

속리산황토조랑우랑

축산물등급판정소 충북지소장 최규진

영양
3
100%



친환경축산을 위한 최적의 입지조건을 가진 보은군

보은군은 소백산맥의 높은 준령과 노령산맥 사이에 둘러 쌓여 분지(盆地)를 이루고 있으며 일교차가 크고 일조량이 많아 예로부터 뇌출혈, 고혈압 치료와 강장작용, 피로회복, 해독작용 등에 특효가 있는 고품질의 대추를 생산하고 있다. 또한 오색황토가 널리 분포하고 있어 우리나라에서 최고의 청정지역으로 손꼽히는 곳이기도 하다. 수려한 자연경관과 청정지역에서 뿜어지는 신선한 공기, 깨끗한 물, 무기질이 풍부한 토양조건 등은 친환경축산을 위한 최적의 조건을 가지고 있으며, 이러한 우수한 환경 속에서 충청북도를 대표하는 한우 브랜드인 속리산황토조랑우랑이 탄생하게 되었다.

지역 클러스터 구축으로 대한민국 대표 한우브랜드 성장목표

‘속리산황토조랑우랑’은 질병예방에 효험이 있다고 알려진 황토와 지역특산물인 대추(棗:대추 조), 소(牛:소 우)가 함께 어우러지는 이미지를 형상화해 한우브랜드로써 예전부터 속리산 인근지역에서 생산된 한우고기의 우수성은 널리 알려진 바 있으며, 한우브랜드로 공식적으로 출범한지 한

해 밖에 지나지 않은 짧은 기간이지만 명실공히 충청북도를 대표하는 한우브랜드로 급성장하게 되었다. 이러한 배경에는 황토조랑우랑작목회, 보은축협, 보은군청, 보은군농업기술센터, 한우협회 보은군지부 등이 공동으로 참여하는 지역 클러스터 구축이 결정적인 역할을 담당하였다.

한우브랜드사업을 총괄적으로 주도하는 보은축협은 사양기술 지도, 개체관리, 출하관리 등을 통한 고급육생산 기반조성과 유통·판매 등 마케팅 분야를 담당하여 생산농가가 공동체 생산한 한우가 적절한 가격을 받을 수 있도록 하고 있으며, 보은군 및 보은농업기술센터에서는 신활력추진사업을 전개하여 연간 사료대의 80% 무상지원과 황토, 대추 등의 특성을 살린 특수사료 공급, 두당200천원의 거세장려금 등을 지원하고 있고, 한우협회 보은군지부는 회원관리, 홍보, 교육 등을 담당하고 있다. 또한 산학협력체계를 구축하여 건국대학교(충주캠퍼스)는 고급육생산 연구중심으로, 상주대학교는 현장건설형 중심으로 고급육생산 기술 등을 지문하고 있다. 황토조랑우랑작목회는 지역 클러스터의 재정·기술지원과 회원이 출하한 한우가 등급판정되어지는 과정을 현장방문하여 등급판정사로부터 설명을 듣는 등의 뜨거운 열정을 가지고 고급육생산에 전념하고 있다.

3통 원칙을 철저히 준수하여 신뢰받은 고품질 한우브랜드로 육성

우수한 한우브랜드로 성장하기 위하여 반드시 지켜져야 할 3가지 원칙 즉, 혈통통일, 사료통일, 사양관리통일이 가장 중요한데 속리산황토조랑우랑의 3통 원칙을 살펴보면 다음과 같다.

첫째로, 혈통통일이다. 속리산황토조랑우랑 출범 당시 혈통등록율이 50%내외에 지나지 않았으나, 우수한 유전자원 확보가 고급육생산의 지름길임을 인식하여 2006년까지 혈통등록율 100% 목표달성을 위해 박차를 가하고 있다. 보은지역은 암소사육기반이 타 지역보다 탄탄하여 자가번식으로 생산된 송아지의 혈통등록을 기본사항으로 정하고 있으며, 송아지를 구입하는 경우에도 보은축협에서 운영중인 등록우 경매시장에서 등록우를 구입하도록 권고하고 있다. 또한, 정액을 구입함에 있어서도 보은지역의 한우개량 추세조사를 실시한 후 지역특성에 알맞은 맞춤형 정액을 확보하여 회원농가에 보급하고 있다.

둘째로, 사료통일이다. 앞에서도 언급하였듯이 일라이트 황토와 대추분말이 첨가된 브랜드전용사료를 개발하여 모든 회원농가에게 공급함으로써 사료의 통일성을 기하고 있다. 황토의 효능은 널리 알려진 바와 같이 질병예방에 탁월한 효과가 있을뿐 만 아니라 유해가스, 악취배



출을 감소시켜 친환경축산에 유리하다는 장점이 있다고 한다.

셋째로, 사양관리통일이다. 속리산황토조랑우랑 작목회 회원들 스스로가 사양관리 규정을 만들어 거세시기 및 방법과 육성기, 비육 전·후기 사양관리 등을 통일하고 있으며, 만약 이를 불이행하는 농가가 있으면 각종 지원을 배제하고 심지어는 회원에서 탈퇴하도록 하고 있다

짧은 기간에 이룩한 속리산황토조랑우랑의 사업성과

속리산황토조랑우랑이 출범하게 된 배경을 살펴보면 '01년 업종별 축산계가 활성화되기 시작하면서 면단위의 한우연구회가 결성되었고, '04년 면단위 한우연구회 결집체인 속리산황토조랑우랑작목회(회장 최광언)가 본격적으로 가동하면서 연구개발, 회원간 정보교류, 선진브랜드경영체 벤치마킹 등을 적극 추진하여 고급육생산 기술을 습득하게 됨으로써 대외적으로 한우브랜드 인지도를 높게 되었다. '03년부터 '05년까지 충북한우능력평가대회에서 3년 연속 최우수상을 수상하는 쾌거를 이

루었으며 '05년 한해 동안 농협서울공판장 등에 출하한 한우거세우 2,181두의 등급판정 출현율을 분석한 결과 1등급이상 출현율이 무려 76%이상을 상회하는 결과를 가져오게 되었다. 또한, '05년 농림부 신사기준에 의하여 산지축산물생산유통 브랜드경영체로 선정되어 28억원의 정부지원금을 받기도 하였다. 그동안 한우브랜드경영체 운영상 문제점으로 대두되었던 소매단계 연계방안 해소를 위하여 '05.7월에는 농협청주물류센터와 공급계약을 체결하여 1등급이상 거세우를 공급하게 되면서 속리산황토조랑우랑 로고가 새겨진 얼굴 있는 최고급 한우브랜드육을 소비자에게 선보이는 성과를 거두게 되었다

대한민국 대표브랜드 도약은 시간문제

오는 4월부터 미국산수입쇠고기 재개된다는 소식으로 소 출하량이 급증하는 등 가격하락의 조짐을 보이고 있는데 속리산황토조랑우랑작목회원들은 흔들림 없이 비교적 차분하게 수입재개방을 준비하고 있다. 우리나라의 쇠고기 시장에서 고급육에 대한 차별화는 이미 진행되었고, 지난 수년간 시장가격의 등락폭이 심하게 나타났을 때도 고급육 소비층은 건실하였기에 때문에 고품질 브랜드육만이 우리 한우를 지킬 수 최선의 경쟁력이라고 작목회원들은 굳게 믿고 오늘도 최선의 노력을 다하고 있다.

앞으로 속리산황토조랑우랑의 도약을 위한 해결 과제와 사업추진 방향에 대하여 사업전반을 진두지휘하는 조규운 보은축협조합장은 다음과 같이 말하고 있다.

첫째로, 개별농가별 집중컨설팅을 통한 고급육 생산으로 농가의 소득향상에 전력을 다하고, 둘째로, 한우브랜드로서 그 우수성을 인정받은 만큼 대도시 유통판매망을 확충하여 소비자에게 공급함으로써 브랜드 인지도를 향상시키고, 셋째로, 지역 클러스터의 지속적 추진과 3등을 철저히 준수하여 브랜드 차별화를 기하며, 넷째로 한우관련 산업을 보은지역의 대표적 특화사업으로 육성·발전시켜 지역경제를 활성화시키는 야심찬 계획을 가지고 있다.

출범한지 한해 밖에 지나지 않은 햇병아리 한우브랜드라서 뭔가 부족할 것이라는 막연한 기우와는 달리 그 속을 들여다 본 속리산황토조랑우랑은 회원들의 열정, 높은 기술력, 단결된 조직력 등은 과히 최고의 수준임을 가늠할 수 있어 대한민국 대표브랜드로 성장하는 데는 그리 많은 시간이 필요하지 않을 것으로 보인다.

〈표〉 속리산황토조랑우랑 등급판정결과 '05. 7~12월동안 청주농협물류센터 도축분

구 분	계	1'등급	1'등급	1'등급	2등급	3급
두 수	75	25	25	21	4	C
출현율(%)	100	33.3	33.3	28.0	5.4	C.C