

우리 축산물 브랜드 많이 사랑해주세요! 2006 축산물 브랜드전 성황리에 종료



‘맛있는 유혹, 행복한 체험’을 주제로 지난 9월 7일부터 9일까지 3일간의 일정으로 열린 ‘2006 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회’가 성황리에 종료됐다.

농림부가 주최하고 농협중앙회와 축산관련단체협의회의 공동 주관으로 서울 삼성동 코엑스(COEX) 태평양홀에서 열린 이번 브랜드전에는 각 시·도에서 추천한 총 111개의 우수 축산물 브랜드 경영체와 축산관련 단체들(8개)이 참여해 그 어느 때보다 열기가 뜨거웠다.

7일 개막 당일 관람객이 1만5천여명으로 집계될 정도로 높은 관심을 모았다.

이번 박람회는 ‘맛있는 유혹, 행복한 체험’ 행사 슬로건에 맞게 다양하고 풍성한 이벤트와 체험행사, 전시회가 펼쳐져 관람객들로부터 큰 호응을 얻었다. 특히 추석을 대비해 고급 브랜드육을



1. 2006 축산물 브랜드 전시회가 지난 9월 7일 화려한 막을 올렸다. 사진은 테이프커팅 장면. 오른쪽부터 정영채 회장, 한형석 회장, 최준구 회장, 정귀래 사장, 최정섭 원장, 윤장배 비서관, 황민영 위원장, 이낙연 의원, 남호경 회장, 박홍수 장관, 권오을 위원장, 송석우 대표, 최규성 의원, 이승호 회장, 최영열 회장, 조병대 회장, 김경남 소장, 윤봉중 회장
2. 박홍수 농림부 장관과 K-1 최홍만 선수 등 참가 내빈들이 한반도 모양의 대형 불판에 불고기를 굽고 있다.



5



4



3



6



7



8

- 3_ 본회 회원사인 (주)하림은 독립부스로 출품해 자사 브랜드 홍보 및 가공품 시식회와 함께 IFF(급속냉동) 닭고기 홍보에 박차를 가했다.
- 4_ 본회 회원사인 (주)마니커는 인기 가공품 시식회와 함께 인터넷 쇼핑몰인 '마니커몰'을 알리는데 여념이 없었다.
- 5_ 본회 회원사인 (주)화인코리아는 치키더키 삼계탕, 오리고기 시식회를 열어 참관객들의 발길을 잡았다.
- 6_ 본회도 이번 브랜드전에 참여해 회원사 브랜드 및 품질보증마크를 홍보했다.
- 7_ 브랜드 축산물 요리솜씨 대회에서 닭고기 부문 최우수상을 수상한 여희주씨의 '매일소스에 절인 치킨바베큐'
- 8_ 육류 브랜드 물결 속에서도 태신목장은 국내 최초의 낙농체험목장답게 낙농체험관을 마련해 인기를 얻었다. '패션쇼'와 깨끗한 목장사진 전시, 모형 젖소서 젓짜기·젓먹이기 코너로 소비자들의 발길을 멈추게 했다.

저렴한 가격으로 구매할 수 있어서 소비자들에게는 더욱더 알찬 행사였다고 평가받고 있다.

게다가 브랜드전에 참가한 경영체들은 퀴즈를 풀면 경품을 주는 이벤트 일색에서 벗어나 연습용 골프대에 공넣기, 마임 마술쇼 진행 등 지난해보다 더욱더 다양하고 재미있는 이벤트로 전시회장을 찾은 참관객들에게 즐거움을 선사했다.

뭐니뭐니해도 브랜드전의 백미는 역시 시식. 전시회장에 들어서자마자 마치 고기집에 들어온 것처럼 한우와 돼지고기를 굽는 냄새가 전시회장을 가득 메웠다. 역시 시식행사를 가진 부스에는 참관객들로 인산인해를 이루었다.



▲ 과거 '푸줏간'에서부터 정육판매점, 최신 시설을 갖춘 육기공장까지 도축시설의 변천과정을 한 눈에 알아볼 수 있도록 해 남녀노소 할 것 없이 큰 호응을 얻었다. 이번 브랜드전에서 가장 특색 있는 부스라고 해도 과언이 아닐 듯.



식육기술 경영대회 한켠에는 진짜 소·돼지 고기를 이용해 부위별로 진열해 놓았다. ▼



▲ 이번 브랜드전에는 참가객들이 직접 즐길 수 있는 다양한 이벤트들이 마련되어 한층 더 흥을 돋구었다.

한편 '축산물 브랜드 경진대회'에서 한우부문에서는 평창영월정선축협(조합장 이석래)의 '대관령 한우'가, 양돈부문에서는 대상팜스코(대표이사 조광수)의 '하이포크'가 영예의 대상(국무총리상)을 차지했다.

올해 경진대회에서도 역시 양계부문은 포함되지 않았다. 정부에서는 내년부터 닭고기도 브랜드 경진대회 대상 축종에 포함시킨다고 했으니 2007년 브랜드전을 기대해보자. 🐔