



## 중국 물류산업의 현황과 전망

중국북경대학 경제학과 교수 왕쯔웨이(王志偉)



대한상공회의소가 지난 2005년 12월 15일(목)에 <중국경제동향과 물류시장>이라는 주제로 개최한 중국 시장포럼회의에서 발표된 내용을 살펴보면 다음과 같다.

### 1. 중국물류산업의 발전현황

개혁개방 후 지난 20년 동안 중국은 기본적인 철도, 도로, 수운, 항공 및 파이프 수송으로 구성된 물류수송인프라를 건설하여 향후 물류산업의 발전을 위한 기반을 구축했다.

현재 백만개 이상의 물류업체가 성업중이며 다음과 같은 다섯가지 분야에서 물류체계를 형성하고 있다. 즉 5대 수송방식을 기반으로 한 수송물류와 상품가공과 배송을 위주로 한 창고물류, 서비스형 경쟁전략을 구사하는 제조업 물류, 항구와 공항으로 대표되는 항공·항만물류와 지금 막 떠오르고 있는 전자상거래를 중심으로 한 배송물류다.

『2005년 중국물류산업발전분석보고서』는 2005년 중국의 물류산업에 대한 수요량을 예측했다. 서로 다른 세가지 결과의 중간치를 보면, 2005년 중국의 전

체 물류비용은 44조 7210억9천만 위안(RMB)이 될 것이며, 2010년에는 143조 1577억 위안에 달해 물류산업의 잠재수요가 막대하다는 것을 알 수 있다.

그러나, 중국의 물류산업과 관련된 각종 시스템의 수준이 전반적으로 낮아 아직 초기단계에 머물러 있는 형편이나, 중국의 일부 대기업은 현대적 물류기술을 도입하기 시작하면서, 생산과 원자재구매 및 제품배송과 수송 등을 통합 운용하여 재고를 줄이고 자금지출을 줄였다.

최근 중국의 물류산업은 기존의 국유운수업체와 창고업체를 개선하고 민영물류기업을 육성하고 있으며, 외자기업을 유치하고 생산유통기업의 물류사회화를 실현했다.

이렇게 다양한 경로를 통해 점차 다양한 형태의 소유권 구조를 가진 경영방식과 규모가 서로 다른 전문화된 기업들이 동반 성장하면서, 2003년 중국의 물류산업의 규모는 2,400억 위안을 기록했다.

사회 전체의 물류비용이 GDP에서 차지하는 비중에서 점차 낮아지고 물류산업이 발전하면서 이와함께 경쟁구도가 형성되기 시작했다.

현재 중국의 물류산업은 고속성장기에 접어들어 관리형태와 경영방식, 경쟁 환경과 정책적 여건이 새로운 원동력을 제공해 주고 업계 전체의 발전을 촉진하여 국유독자기업과 민영기업, 외자기업이 병존하는 세력구도가 형성되었다. 물류산업은 앞으로 2~3년 동안 안정적인 성장세를 유지하고 높은 투자가치를 보일 것으로 예상하고 있다.



## 2. 중국 물류기업 발전의 특징 및 환경

중국물류기업의 발전에는 물류기업의 소유권 형태가 다원화되고, 기존의 재래식 물류와 현대화된 물류가 긴밀하게 결합되어 있다. 또한, 물류의 운영방식을 현실에 맞게 개선하고, 기업들은 물류의 정보화, 표준화에 주력하고 있는 것이 큰 특징이다.

한편, 국민경제의 비약적인 발전은 현대적 물류산업을 위한 막대한 수요를 창출하고, 날로 새롭게 변모하는 인프라 건설은 현대적 물류산업의 발전을 위한 기반을 제공해 줬다.

그리고, 체제개혁과 정책조정, 기술의 표준화를 통해 현대적 물류산업의 발전을 위한 훌륭한 환경을 조성하고 있으며, 대외개방의 확대는 현대적 물류산업의 발전을 위한 새로운 활력소가 되고 있다. 나아가, 정부의 관심과 지원을 통해 중국의 물류산업의 환경은 '규제가 더욱 완화' 될 것이다.

## 3. 현재 중국물류산업에서 주목해야 할 문제점

중국의 물류산업은 최근 빠른 성장세를 보였으나 아직까지 재래식 물류수준에 머물러 있다. 전반적으로 거시적 물류(혹은 사회적 물류)문제를 국민경제 운영의 질을 개선하고 국민경제의 전체 효율성을 높인다는 전략적 관점에서 접근하지 못하고 있다.

특히, 구매, 운송, 포장, 저장, 가공과 배송 등 각 단계에서 독립적인 경제활동을 펼쳐 통합된 물류체계를 형성하지 못하고 있다.

또, 기업의 "대이전, 소이전(大而全, 小而全 : 기업의 규모에 관계없이 모든 업무를 다 포괄해야 한다는 백화점식 관념)" 경향이 심각해서 전문화 수준이 낮고 기업물류 수준을 향상시키는 것이 수익창출의 제 3의 원천으로 인식하여 유통비용이 생산원가에서 차지하는 비중이 높다.

제3자 물류업체의 성장은 느리고 공급망 관리가 아직 시작단계에 머물러 있어 엄밀하게 말하면 아직 도입조차 못한 상태라 할 수 있다.

중국의 물류산업의 발전현황을 통해 몇 가지 주목해야 할 문제점을 정리하면 다음과 같다.

- ① 세계물류산업의 발전추세에 맞춰 중국의 물류도 공급망을 확보하고 핵심경쟁력을 높여야 한다.
- ② 현대화된 농산품 물류산업을 적극적으로 육성해야 한다.
- ③ 중국 본토의 물류인력을 대대적으로 키워야 한다.
- ④ 중국 물류산업의 제도적, 물리적 기반을 개선하고 확충해야 한다.

그 밖에도 중국은 물류산업의 발전을 위해 다음과 같은 분야에서 노력을 기울여야 한다.

물류산업 전반의 신용을 구축하고, 물류인프라 건설을 위한 투자확대, 기업과 자원의 통합과 개조 및 물류자원의 고도화를 장려하는 한편, 실력을 갖춘 대형물류기업의 육성이 필요하다. 국제물류산업의 동향을 면밀히 파악하여 물류관리수준을 향상시키는 것도 관심을 가져야 한다.

## 4. 중국의 물류산업이 발전과정에서 직면하게 될 위험요소

현재 중국의 물류시장은 훌륭한 기회를 맞이했지만 동시에 위험요소도 존재한다.

첫째 전문화된 시장이 성숙되지 못한 상황에서 일부 기업이 현대적 물류산업에 대한 정확한 인식이 부족하고 물류산업을 명확하게 파악하지 못하고 있다. 그 결과 시장의 실질 수요를 간파하지 못하고 맹목적으로 시류에 따라 물류산업을 육성하여 여전히 "백화점식 경영"을 답습한 결과 물류단지의 공실률이 여전히 높은 편이다.



다음으로 물류산업에서 부가가치 서비스나 소프트웨어 서비스가 부족하여 수익률이 낮은 편이다.

셋째, 해외업체가 진출하여 경쟁이 더욱 치열해졌다. 마지막으로 정보와 신용부족도 큰 문제점이다. 중국의 물류산업이 건실하게 성장하려면 반드시 이러한 위험 요소를 파악하고 극복해야 할 것이다.

## 5. 한국물류기업의 진출과 발전기회

최근 중국 공산당은 『제11차 5개년 계획』을 제정하고 “금융, 보험, 물류, 정보와 법률서비스 등 현대적 서비스업을 발전시키고 현대적 경영기법과 정보기술을 통해 전통서비스업을 개선하여 서비스업의 비중과 수준을 높인다”라는 내용을 강조했다.

또한 “교통운수를 합리적으로 배치하고 각종 수송수단의 상호연계를 강화하여 시너지효과를 발휘하여 편리하고 원활하며 고효율의 안전환 종합교통수송체계를 형성할 것”을 제시했다.

또 철도와 도시철도 교통건설에 박차를 가하고 도로망을 정비하며 항공과 수운, 파이프 운송을 발전시킬 것을 제안했다. 초고속 통신망과 디지털 TV네트워크, 차세대 인터넷 등 정보통신 인프라 건설에도 주력하여 위의 세가지 네트워크를 함께 결합시켜 정보 보안보장체제를 구축할 것도 언급했다.

이러한 내용은 중국물류산업의 발전에 중요한 개념과 그 정책적 기반을 제공할 것이다. 21세기초 20년은 중국경제와 사회발전의 중요한 전략적 기회가 될 것이며 동시에 물류발전의 기회가 될 것이다. 이 분야에서 중국은 물류산업이 발달한 국가와의 협력과 지원이 필요하며 외국의 물류기업이 중국에 진출하여 공정한 경쟁을 펼치는 것을 환영할 것이다.

한국은 물류산업분야에서 상당한 저력을 보유하고 있어 이 중요한 기회를 포착하여 중국의 물류산업과 전면적인 심도 깊은 협력을 전개해야 한다.

특히 물류서비스의 소프트웨어나 고효율의 물류기업을 육성하는 분야에서 협력을 강화한다면 연해지역뿐만 아니라 중부와 서부지역으로 진출하여 중국의 물류산업발전과정에서 중국 기업과 함께 성공할 수 있다.

이 시기를 놓치면 때는 다시 오지 않는 법이다. 위기 의식을 절감하고 물류산업의 발전에 박차를 가하고 있는 지금의 중국은 한국의 물류기업에게는 분명 중요한 기회가 될 것이다. **물류**

