

(주)하림**창립 16주년 맞아 새로운 비전 경영 돌입**

(주)하림(대표이사 김홍국)이 10월 11일 창립 16주년을 맞아 새로운 도약을 시작하고 있다.

이를 위해 김홍국 회장은 '초일류 생산성'을 하림 가족회사 전체가 지향해야 할 비전으로 설정하고 구체화 작업을 진행하고 있다.

목표를 정하고 그 목표를 향해 일관된 방향으로 나가면서 조직과 개인이 각자의 위치에서 고도의 전문성과 창의성을 발휘할 때 초일류의 생산성이 구현될 수 있다는 게 김회장의 지론.

올 들어 여러 차례 열린 계열사 임원 워크샵에서 김홍국 회장은 단순함과 생산성을 화두로 제시해왔다. 각 회사 임원들은 이같은 경영철학과 비전을 공유하며 새로운 사업비전 구상에 골몰하고 있다.

(주)하림은 그 같은 비전을 달성하기 위해 여러 가지 프로그램을 착실하게 수행하고 있다. 실험농장에서는 세계 최상급의 사료요구율을 실현했고 이를 범용화하기 위한 최첨단 계사 신축사업이 진행 중이다.

이문용 사장, 농림연수원에서 강의

(주)하림 이문용 사장은 지난 9월 4일 농업연수원에서 '국내 계육산업과 유통구조의 변화'라는 주제로 강의를 실시했다.

이문용 사장은 이날 강연에서 국내 계육산업의 발전 및 현황, 유통구조의 허와 실, 닭고기의 우수성과 국제 경쟁력 제고를 위한 선도업체 하림의 전략 등을 소개하고 정부의 역할과 양계정책 방향을 건의했다.

이날 교육은 이문용 사장을 비롯, 정규성 축산물유통연구소장, 건국대 한성일 교수, 청록코리아 김무웅 대표 등 관련 업계, 학계 전문가 등 12인이 강사로 나서 농림부 농촌진흥청 및 각 소속기관, 지방자치단체 등 축산물 유통 업무를 담당하는 공무원과 관련 업무 종사자를 대상으로 농업연수원에서 실시됐으며, 축산물 유통과정 전반에 관한 관련 공무원의 직무수행능력을 제고하기 위해 고품질 축산물의 유통을 위한 HACCP제도, 축산물 브랜드화 추진방법 및 사례, 축산물브랜드 육성정책, 고품질 축산물 유통사례, 축산물 등급 판정제도 등에 대한 내용으로 강의가 이루어졌다.

한편, 이번 강의자료는 자료집으로 묶여 향후 농림부 공무원의 정책지침서로 활용될 예정이다.

하림양공선수단 금메달 획득

남교현 감독이 이끌고 있는 하림양공선수단이 지난 9월 11일부터 15일까지 강원도 원주시양공경기장에서 개최된 올림픽제패기념 제23회 대한양공협회 회장기 전국실업양공대회에 국가대표선수단과 국내실업선수단 9팀, 선수 37명이 각각 출전하여 단체전 금메달을



획득했다.

또 올해 입단한 송승현 선수와 이철수 선수가 개인 전 30M와 50M 종목에서 3위에 입상하는 등 금메달 1개, 동메달 2개를 차지했다.

특히 이 대회에는 올림픽을 제패한 국가대표팀이 출전, 하림양궁선수단의 금메달은 세계무대에서의 우승과 다름없다는 평가를 받고 있다.

하림양궁선수단은 창단한지 갓 첫돌이 지났지만 회사의 후원에 힘입어 창단 첫 해인 2005년 울산광역시에서 개최된 전국체전에서 금메달을 획득했으며, 이어 금년 6월 23일부터 울산광역시에서 열렸던 제24회 대통령기 전국 남녀 양궁대회에서의 단체전 금메달 획득으로 올해에만 국내대회를 두 번이나 석권한 바 있다.

한편 하림양궁선수단은 오는 10월 17일부터 경상북도 김천시에서 개최되는 제87회 전국체육대회에서 전북 대표로 출전하며 금메달 획득을 목표로 맹훈련을 벌이고 있다.

(주)마니커

2006 축산물 브랜드전 참가

(주)마니커(대표이사 한형석)가 2006 축산물 브랜



드전에 참가해 닭고기 대표 브랜드로서의 위상을 과시했다.

지난 9월 7일부터 9일까지 서울 삼성동 COEX에서 열린 브랜드전에서 (주)마니커는 육가공 신제품 '통큰 숯불 후랑크'를 비롯 다양한 신선육, 육가공품을 전시하여 관람객들의 시선을 끌었다.

뿐만 아니라 현장에서 마니커몰 회원을 모집하고 주요 제품 시식 등의 활동을 통해 관람객들의 관심과 호평을 받았다.

온라인 쇼핑몰 '마니커몰' 개편

(주)마니커에서 직접 운영하는 닭고기 전문 온라인



쇼핑몰 '마니커몰'이 새 옷을 갈아입었다.

작년 6월에 국내 최초의 닭고기 전문 쇼핑몰을 표방하며 문을 연 '마니커몰'은 1년이 조금 넘는 기간 동안 회원수와 매출 모두 기록적인 신장을 보이면서 매출과 홍보를 겸한 사이트로 자리잡았다.

개편된 마니커몰은 기존의 쇼핑 중심 사이트에서 탈피하여 각종 건강, 생활정보와 게임, 유머 등 다양한 메뉴로 구성되어 회원들이 머물고 싶은 사이트, 볼거리가 많은 사이트로 탈바꿈했다.

마니커몰에서는 현재 개편 기념으로 다양한 이벤트를 열어 회원들에게 그 혜택을 돌려주고 있다.

하반기 온라인 교육

(주)마니커는 임직원들의 전문지식 습득과 업무능력 배양을 위해 시행하는 온라인 교육이 시행 2년째를 맞아 하반기 교육을 시작했다.

4회째인 이번 온라인 교육은 생산직을 제외한 전 임직원이 빠짐 없이 수강 신청하는 기록을 세웠는데, 마케팅과 회계 등 업무 전문분야와 어학은 물론 디지털 카메라 활용능력 등 교양분야까지 다양한 과목에 대한 교육이 이루어진다.

온라인 교육은 지난 9월 18일에 일제히 시작되어 10월 말까지 모든 과정이 종료된다.

(주)화인코리아

축산물 브랜드전 참가, 자사 제품 홍보

(주)화인코리아(대표이사 나원주)는 지난 9월 7일부터 9일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스에서 열린 '2006 축산물 브랜드 전시회'에 참여해 자사 브랜드와 제품을 홍보했다.



이날 (주)화인코리아는 삼계탕과 오리고기 등 시식회를 열어 소비자들에게 큰 호응을 받았으며, 추석을 맞아 닭고기·오리고기를 이용한 '치커더키 종합 선물 세트'도 선보였다.

제주한라육계영농조합법인

제주산 닭고기 일본으로 첫 수출

제주산 청정 닭고기가 일본 후쿠오카로 첫 수출된다. 제주한라육계영농조합법인(대표 백영종)은 일본 축산물 수입 바이어를 통해 마리당 500~700g짜리 닭고기 2.2톤(3천800마리)을 일화 121만1천600엔에 수출키로 계약하고 지난 9월 20일 제주항에서 선적했다고 밝혔다.

국내에서 유일하게 제주산 돼지고기가 일본에 수출되고 있지만 제주산 닭고기 수출은 이번이 처음으로, 수출가격은 마리당 2천600원으로 국내 판매가격 2천100원보다 500원이 비싸게 책정됐다.

한라육계조합 측에 따르면 "이번 닭고기 수출은 여름철 성수기를 지나 비수기인 가을에 수출돼 수급 조절에도 기여할 것으로 기대되고 있다"고 말했다.

한편 제주도는 수출 품목 다양화를 위해 수출물류비 지원, 현지 수출 마케팅 사업 등을 지원할 계획이라고 밝혔다. 