

# 2006년 축산물브랜드전시회 및 경진대회 계획

## 1. 목적

축산물브랜드 전시회는 브랜드 축산물에 대한 홍보 활성화를 통한 브랜드파워 강화와 고품질 우수 브랜드 축산물 생산 및 판로 확충 및 소비자 신뢰제고 향상을 위한 행사로써 브랜드경영체, 유통업체, 소비자 모두 만족하고 하나되는 축계의 장을 마련하는 것이다.

## 2. 개요

명칭은 '맛있는 유혹, 행복한 체험'이란 슬로건으로 '2006년 축산물브랜드 전시회 및 경진대회'를 오는 9월 7일(목)에서 9월 9일(토)까지 삼성동 COEX 태평양홀에서 국내 80개 업체(20부스)가 참석할 것이다.

당 행사는 농림부에서 주최를 하고 농림중앙회, 축산관련단체에서 주관을 하며 전국한우협회, 한국 낙농육우협회, 대한양돈협회, 대한양계협회, 한국계육협회, 한국소미지단체협의회, 축산물등급판정소에서 후원을 한다.

한·육우, 돼지, 낙농, 육계, 산란계, 양봉, 가공품 생산자 브랜드에 한하여 유통브랜드는 참여대상에서 제외 됐다.

참여자격은 사·도의 추천을 받은 우수 브랜드 경영체로 한우, 돼지의 경우 경진대회 수상 경영체, 소시도 인증경영체, 산지축산물생산 유통지원사업(브랜드사업) 참여경영체등이다.

기타종종은 특허청에 등록된 브랜드 소유 경영체 중 소매단계에서 자체 브랜드명으로 판매하고 있는 경영체로 구성되었다.

## 3. 주요행사 계획

본 행사는 '06년 9월 7일(목) 11시에 개막식(테이프키팅), 경진대회 및 유공자 시상, 브랜드축산물 전시등을 진행할 계획이다.

행사 주관 기관은 이벤트행사별 추진기관 선정, 추진할 계획이며 주요 행사로는 축산물브랜드 홍보관 설치운영, 최고가이력추적시스템시연·홍보, 식육판매점포 변천사 전시(시대별 식육판매점 모델 설치), 대학생 참여축진대회 사진 콘테스트 및 브랜드이름 맞추기 이벤트 실시, 마이어 전용상담부스 설치 운영, 방문객 및 모니터들의 참여 브랜드 경영체에 대한 평가등 다채로운 행사가 진행될 계획이다.

## 4. 축산물브랜드 경진대회

한우· 돼지 각 22개업체가 신청해 시류심사받게 처 한우· 돼지 각 12개 업체가 현지실사 대상 업체가 됐다.

평가기준은 품질균일성, 고품질, 물량공급능력, 위생·안전성, 브랜드 관리, 가집(정확효용도 등)으로 평가한다.

(시상계획)

구분	한우	돼지	시상금		
			상금	무이자 자금	
종합상	대상(1)	총리상	총리상	각 5백만원	각 20억원
	최우수(1)	장관상	장관상	각 3백만원	각 10억원
	우수(2)	장관상	장관상	각 2백만원	각 5억원
부문상	위생·안전(1)	농협회장상	농협회장상	-	각 5억원
	고품질(1)	농협회장상	농협회장상	-	각 5억원
합계	6개소	6개소	총 24백만원	총 100억원	