로벌화 되어가면서 국제물류에 대한 관심이 높아지고 있으며, 이에 기업에서는 글로벌 전문 물류 인재를 요구하고 있다. 글로벌 물류는 해운, 항공, 물류센터, 보관, 하역, 복합운송 등이 복합적으로 Chain화를 형성하고 있으며, 이에 따른 SCM 구축과 프로세스의 합리화를 통한 토탈 시스템적인 물류 운영을 할 수 있어야 한다.

또한 외국어의 능력이 국제물류의 확산과 글로벌 환경에서는 필수 요소이다. 안타깝게도 우리나라에서는 글로벌 물류 시장에서 경쟁할 수 있는 대표 기업이 없으며, 우리의 물류가 글로벌 시장에서 물류 시스템이나 물류 서비스 품질에서 얼마나 수행 능력이 있다고 볼 수 있는가?

아마도 글로벌 물류시장에서 리더로서의 역할을 할 수 없는 수준일 것이라고 해도 과언이 아니다. 정부에서는 국제적인 물류 기업을 육성하고자 종합 물류업 인증 제도를 도입하여 시행하고자 한다. 종합물류업 인증을 취득하기 위해서는 물류관리사의 법정 채용이 필수적으로 필요하므로, 물류관리사의 위상이 높아지고 있으므로 물류 관련 자격증을 취득할 것을 권고하고자 한다.

이상에서 논고한 바와 같이 우리나라의 제조업체 물류전문인력에 대한 제언이 비단제조업체 물류 전

문인력 뿐만 아니라 물류를 연구하고 물류 기업에 종사하는 모든 산·학·연 물류 전문인력과 정책 입안자, 물류 관련 기관에 종사하는 모두에게 해당된다고 생각 된다.

산업화 시대에는 자본과 노동력이 주 자산이었으나 지식 산업시대인 오늘날에는 지식과 아이디어가 최고의 자산이다.

물류도 이제는 지식 산업으로 변화되어가고 있으며, 앞으로 미래는 IT 산업에서 물류가 중요한 주체로 운영될 수 밖에 없으며, 물류 전문인재로서의 자부심과 긍지를 가지고 새로운 여건 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 자질, 용기와 열정을 그리고 긍정적이고 스스로 자기 계발을 위해 노력하고, 글로벌 사고와 감각을 가진 최고의 전문성을 가질 수 있도록 하여야 하며, 미래를 향한 도전정신과 창의성을 가진 인재로 기업의 가치 창출을 할 수 있는 물류 전문 인재가 많이 배출될 수 있기를 바란다.

여기에는 정부나 기업, 개인이 물류전문 인력양성에 적극적으로 투자를 할 수 있어야 한다. 따라서 우리나라가 개인 및 기업 뿐만 아니라 중국 등 동북아시아의 인력자원들을 수용하여 우리나라에서 물류인재양성을 통하여 국내뿐만 아니라 동북아 나아가서는 세계에서 물류에 종사하면서 국위를 선양할 수 있는 물류인력양성의 허브 국가로 만들자고 기원도 해 본다. **물류**

