

국내 최초 코니카 헤드 탑재한 솔벤트장비 출시

지난 3월 9일 서울 충무아트홀 1층 컨벤션센터에서는 솔벤트 실사출력기 전문제조회사인 (주)광고시스템(대표 정덕기, www.kwangko.co.kr)의 신제품 발표회가 열렸다.

특히 이날 행사는 국내 솔벤트 시스템 제조업체로는 최초로 코니카 헤드를 탑재한 솔벤트 장비를 선보인다는 점에서 발표회가 있기 전부터 업계의 관심을 불러일으켰다. 이번에 선보인 제품은 SPRIN-PIKO시리즈(PIKO260, 320)로 피에조 잉크젯 방식의 4색 코니카 헤드 8개가 탑재되어 있다. 또한 최근 환경에 대한 관심이 높아지고 있는 추세에 맞춰 친환경 에코 솔벤트를 적용하도록 고안되었다. 최대 출력 폭은 PIKO 260의 경우 2.6m, PIKO 320은 3.2m로 다양한 실사연출이 가능하다.

3가지의 인쇄속도 모드(Fast, Normal, Quality) 조절이 가능한 SPRIN-PIKO시리즈는 Fast Mode에서 360 dpi로 최대 시간당 64m의 빠른 인쇄속도를 자랑한다.

계의 소음을 최소화시켜주며, 출력물의 신속한 건조를 위한 광폭의 건조 장치(Heatint plate)는 시간당 작업 생산성을 향상시키는 효과를 나타낸다. 간편한 좌, 우, 전, 후 밸런스의 정밀한 조정을 실현할 수 있는 헤드 높이 조절장치는 사용자가 출력물의 두께에 따라 자유롭게 조절이 가능한 장점이 있다.

또한 틀어짐을 방지하는 텐션 바(Tension bar)는 정확한 피딩으로 오차없는 안정된 출력을 구현할 수 있게 해주며, 장비를 사용하지 않는 경우에는 캡핑 스테이션(Capping station)시스템이 노즐이 막히는 현상을 사전에 방지해 준다. 신개념 와이퍼 시스템인 헤드 크리닝 와이퍼(Head cleaning wiper)는 코니카 헤드의 특성이 최대한 반영된 안전한 헤드 크리닝 장치로 출력중 헤드 막힘을 최소화하며, 작업중에도 자동으로 헤드를 청소해준다.

이밖에도 간편한 유저 인터페이스(User interface)는 미

〈표〉 SPRIN-PIKO 인쇄속도

해상도 및 속도		
Fast Mode	2Pass	(360dpi)-64m/h
	4Pass	(360dpi)-36m/h
	8Pass	(360dpi)-18m/h
Normal Mode	2Pass	(720dpi)-56m/h
	4Pass	(720dpi)-30m/h
	8Pass	(720dpi)-15m/h
Quality Mode	2Pass	(1,440dpi)-44m/h
	4Pass	(1,440dpi)-24m/h
	8Pass	(1,440dpi)-12m/h

사용자 편의를 최대한 고려한 SPRIN-PIKO

이번에 선보인 SPRIN-PIKO시리즈는 코니카 헤드를 장착했다는 점 이외에도 기기 곳곳에서 사용자의 편의와 안전을 최대한 고려한 흔적을 쉽게 발견할 수 있다. 우선 정확한 피딩을 위한 초대형 그릿 롤러(Grit roller)는 펀치 롤러와 베이스 사이의 간격이 넓어져 사용자가 편리하게 용지를 장착할 수 있다. 정확한 헤드 이송을 위한 이중 슈퍼 가이드 레일(Super guide rail)은 작업시 기



SPRIN-PIKO 320

왼쪽 - Capping station 시스템은 장비를 사용하지 않을 경우에도 노즐이 막히는 것을 방지해 준다.
오른쪽 - SPRIN-PIKO시리즈는 좌, 우, 전, 후 밸런스의 정밀한 헤드 높이 조절을 실현할 수 있다.

리보기를 비롯한 다양한 출력 설정 기능을 갖추고 있어 사용자가 모니터 화면을 보고 손쉽게 출력물을 제어할 수 있다.

차한잔 | 정덕기 광고시스템 대표



“환경과 작업자 안전 고려”

국내 솔벤트 장비 제조업계의 메카, 광고시스템

(주)광고시스템은 1996년 11월 11일 설립됐다. 이 회사는 지난해 10월 15일 사옥을 서울디지털산업단지에서 경기도 시흥시에 위치한 시화공단으로 이전, 보다 넓고 쾌적한 제조, 물류 시설을 확보, 체계적인 생산라인을 완비했다. 새롭게 이전한 사옥은 본사 170평, 제조공장 140평으로 기존 제조 라인에 비해 3배이상 증가된 규모다.

사실 광고시스템은 설립 초기 당시 제조업체보다는 유통업체로 명성이 더 높았다. 주로 실사연출기 수입, 유통을 담당했었기 때문.

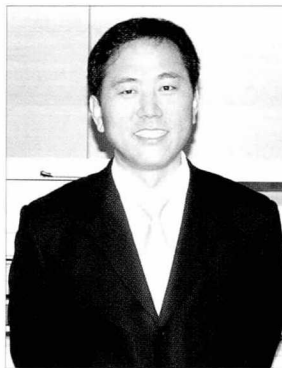
그러나 몇 년전부터 자체적인 기술확보와 과감한 R&D투자에 매진, 결국 'SPRIN' 시리즈를 히트시키며 국내 대표적인 솔벤트 시스템 제조회사로 변신했다. 현재 국내에서는 2개지사 11개 대리점, 해외에서는 미국지사를 비롯해 호주, 프랑스 등 9개국에 대리점을 갖추고 있다.

광고시스템을 유통업체에서 솔벤트 장비 전문제조회사로 알리는데 일조한 효자 상품은 바로 'SPRIN' 시리즈이다. SP-R, SP-XL, SP-K 시리즈로 대표되는 솔벤트 출력장비는 사용자의 편의에 따라 폭 넓은 선택을 할 수 있다.

SP-R시리즈는 광고시스템에서 개발한 가장 대중적인 솔벤트 실사기로 Xarr 헤드를 장착, 최고 300×1480의 해상도로 플렉스, 매쉬, 시트, 현수막 등에 출력이 가능하며, 매우 저렴한 가격으로 일반 개인사업자에게 활용 효과가 큰 제품이다. 전문가용 솔벤트 실사기인 SP-XL시리즈는 Xarr-XL 고해상도 헤드를 채택하고 있고, 최고 600×1480의 해상도로 출력이 가능하다. SP-XL은 고해상도 솔벤트 실사기임에도 저렴한 가격으로 특히 고급 실사를 사용하는 업자에게 선호받고 있는 제품이다.

3.2m의 대형 솔벤트 실사기인 SP-K 시리즈는 Xarr 헤드를 채택, 최고 300×1480의 해상도로 빌보드, 야립간판 등 대형 출력물 작업이 가능하며, 자재상이나 출력 하청업체에서 주로 사용되고 있다. 대형 장비임에도 저렴한 가격으로 주로 국내 시장에 자리 매김을 하고 있는 제품이다.

김치원 기자 kcw@print.or.kr



◎ SPRIN-PIKO의 특징을 소개해 달라.

◎ 국내 최초로 코니카 헤드를 탑재한 제품인 SPRIN-PIKO는 최대 해상도 1440 × 720 dpi를 구현할 수 있는 고해상도 솔벤트 시스템이다. 완벽한 연속출력을 위한 피더 및 테이크업 장치를 갖추고 있으며, 더

블 헤드로 싱글 헤드를 장착한 장비에 비해 생산속도가 대폭 향상됐다. 또한 에코 솔벤트 잉크가 적용되기 때문에 환경과 작업자의 안전을 최대한 고려했다. 빠른 출력과 저렴한 잉크 가격으로 인한 저단가 출력이 가능하고, 광고시스템의 순수 기술로 국내에서 개발되었기 때문에 빠르고 완벽한 사후 서비스를 보장한다.

◎ 국내 최초로 코니카 헤드를 장착했다고 했는데 기존 헤드와 비교해 차이점은 무엇인가.

◎ 코니카 헤드는 노즐 기본 해상도가 360dpi로 뛰어난 해상도를 갖추고 있으며 최대 1440dpi까지 구현이 가능하다. 또 헤드 자체에 히터가 내장되어 실내 온도와 관계없이 일정한 잉크 분사 조절이 가능하며 14pl의 잉크 분사로 조명이 탁월하다는 것이 특징이다.

◎ 사용자 입장에서 가격 및 경제성은 어떠한가.

◎ SPRIN-PIKO는 최대 1440dpi의 구현이 가능한 고해상도 솔벤트 시스템인 반면, 가격은 7천8백만원대 수준으로 시장에 공급되고 있는 동급 장비에 비해 훨씬 저렴하다. 잉크가격도 리터당 9만원으로 기존 어떤 장비보다 높은 해상도, 저가격, 저단가를 자랑한다.

◎ 기존 SPRIN 시리즈에 대한 개선 사항은.

◎ PIKO 시리즈 뿐만 아니라 기존 SPRIN 시리즈를 대폭 개선했다. 그 중 하나가 바로 헤드 외장 히팅 시스템이다. 이 장치는 실내 온도와 관계없이 일정한 잉크 분사 조절을 가능하게 해준다. 또한 헤드 노화를 방지하고, 잉크 날림을 방지하는 장치를 개발, 장착했기 때문에 장비의 성능이 전반적으로 한 단계 더 향상됐으며, 잉크에 적절한 온도를 유지해 계절에 관계없이 출력 품질이 일정하게 유지된다는 장점이 있다.