

# 닭고기 수급 및 유통 현황

(사)한국육류유통수출입협회

## 1. 닭고기 수급추이

### 1) 육계 생산(출하) 및 소비추이

#### (1) 사육수수 및 호수 추이

- 육계 사육수수는 2005년 5천42만2천수로서 2000년도 4천5백만수 대비하여 120% 증가했고, 전년도 5천12만2천수에 대비해서는 06% 증가했음. 이처럼 사육수수가 증가추세이나 정체현상을 나타낸 것은 세계적으로 조류인플루엔자 발생에 따른 수출입이 제한되었기 때문이고, 국내 자급률 향상을 위한 사육수수는 증가하고 있으나 생산성 저하로 인해 증가율이 낮은 실정임.
- 한편 품종별 사육수수 비율은 2005년말 기준으로 육계 460%, 산란계 487%, 종계 43% 및 검용계 10% 차지함. 사육호수는 157만5천호로서 전년도 대비해서 20% 감소한 반면, 호당 사육수수는 3만2천수로서 전년도 31만2천수에 대비해서 26% 증가했음.

(단위 : 천수, 호)

구분	사육수수				사육호수	호당 사육수수
	육계	산란계	종계	검용계	육계	
1990	26,935	42,430	4,046	1,052	-	-
1995	33,075	46,334	4,881	1,510	-	-
2000	45,000	51,076	4,940	1,531	2,013	224
2001	44,660	49,800	5,506	1,427	2,154	212
2002	45,005	50,191	5,255	1,242	1,963	229
2003	44,803	48,351	4,799	1,066	1,611	278
2004	50,122	55,017	4,234	961	1,607	312
2005	50,422 (460)	53,392 (487)	4,716 (43)	1,099 (10)	1,575	320
증감(%) (’05/’04)	06	△30	114	144	△20	26

\* 주 : 2005. 12월 기준

\* 자료 : 국립농산물품질관리원, 가축통계

#### (2) 지역별 사육수수와 도계수수

가. 지역별 사육수수

- 육계 및 산란계 등 전체 사육수수는 지역별로는 경기도 231%(2천5백33만6천수), 충남 168%(1천8백41만4천수), 경북 157%(1천7백24만1천수), 전북 129%(1천4백16만6천수) 순임.
- 한편 육계 사육수수는 전체 사육수수의 460%를 차지하며, 지역별로는 전북 200%(1천9만3천수), 충남 194%(9백78만4천수), 경기 186%(9백37만9천수) 순으로서 대규모 계열업체의 소재지와 일치됨. 타 품종에 비해 육계 비율이 높은 지역은 전북, 전남 및 충북 지역임.
- 지역별 사육호수는 전남 25,643호, 경북 18,668호, 경남 18,383호, 전북 17,690호 순이며, 호당 사육수수는 807수임.

(단위 : 천수)

구분	전체					육계		육계비율(B/A)
	2004		2005		증감('05/'04)	2005		
	수수	비율(%)	수수(A)	비율(%)		수수(B)	비율(%)	
경기	25,396	238	25,336	231	△02	9,379	186	370
강원	4,282	40	4,367	40	20	1,211	24	277
충북	7,586	71	7,516	69	△09	4,151	82	552
충남	15,525	145	18,414	168	186	9,784	194	531
전북	14,501	136	14,166	129	△23	10,093	200	712
전남	12,691	121	12,481	114	△17	8,060	160	646
경북	16,348	153	17,241	157	55	4,444	88	258
경남	6,838	64	6,409	58	△63	1,822	36	284
제주	1,288	12	1,221	11	△48	285	06	233
광역시	2,282	21	2,476	23	85	1,194	24	482
계	106,736	100	109,628	100	27	50,422	100	460

\* 자료 : 국립농산물품질관리원, '가축통계'

나. 지역별 도계수수

- 2005년도 도계수수는 5억7천7백1만4천수로서 전년도 4억9천9백76만9천수 대비하여 15% 증가했음.

(단위 : 천수)

구분	2004		2005		증감(%) (B/A)
	도계수수(A)	비율(%)	도계수수(B)	비율(%)	
경기	100,174	200	108,073	187	79
강원	4,160	08	3,470	06	△166
충북	61,266	123	79,294	137	294
충남	74,402	149	69,027	120	△72
전북	141,551	283	190,271	330	344
전남	27,118	54	41,007	71	512
경북	52,576	105	44,762	78	△149
경남	6,323	13	6,246	11	△12
제주	2,618	05	3,323	06	269
광역시	29,582	59	31,540	55	66
계	499,769	100	577,014	100	155

\* 자료 : 농림부

- 지역별 도계수수는 전북 1억9천27만1천수(330%, 하림 소재), 경기도 1억8백7만3천수(187%, 마니커 소재), 충북 7천9백29만4천수(137%, 체리부로 소재), 충남 6천9백2만7천수(120%) 순임.
- 한편 2004년도 대비 2005년도 도계수수는 155% 증가했으며, 지역별로는 전남 (512%), 전북 (344%), 제주(269%)는 증가한 반면, 경북(149%), 강원(166%), 충남(72%), 경남(12%)은 각각 감소했음. 특히 전라도의 도계수수 증가는 (주)화인코리아의 사업재기와 삼계탕 생산량 증가가 주요인으로 판단됨.

다. 지역별 사육수수 비율과 도계수수 비율 비교

- 2005년 기준 사육수수에 대비하여 도계수수가 많은 지역은 도계장이 소재하기 때문에 육계가 유입된 것으로 판단되는데, 지역별로는 충남, 전남이 증가한 반면에 강원, 충북, 전북, 경남, 경북지역은 유출되었음.
- 이러한 지역별 사육수수 비율과 도계수수 비율과의 차이, 즉 도계용 육계의 이동현상은 연도별로 동일하게 지속되고 있음.
- 한편 사육수수와 도계수수가 일치하는 것은 지역내에서 사육한 육계를 모두 도계 및 가공 처리함을 의미하는 것으로서 운송비가 최소화되고, 이로 인해 위생적인 관리가 용이하다는 장점이 있음.

(단위 : %)

구분	2004			2005				
	사육비율 (A)	도계비율 (B)	차이 (=B-A)	사육비율		도계비율 (E)	차이	
				전체(C)	육계(D)		(E)-(C)	(E)-(D)
경기	238	200	△38	231	186	187	△44	01
강원	40	08	△32	40	24	06	△34	△18
충남	71	123	52	69	82	137	68	55
충북	145	149	04	168	194	120	△48	△64
전남	136	283	147	129	200	330	201	130
전북	121	54	△67	114	160	71	△43	△91
경남	153	105	△48	157	88	78	△79	△10
경북	64	13	△51	58	36	11	△47	△25
제주	12	05	△07	11	06	06	△05	-
광역시	21	59	38	23	24	55	32	31

\* 자료 : 농림부

(3) 품종별 닭고기 판매량(소비량) 추이

닭고기의 판매수수 중 육계가 차지한 비율은 2005년 기준 시 840%로서 2000년 763%에 대비하여 77%가 증가했고, 매년 증가추세를 나타내고 있음. 따라서 2005년도 총 도계수수 5억7천7백1만4천수 중 육계는 4억8천4백69만2천수이며, 산란계 등 폐계는 9천2백32만2천수로 분석됨.

(단위 : 천수)

연도	육계 (A)	성계(폐계) (B)	계 (C=A+B)	비율(% (C/A)
2000. 12	37,923	11,752	49,674	763
2001. 12	41,232	13,422	54,653	754
2002. 12	39,228	13,916	53,144	738
2003. 12	47,341	11,080	58,421	810
2004. 12	50,066	10,836	60,902	822
2005. 12	58,969	11,265	70,234	840
증감(%('05/'04)	178	34	153	18

\* 자료 : 국립농산물품질관리원, '가축통계' 86P

\* 주 : 자료는 과거 3개월간 판매 및 소비량임.

#### (4) 닭고기의 생산 및 소비추이

국내 닭고기 공급량은 2004년 기준 319,584톤(수입 31,849톤, 국내 생산량 287,735톤)이며, 이중 국내 소비량은 318,849톤이며, 수출량은 735톤임. 따라서 2004년도 국내 닭고기 자급률은 902%이며, 전년도 767%에 대비하여 상승했음.

(단위 : 톤)

연도	공급				수요			재고
	이월	수입	생산	합계	소비	수출	합계	
1995	1,590	5,750	263,105	270,445	268,076	208	268,284	2,161
2000	-	67,508	261,500	329,008	327,298	1,710	329,008	-
2001	-	84,900	266,700	351,600	350,300	1,300	351,600	-
2002	-	93,842	291,147	384,989	383,136	1,853	384,989	-
2003	-	88,837	286,482	375,398	373,398	1,921	375,398	-
2004	-	31,849	287,735	319,584	318,849	735	319,584	-
증감(%)	-	△641	04	△149	△146	△617	△149	-

\* 자료 : 농협중앙회, '축산물 가격 및 수급자료'

### 2) 육계 및 닭고기 가격추이

#### (1) 산지, 도매 및 소비자 가격추이

- 닭고기 산지가격은 수급에 의해서 결정되나, 2000년 이후 연도별로는 2001년과 2004년도 이후 상승세를 나타냈음. 특히 2004년도 가격상승은 세계적인 조류인플루엔자 발생과 정부 및 관련 기관의 소비홍보 뿐만 아니라 미국산 쇠고기 수입 중단에 따른 대체 수요량 증가가 주요 원인임.
- 한편 산지가격대비 도매가격의 비율은 하락한 반면에 소비자 가격의 비율은 증가 추세로서 이는 도매업체의 판매시장 경쟁은 치열하고, 소비 제품에 대한 가공, 포장 등 서비스 비중이 높아지고 있음을 의미함.

(단위 : 원/kg)

연도	산지가격(A) (생체)	도매가격(B) (지육/다리)	소비자가격(C) (정육)	비율(%)	
				B/A	C/A
1995	1,242	2,088	2,778	168	223
2000	1,187	2,356	3,029	198	255
2001	1,387	2,528	3,238	182	233
2002	1,155	2,149	2,551	186	221
2003	939	1,854	2,455	197	261
2004	1,415	2,481	3,138	175	222
2005. 6	1,757	2,889	4,957	164	282
증감(%)	242	164	580	△11	60

\* 자료 : 2004. 11월부터 부분육 자료 작성(한국계육협회)

\* 주 : ① 도매가격은 다리육 기준, 소비자가격은 가슴부위 기준 ② 소비자 가격은 서울 평균가격임

### (2) 부분육 유통가격

닭고기의 부분육 유통가격은 아래와 같이 2005년 기준으로 산지가격 대비 도계육(통닭) 164%, 가슴 189%, 다리 221%, 날개가 183%를 각각 차지함.

연도	산지가격 (생체/kg)	도매가격(지육/kg)			
		도계육(통닭)	가슴	다리	날개
2000	1,187	2,391	2,770	3,210	2,670
2001	1,397	2,506	2,890	3,380	2,800
2002	1,155	2,117	2,440	2,850	2,365
2003	938	1,980	2,250	2,650	2,210
2004	1,415	2,542	2,940	3,420	2,840
2005. 6	1,517	2,486	2,860	3,350	2,780
증감(%)	72	△22	△27	△20	△21

### (3) 부위별 닭고기 소비자 가격 추이

- 닭고기 소비자 가격은 아래 표와 같이 통닭의 경우 2005년 12월 기준으로 전년도 대비 112% 상승했음. 이는 생산량 감소와 소비량 증가로 인한 산지가격 상승이 주요 요인임.
- 반면 부분육 가격 또한 산지 육계가격에 따라 변동하지만 변동 폭이 가장 큰 부위는 날개, 가슴 및 안심 순으로 조사됐으며, 중형 지육가격을 100으로 가정할 경우 넓적다리는 166%, 북채 184%, 날개 197%, 가슴과 안심은 189%로 각각 조사됨.
- 우리나라 소비자의 선호부위는 넓적다리인 반면에 가장 선호하지 않는 부위는 가슴살임에도 불구하고 가격지수는 반대로 가슴살이 넓적다리에 비해 높은 현상은 수입육에 영향을 받은 결과로 풀이됨.

(단위 : 원/kg)

연월	중형	통닭	부분육					
			넓적다리	북채	날개	가슴	안심	정육
2004. 12	1,440	2,765	4,540	5,170	5,770	4,110	4,110	5,670
2005. 1	2,040	3,688	6,080	6,970	7,750	5,490	5,480	7,640
2005. 2	1,840	3,381	5,820	6,670	7,420	5,260	5,260	7,310
2005. 3	1,840	3,381	5,610	5,610	8,013	4,276	4,276	6,678
2005. 4	2,040	3,688	6,350	6,350	9,122	4,809	4,809	7,582
2005. 5	1,540	2,919	4,638	4,638	7,034	4,638	4,638	6,076
2005. 6	1,540	2,919	4,638	4,638	7,034	4,638	4,638	6,076
2005. 7	1,640	3,073	5,076	5,076	7,746	5,076	5,076	6,678
2005. 8	1,040	2,150	3,543	3,543	5,254	3,543	3,543	4,570
2005. 9	940	1,846	3,620	3,960	4,180	4,030	4,030	5,180
2005. 10	940	1,846	3,620	3,960	4,180	4,030	4,030	5,180
2005. 11	1,140	2,154	3,840	4,200	4,450	4,280	4,280	5,530
2005. 12	1,740	3,077	5,110	5,660	6,060	5,820	5,820	7,620
증감(%) ( '05/' 04)	208	113	126	95	50	416	416	344
가격지수	-	1000	1661	1839	1969	1891	1891	2476

※ 자료 : 한국계육협회

※ 주 : 부분육은 뼈있는 것(Bone-in) 상태임.

## 2. 양계농가의 육계 출하 실태

### 1) 육계 계열화 업체 및 계약(위탁) 농가

- 육계 계열화에 관심을 갖기 시작한 것은 60년대부터였으나, 진전을 보지 못하다가 80년대 접어들면서 농·축산업의 수입개방을 맞아 농·축산물 유통 근대화와 경영 합리화 문제가 대두되면서 계열화에 대한 관심이 고조됨.
- 2005년말 현재 육계 계열화에 참여한 업체는 17개 회사로서 협동조합, 사육자 단체 등이 주도하는 계열 주체가 참여하고 있음.
- 한편 2005년 기준 계열화 업체가 도계하는 전체 수수는 전체 713%로서 4억1천1백46만7천수이며, 비 계열화 업체는 287%(1억6천5백54만7천수)임.

구분	계열화 업체	비 계열화 업체	계
수수(천수)	411,467	165,547	577,014
비율(%)	(713)	(287)	(1000)

※ 주 : 자료는 2005년 누계(농림부)

- 계열화 업체별 도계수수 및 비율은 아래 표와 같이 전체 71.3%를 차지함.

업체명	도계수수(천수)	비율(%)	
		계열화 업체 자체	전체비율
(주)하림	109,706	267	190
(주)동우	40,045	97	69
(주)체리부로	28,895	70	50
(주)마니커	27,878	68	48
(주)키토랑	21,954	53	38
(주)해마로식품	19,664	48	34
한강CM(주)	19,237	47	33
성화식품(주)	18,137	44	31
(주)플러스푸드	16,494	40	29
(주)신명	15,869	39	28
(주)우림인티그레이션	15,691	38	27
(주)화인코리아	15,124	37	26
(주)디엠푸드	15,010	36	26
(주)에스엠	13,091	32	23
(주)금계	12,431	30	22
(주)청정계	11,452	28	20
(주)육성	10,787	26	19
계(17개)	411,468	1000	713

\* 주 : 전체 도계물량은 2005년 누계(총 도계수수는 577,014천수)  
 \* 자료 : 농림부

## 2) 양계농가의 육계 판매실태

### (1) 양계농가의 육계 사육방식 및 판매가격

육계농가는 크게 위탁사육과 자가사육으로 구분되며, 위탁사육은 전체 80%, 개별사육은 20%임.

구분	사육방식				기타
	위탁사육	개별경영			
		중간상인	군납		
출하비율(%)	80	18	2		
조건	가격	계약	양계협회 시세	계약	사육수수료, 상차비,약품비, 깔집비 등
	결제	출하후 20일	출하후 25일	출하후 20일	

### (2) 육계농가의 판매처별 실태

육계농가의 육계 판매방법은 크게 계열위탁업체 80%(4억6천1백61만1천수), 중간상인 177%(1억2백13만2천수), 군납 20%(1천1백54만수)임.

구분	출하비율(%)	도계수수(천수)	비고
계열업체	800	461,611	
중간상인	177	102,132	육계농가 자가 사육수수
군납	20	11,540	
도계장	03	1,731	
계	1000	577,014	

- '3. 산지 육계 수집 반출상(산지 유통상)의 거래실태' 부터는 다음호에 계속...