



## 인도

### 계분을 전기로

인도 사바스리 바이오 에너지 Pvt사는 서부 타밀나두주에서 연료로 계분을 활용 3.50MW 규모의 전력을 공급할 수 있는 공장이 운영에 들어갔다고 전했다. 이 공장은 하루 325톤의 계분을 사용 전력을 생산하고 있으며 계분을 이용, 재활용 에너지 전력을 생산하는 프로젝트 일환으로 진행된 것이다.(AP)

## 싱가포르

### AVA 액란사용 추진

싱가포르 농업식품수의국(AVA)은 3년 안에 액란소비량을 10배까지 증가시킬 계획으로 액란 사용을 권장하고 있으며 일환으로 AVA는 액란을 이용한 면공장 설립을 추진하고 있다.

기자재 발달과 함께 제조업자들이 이제는 계란을 냉동시켜 장기간 보관할 수 있게 되면서 면제조업자는 계란을 이용한 면류를 상업적으로 이용할 수 있게 된 것이다. 나아가 AVA는 올해 말까지 제빵과 같은 다른 식품분야에도 계란이 활용될 수 있도록 사업을 확대할 방침이다.(AP)

## 중국

### AI는 중국 복건성이 기원

아시아를 중심으로 급속도로 확대하고 있는 HPAI 바이러스(H5N1)의 유행은 중국 남동부에서 발견된 신종 바이러스주가 원인이라는 연구논문을 홍콩대학 등 미중 연구팀이 미 과학 아카데미기요(10월 31일자)에 발표했다.

WHO의 전문가들은 '이 바이러스 주가 확대된 과정을 주시할 필요가 있다.'며 신형 인플루엔자의 변이 가능성 등에 경계를 강화하고 있다. 논문에 의하면 문제의 바이러스는 중국 복건성에서 작년 5월 초에 분리된 '복건주'라 불리는 H5N1형 바이러스의 변이체이다. 작년 7월~금년

6월, 중국 6성의 가금 시장에서 1,294건이 검출되었는데 작년 10월 이후의 감염 예에서 검출이 급증하고 금년 4~6월에 감염이 확인된 108예의 H5N1형 바이러스에서는 103예가 복견주였다.

복견주 감염지역은 홍콩, 라오스, 마เลเซีย, 태이로 확대되고 중국과 타이에서는 사람에게도 감염도 확인되었다고 하고 있다. (요미우리)

## 아르헨티나

### 곡물 생산동향 전망

곡물재고가 과거 5년간에 최저였다고 전한 10월의 미국 농무성(USDA)보고서나 호주의 한발 영향 등으로 곡물의 국제가격이 상승하고 있다. 이 가운데 아르헨티나의 주된 곡물 생산동향에 대해 보고한다 (표1).

아르헨티나는 통상 옥수수는 9~11월에 파종, 3~7월 수확된다. 금년도의 수확량은 생육기의 강우부족 등의 기후, 전년이 기록적 수확량이었던 등으로 대폭 감소 전망이다. 또 내년도의 작부면적은 강우부족으로 일부에서는 파종이 늦고, 10월 들어서의 적당한 강우로 금년도에 비해 약간 확대될 것으로 전망된다.

대두는 10~12월에 파종, 3~5월에 수확된다.

표1. 아르헨티나의 주요곡물의 생산 상황

(단위: 작부면적 1만ha, 수확량 만t)

구 분		03/04년도	04/05년도	05/06년도	06/07년도
옥수수	작부면적	234	278	318	340
	수확량	1,495	2,048	1,450	1,750
대 두	작부면적	1,491	1,404	1,533	1,560
	수확량	3,158	3,830	4,050	4,200
소 맥	작부면적	607	497	521	520
	수확량	1,596	1,258	1,260	1,325

자료: 아르헨티나 농목수산물량청(SAGPyA)

주1: 05/06년도(금년도) 및 06/07년(내년도)의 수치는 미확정치

주2: 06/07년도의 수확량 수치는 경제조사연구소(IES)의 예측치

대두재배는 다른 작물에 비해 용이하고 비료 등의 농업자재에 드는 경비도 옥수수에 비해 적고, 중국을 위시한 대두수요 확대, 작부면적의 순조로운 신장으로 내년에도 조금 확대될 것으로 보고 있다.

소맥은 5~8월에 파종, 11~12월에 수확된다. 지금까지 강우 부족이 이어졌지만 10월 들어 적당한 강우로 생육상황이 개선되었다고 한다. 수확면적 중 53.5%는 '평년수준 이상', 20.0%는 '약간 하회', 24.8%는 '대폭 하회', 1.7%는 '극히 불량'이라고 부에노스아이레스 곡물시장은 전망하고 있다. (AW)

## 일 본

### 이세식품, 디즈니캐릭터 브랜드 계란 발매

이세식품(주)은 11월 1일부터 디즈니 캐릭터의 브랜드 계란 '디즈니 생활의 계란'을 발매했다.

'디즈니' 브랜드는 연령, 성별, 국적을 불문하고 폭넓은 사람들에게 높이 인지되어 있기 때문에 캐릭터를 빌리는 기업이나 상품의 선정에는 대단히 엄격한 심사가 이루어진다. 이세식품의 계란이 이번 캐릭터 브랜드 계란으로 인정된 것에 대해 동사에서는 "안전하여 안심하고 즐겁게 먹고 활기가득하게"라는 테마 아래 안전, 안심의 구조와 실적이 평가되었다"라고 하고 있다.

'디즈니 생활의 계란'의 특징은 1. 산란에서 식탁까지 거의 사람의 손을 대지 않은 청결한 시스템으로 생산된 계란, 2. 출하에서 진열대까지 10℃ 이하로 유지하는 쿨 시스템 배송, 3. 난황 중의 루틴이나 니코틴산, 비타민B<sub>2</sub> 등도 풍부해 건강유지에 크게 공헌, 4. 시즌마다 바뀌는 즐거운 패키지 라벨 등으로 백색란 10개들이 팩으로 시작했다.(케이메이신문)