



조인(주)

계란 생산이력제 실시



축산물 안정성에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있는 가운데 등급판정을 받은 계란의 생산 이력정보를 확인하고 구입할 수 있게 됐다.

조인(주)대표 한재권은 지난 1일 업계 최초로 대형 할인매장 내 이력정보 조회 단말기를 설치, 소비자들에게 등급판정 계란이력정보를 제공하기 시작했다.

조인은 국내 최대의 대형할인매장인 이마트

은평점 내에 계란이력정보 조회 단말기를 설치했으며 점차 단말기 설치를 확대해 나갈 계획이다. 특히 소비자들이 계란을 구입 시 매장에서 곧 바로 생산농장을 비롯해 품종, 주령, 계란등급, GP센터 등을 확인할 수 있다.

또한 구입 후에는 가정에서 인터넷을 통해 조인 홈페이지(joinbio.co.kr)나 축산물등급판정소 홈페이지(www.apgs.co.kr)를 통한 확인도 가능하다. (130페이지 참고)

서부사료

계란사랑운동 전개



서부사료(대표 정세진)가 계란소비 촉진을 위해 발벗고 나섰다.

서부사료는 지난달 28일 북한산 가을산행에서 전임직원이 참여해 계란사랑운동을 전개했다.

이날 서부사료 직원들은 북한산 등반객들을 대상으로 구운계란 2천개를 나눠주며 계란의 영양적 우수성과 안전성에 대해 적극 홍보했다.

서부사료는 지난 2003년부터 '하루에 계란하나, 내가 먼저'라는 슬로건으로 계란사랑(♡egg)운동을 지속적으로 실천해 오고 있으며 '계란을 사랑하는 사람들(www.iloveegg.or.kr)'이

란 웹사이트를 통해 계란에 대한 다양한 정보를 제공하고 있다.

(주)마니커

원종계 이달말 첫 수입

원종계 시장 진출을 선언한 (주)마니커(대표 한형식)가 첫 계군을 입식한다.

관련업계에 따르면 (주)마니커에 의해 수입되는 프랑스산 하바드 원종계 1만5천수(D라인 기준)가 이달 30일 국내에 도착할 예정인 것으로 알려졌다.

이번에 도입되는 원종계는 마니커 직영육성농장에 입식, 내년 3월경에 성계사로 이동된 후 7월경부터는 본격적인 종계 분양이 가능할 것으로 전망되고 있다.

마니커는 원종계 사육을 위해 경북과 충청 일원의 3곳에 농장부지를 확보, 이 가운데 육성농장 1개소를 이미 완공한 것으로 전해졌다.

이에 따라 원종계 보유업체는 마니커를 포함해 (주)하림과 (주)삼화육종, (유)한국원종 등 모두 4개사로 늘어나게 됐다. 특히 이번에 1만5천수가 수입됨에 따라 그동안 관심을 끌어난 마니커의 원종계 사육규모는 일단 연간 3만수에 이를 것으로 분석되고 있다.

기존 원종계 3사의 올 수입량이 삼화육종이 6만수(추정), 한국원종 3만4천수, 하림 3만수 등인 것을 감안할 때 하림과 같은 규모다.

육종전문가들은 이러한 사육규모를 기준으로 할 때 마니커의 종계생산규모가 자체 필요량을 상회하는 연간 1백40~1백50만수 수준이 될 것

으로 추정하고 있다.

CJ(주)

브랜드란 시장 본격 진출

웰빙 바람을 타고 식품 회사들이 앞다투어 고급 브랜드 계란 시장에 진출하는 가운데



CJ(주)는 최근 고급 냉장란 '백설 프레시안 자연방사 유정란'을 출시하면서 계란 시장에 본격적으로 진출을 선언했다.

CJ는 앞으로 양계·사료·계란 사업에 이르는 축산계열화 사업에 2013년까지 4백50억원을 투자할 계획으로, 올해 30억원으로 예상되는 계란 매출을 2013년 1천3백억원까지 끌어올린다는 계획이다.

업계에 따르면 계란의 하루 내수 판매량은 2천6백만이다. 계란 시장 규모는 연간 1조2천억원으로 추산되며 브랜드 계란 시장은 3천억원정도를 차지하고 있다.

브랜드 계란 시장의 선두 주자인 풀무원이 지난 3월 일반 계란보다 서너 배 비싼 '로하스 유정란'을 선보이며 계란 고급화에 앞장서고 있으며 업계 2위인 오뚜기가 지난해 '맛있는 계란' 세 종류를 출시하면서 브랜드 계란 시장이 앞으로 더욱 가속화 될 전망이다.

한국양계TS(주)

하이라인 양계 세미나 개최



한국양계TS(주) 광천원종농장(대표 김영환)에서는 지난 11월 1~3일에 걸쳐 광주, 대구, 이천에서 하이라인인터내셔널의 날 오설리반 박사(육종학)와 척스트롱 박사(영양학)를 초청하여 세미나를 개최하였다.

하이라인 브라운의 육종 방법과 육종 목표에 대하여 오설리반 박사의 발표(현재 진행되고 있는 다양한 육종의 방향 및 최신 육종기술에 대하여)와 난각질 개선을 위한 사양관리방법이라는 내용으로 현재의 고능력 산란계의 유전적 형질을 최고로 발휘할 수 있는 방법에 대하여 척스트롱 박사의 발표가 있었다. 국내외 산란계 통계자료를 한국양계TS(주)에서 발표하였다.

부국사료(주)

영업 전진 대회, 한결같은 품질 지원 약속

부국사료(주)(대표이사 장진설)는 지난 10월 27일과 28일 양일간 충남 태안 학암포에서 “제 44기 사업계획 목표달성 전진대회”를 실시했다.

장진설 사장은 인사말을 통해 부국사료라는



이름 하나로 국내 축산업 발전을 이끌어 온지도 벌써 반세기 가량이 지났음을 회고하며, 앞으로도 고객에게 더 가까이 다가가 고객의 시선과 목소리를 현장에서 바로 해결해 주겠다는 마음가짐으로 부국사료의 한결같은 이미지를 지속시켜 줄 것을 당부했다.

장 사장은 “고유가, 고원료가 등 어려운 주변 여건이지만 한결같은 고품질 유지 및 양축가를 찾아가는 서비스로 부국 축산 실현과 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하자”고 강조하며 목표달성에 대한 의지를 천명했다.

한편 부국사료 관계자는 지난 10월 16일부터 18일까지 3일간 네덜란드 프로비미 관계자를 초청해 충남과 충북 지역의 양돈장을 방문, PMWS 예방 및 무항생제 사양기술 등의 선진 축산 기술을 보급해 양축가들의 큰 호응을 받았으며, 올 1월 출시된 “부국 PMWS 예방사료”의 효율적인 접목을 통해 질병 없는 양돈장 실현에 앞장서고 있다고 밝혀 눈길을 끌었다.

그는 “많은 질병이 산재하고 있는 국내 상항에 비춰 볼 때 모든 것이 불안정한 갓난돼지 단계의 사료에서 만큼은 원가를 배제한 Feeding for Health 기술이 필수적”이라고 강조하며, 앞으로도 국내 양돈가들의 생산성 향상을 위한 선

진 축산 기술 및 사양관리 컨설팅에 만전을 기하겠다고 덧붙였다.

다음날 전진대회 참가자들은 학ampo의 새벽정기를 마시며 고객 성공을 통한 목표 달성의지를 더욱 굳건히 하고 행사를 마무리했다.

(주)에그리브랜드 퓨리나코리아 · 카길코리아

사회공헌기업대상 수상

(주)에그리브랜드 퓨리나코리아와 카길코리아는 지난 9일 열린경영원에서 주관하는 '2006 사회공헌기업대상'에 축산지원 부문 대상을 수상했다. 올해로 3회째를 맞는 사회공헌기업대상은 기업의 목적인 이윤극대화, 고용창출 등 경제적 책임을 다하면서 자원과 역량을 최대한 활용해 사회공헌 활동에 모범적인 기업을 선정해 시상함으로써 건전한 사회공헌 문화조성에 기여하고자 제정된 상이다.

1997년 설립된 카길 애그리퓨리나 문화재단은 후계자 육성을 위한 장학금 수여사업과 연구기금 수여를 통해 국내 축산기술발전에 많은 공헌을 하고 있다. 2010년까지 2배 이상 성장한다는 장기 사업목표로 고객에게 새로운 희망과 비전을, 한국 축산에는 새로운 도약과 성장을 제시해 나갈 계획이다.

보일공업(주)

사무실 이전

보일공업(대표 김현석)은 경기도 화성시 양감

면 용서리에 15,000평 규모의 신축공장 완공(2007년 8월)을 앞두고 업무의 활성화를 위하여 지난 10월 20일 사무실과 공장을 이전하였다.

주소 : 경기도 화성시 향남면 증거리 302-4
전화 : 031)352-6101~3(중전과 동일)

T.S 현대축산

확장이전 개업



2006년 11월 15일 T.S현대축산(대표 김성호)은 고객들의 성원에 힘입어 고객만족을 보다 강화할 목표로 확장이전개업을 하였다.

이와 함께 지역 축산인들을 위해 보다 나은 축산 환경과 축산기자재 등 많은 정보를 제공하고자 전시관을 함께 열었다.

주소 : 경상남도 김해시 주촌면 선지리 128-1
전화 : (055)338-6351~4
팩스 : (055)338-6355