

체험어장과 지역발전



강연실
전남대학교 기업경영학과 교수

체험어장 프로그램은
도시인에게는 자연친화적
여가생활을 제공하고, 어업인에게는
어업 외 소득 증대 및 체험어장
성공에 의한 자신감을 심어주었다.
또 주변의 관광지와의 연계가 되면
그 만큼의 시너지 효과가 발생할 수
있다는 가능성도 보여준
프로그램이라 할 수 있겠다.

I. 체험어장 사업 배경

현재 어촌은 어업자원의 감소, 보조금 삭감, 수입수산물
의 유입 등으로 어려움에 처해있다. 또한 인구의 노령화와
이촌향도 현상으로 인한 어촌사회의 공동화는 어촌 사회
의 활력을 떨어뜨리고 있다.

체험어장사업은 어촌의 자원을 활용하여 자연친화적으로
여가를 활용하고 싶은 도시인들에게 체험어장을 제공함으로
써 어업 외 소득을 창출할 수 있고, 이를 통해 어촌경제를 활성화
하고 어촌에 활력과 자신감을 불어넣을 수 있는 사업이다.

II. 하전마을의 현황과 자원

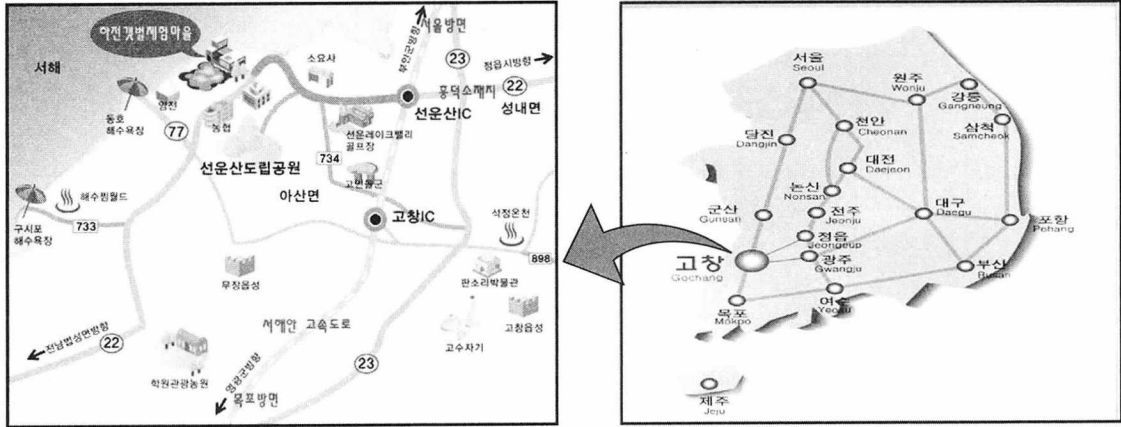
1. 하전마을의 유래와 위치

전남 고창군 심원면에 위치하는 하전마을은 인근 광주,
정읍, 군산, 목포 등지로부터 접근성이 좋으며, '하전'이란
명칭은 '지대가 해수면보다 낮아 바다아래 밭을 일구었
다'는 데서 유래한다.

2. 하전마을의 현황과 자원

가. 일반현황

현재 하전마을에는 215세대 599명이 살고 있으며,



〈그림1〉 고창군 심원면 하전마을 위치

20대 88명, 30대 54명, 40대 112명으로 전체 인구에서 청·장년층이 차지하는 비율이 43%이다.

연간 바지락 4,000톤, 풍천장어 50톤, 김 20톤, 대하 20톤의 수산물을 생산하고 있는 하전마을은 어촌계원수 169명, 보유어선은 24척, 마을의 주 생산물인 바지락을 채취하는 인구가 약 200가구 300여명이다. 또한 바지락 가공공장과 위생처리장이 각각 1개소씩 있고 운송용 냉동차량 5대를 보유하고 있다.

나. 자연자원

하전마을은 전국 최대의 바지락 산지이며, 12.4Km의 거대한 규모로 펼쳐진 갯벌이 원시풍광 그대로 보존되어 있는 천혜의 어촌마을이다. 갯벌은 순벌, 모랫벌, 혼합벌이 고루 섞여 분포한다. 또한 인근에는 염전과 해수욕장, 메밀밭, 20만평 규모의 청보리밭이 있다.

다. 문화자원

하전마을 인근에는 세계문화유산으로 등록된 고인돌 군락이 있고, 단풍과 꽃무릇 군락으로 유명한 선운사가 있다.

하전마을의 먹거리로는 숙취에 좋은 참바지락, 육질이 뛰어나고 담백한 풍천장어, 정력과 불임치료에 좋은 복분자가 유명하다. 또 하루 낮 4시간 밤 4시간을 노출하여 전통적인 방법으로 가공한 지주식 재래김이 있고, 빛깔이 선명하고 단백질이 많이 함유된 자연산 굴, 이외에도 왕새우, 참숭어, 전어 등이 있다.

Ⅲ. 체험어장 프로그램

1. 사업의 개시

1998년 농장식 단순 입어료를 받는 수준으로 사업을 시작한 하전마을은 2002년 민박사업에 실패한 경험이 있고, 2003년 정보화센터·안내소 건립, 진입로 확장, 대형 안내판 설치 등 정부에서 기반시설을 지원받아 2004년부터 다양한 상품을 개발해 운영해 나가고 있다.

운영 주체는 어촌계로 사무국장 외 직원 4명이 상근하고 있고 고창군, 농수산물유통공사 등으로부터 지원을 받고 있다.

2. 홍보

하전갯벌 홍보는 마을 홈페이지와 고창군, 해양수산부 홈페이지를 이용하여 홍보하고 있으며, 2005년 TV프로그램에 5회 소개되는 등 방송을 통한 홍보도 이루어졌다. 또 서포터스를 비롯한 과거 참여자에 대해 편지나 엽서를 통해 2차 방문을 유도하기도 하고, 여행사나 공공기관을 통해 단체여행객의 참여를 이끌기도 한다.

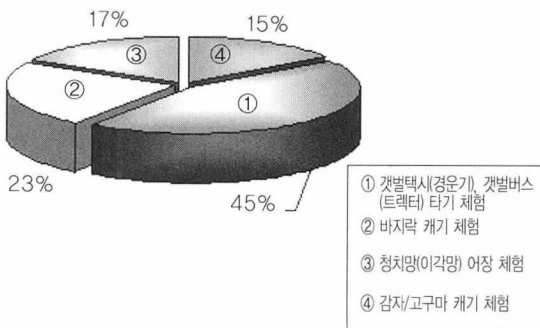
3. 체험프로그램

가. 구분

체험 프로그램은 일반형, 가족형, 단체형, 숙박형 등으로 구분되며 프로그램 및 비용을 보면 다음과 같다.

유형별	체 험 프 로 그 램	비 고 (요금: 개인당)
일반형	1. 갯벌에 대한 사전교육 및 갯벌이야기 2. 갯벌체험에 필요한 준비물 지급(장화, 갈퀴) 3. 바지락캐기체험(어른:1.5kg, 어린이:1kg) 4. 갯벌택시타기 5. 안내센터 사위장 이용 6. 정치망어장 체험	소인: 7,000원 대인: 12,000원
가족형 (4인기준)	1. 갯벌에 대한 사전교육 및 갯벌이야기 2. 갯벌체험에 필요한 준비물 지급(장화, 갈퀴) 3. 고갱이와 소라잡기 또는 민꽃게잡이 4. 갯벌택시타기 5. 안내센터 사위장 이용 6. 갯벌에서 굴뱅이 살아먹기	소인: 12,000원 대인: 18,000원
단체형 (40인 이상)	1. 갯벌에 대한 사전교육 및 갯벌이야기 2. 갯벌체험에 필요한 준비물 지급(장화, 갈퀴) 3. 바지락캐기체험(어른:1.5kg, 어린이:1kg) 4. 갯벌택시타기 5. 안내센터 사위장 이용 6. 정치망어장 체험 7. 갯벌 스포츠(갯벌축구, 갯벌릴레이경기 등)	유차원: 5,000원 초 중 고: 6,000원 일반: 10,000원
숙박형 (1박2일 기준)	1. 갯벌에 대한 사전교육 및 갯벌이야기 2. 갯벌체험에 필요한 준비물 지급(장화, 갈퀴) 3. 바지락캐기체험(어른:1.5kg, 어린이:1kg) 4. 갯벌택시타기 5. 안내센터 사위장 이용 6. 정치망어장 체험 7. 식사(3식:정어리백반, 송어구이백반, 바지락국백반) 8. 계절별 굴구이나 조개구이 또는 군고마마먹기 9. 숙박 10. 선운산오르기	소인: 52,000원 대인: 58,000원
	* 먹거리 공동사향 10월~5월 : 송어회 맛보기 6월~8월 : 감자 살아먹기 8월~12월 : 고구마 살아먹기	

〈표1〉 하전마을 체험프로그램



〈프로그램별 매출액 기여도〉

나. 내용

체험프로그램은 경운기를 개량해 운송수단으로 사용했던 것을 관광상품화 시킨 갯벌택시타기를 비롯해 갈퀴나 호미로 갯벌을 파헤쳐 바지락을 찾아내는 바지락캐기체험, 갯벌머드팩체험, 이외 갯벌 스포츠체험으로 갯벌씨름, 갯벌씨름, 갯벌 축구, 축구공릴레이, 갯벌줄다리기 등이 있다.

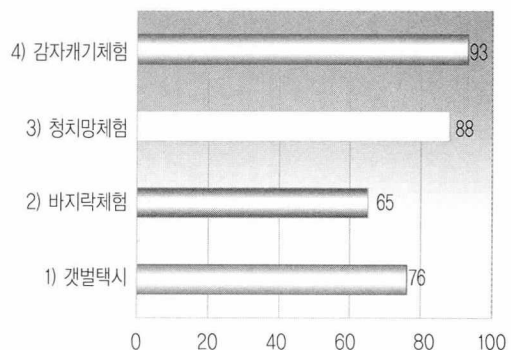
또, 조업체험으로 물고기가 다니는 길목에 미리 그물을 쳐 놓고 물이 빠진 후 그물에 걸린 고기를 건져내는 정치망체험을 운영하고 있다.

IV. 체험어장의 성과

1. 방문객과 체험소득

2004년 당시 하전마을을 찾는 방문객 수 및 체험이용객은 인근 체험 마을 33곳의 방문 평균에 미치지 못하는 수준이었으나 2005년에는 평균을 넘어서고 있으며, 증감을 또한 110%를 웃돌고 있다. 체험이용객과 관광소득 또한 2004년에 비해 두배가 넘는 증가를 보이고 있으며 증감율도 현격한 차이를 보인다.

체험을 실시하는 33개 마을과 하전마을의 방문객 수, 체험이용객 수, 관광소득을 비교하여 살펴보면 다음과 같다.



〈프로그램별 만족도〉

특집③-어업개발과 지역발전

〈표2〉 방문객과 체험소득 비교
(단위 : 천명, 백만원, %)

구분	2004년(A)			2005년(B)			증감율(B/A)	
	33마을	평균	하전	33마을	평균	하전	평균	하전
방문객 수	697	21	13	752	23	28	8	115
체험이용객	201	6	13	226	7	28	13	115
관광소득 (C + D)	4,387	132	90	4,901	149	189	12	110
체험소득(C)	842	26	90	997	30	189	18	110
체험소득(D)	3,545	107		3,912	119			

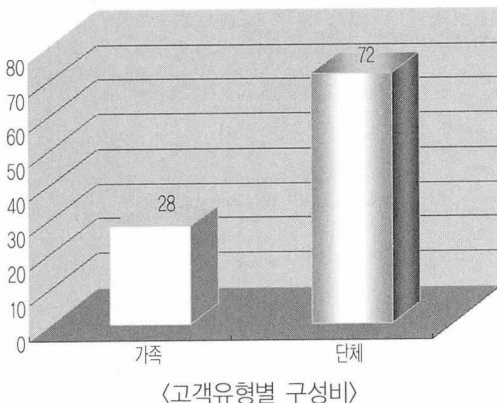
가. 상품판매율과 만족도

하전마을의 프로그램별 매출액 기여도를 살펴보면 바지락 캐기 프로그램이 45%, 정치망(이각망)어장체험이 23%, 감자/고구마캐기 체험이 17%, 갯벌택시타기 및 갯벌트랙터타기 프로그램이 15%를 차지하여 전체적으로 갯벌에서 운영할 수 있는 프로그램이 60% 넘게 차지 한다는 것을 알 수 있다.

그러나 프로그램별 만족도를 살펴보면, 감자캐기나 정치망 체험에 비해 갯벌에서 운영하는 프로그램들이 상대적으로 만족도가 낮음을 확인할 수 있다.

나. 방문객 분석

하전마을을 찾는 고객은 가족보다는 단체관광객이 대부분을 차



지하며, 지역별 방문객 구성을 보면 인근 전라도 지역이 가장 많다.

다. 체험어장의 양면성

체험어장을 운영 시는 장점과 단점, 기회와 위험의 양면성이 존재한다.

먼저 장점 및 기회요소로서 머무르는 사람, 들렀다 가는 사람, 살고 싶어 하는 사람, 살기위해 들어오는 사람 등이 생겨나 인구의 밀집 현상이 생겨난다. 또, 체험어장을 지원하는 요소인 식당, 민박 등의 서비스업에 간접소득을 발생시킨다. 이외에도 관광객의 증가는 도로, 상하수, 복지 등 마을 여건 개선에 도움을 주고, 자원에 대한 인식을 전환할 수 있는 계기를 마련해 준다.

그러나 마을주민과 도시민들간의 마찰, 주민 서로간의 갈등 등으로 인한 불신, 환경훼손, 과도한 부역으로 인한 스트레스 등이 역효과로 작용할 수도 있다.

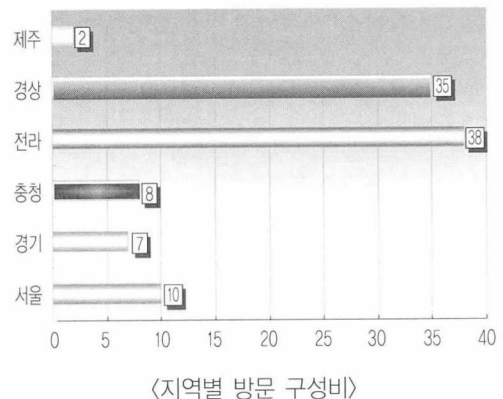
2. 체험어장 사업에 대한 분석

하전마을 체험어장 프로그램 운영의 주요 성과 및 개선점을 살펴보면 다음과 같다.

주요성과로서 첫째, 체험어장 사업에 대한 인프라가 초기에 구축되었다는 것이다.

경운기와 트랙터 도입으로 운송수요를 적기에 대응할 수 있게 되었고, 마을 진입로가 확장 되었으며, 홈페이지의 인지도가 상승했다.

둘째, 민관협력체계가 구축되었다는 점이다.





2005년 고창군 수산물축제를 하전갯벌에서 개최하여 갯벌생태체험을 실시, 홍보의 장으로 활용했고, 해양수산부 및 고창군에서 홈페이지 및 관광책자를 지원, 홍보했다.

셋째, 주변 관광사업의 활성화에 기여했다.

선운산 방문자 수가 연 2만 5천명으로 증가하였고, 숙박사업이 활황을 이루어 품귀현상을 빚기도 했다. 또 복분자, 장어 등의 특산물 소비도 늘어났다.

넷째, 지역 간 도·어 교류가 확대되었다.

경상도 지역의 도시민 방문객이 2004년 21%에서 2005년 35%로, 고창군 외 지역의 도시민 방문객이 2004년 63%에서 2005년 82%로 확대되었다.

다섯째, 마을주민의 협력 및 지원을 확보했다는 것이다.

마을 예산집행 시 마을 주민에게 우선권이 부여되고, 주민들이 체험어장 사업과 관광에 대한 이해도가 높아졌다.

그러나 사업 운영상의 미흡한 점들은 고객의 불만으로 이어지고 장기적인 사업 쇠퇴와 직결되는 문제이기 때문에 운영상의 개선점을 살펴야 할 필요가 있다.

첫째, 전략적 가격 정책 제시가 미흡했다는 점이다.

고객 유형별, 지역별, 상품별 가격 전략이 미흡했기 때문에 일부고객의 불만이 제기됐다.

둘째, 일정 조정 곤란에 따른 고객 수요 대응력이 부족했다는 것이다.

관광객이 많이 몰리는 성수기 고객밀집에 따른 일정조정이 이루어지지 않았고, 배치할 인력이 모자랐다. 또, 체험 요구를 거부하여 고객의 불만이 제기되었고 이에 따라 이미지가 실추되었다.

셋째, 관광안내 시설이 부족했다.

안내 표지판 및 홈페이지를 통한 길안내가 제대로 이루어지지 않아 사무실 전화 또는 휴대폰으로 문의가 계속되는 현상이 빚어졌다.

넷째, 고객 편의시설 제공이 미흡했다.

주차장, 옷보관장, 대기 및 휴식공간 부족으로 관광객들이 불편을 호소했으며, 주변 숙박시설이 미흡하여 잠재 수요고객을 상실했다.

다섯째, 장거리 방문고객에 대한 배려가 부족하여 동일한 가격을 책정하게 되었고, 잠재적 불만요소로 작용했다.

여섯째, 주변 관광 상품과의 시너지 효과 창출 활동이 미흡했다.

관내 관광 상품과 연계하고 패키지화 하는데 더욱 적극적인 노력을 기울여야 할 것이다.

마지막으로 방문고객과 마을 거주 주민간의 간헐적인 마찰이 빚어졌다는 것이다.

V. 결 론

하전마을 체험어장 프로그램 성공의 가장 큰 요인을 살펴보면 마을의 유능한 지도자와 젊은이들을 들 수 있겠다. 이들은 선진 관광지를 견학하고, 마을주민들을 설득해나갔다. 이를 통해 사무국제도를 운영하였고 연계상품을 개발, 다양한 홍보전략을 펼쳐나간 끝에 지금의 성공이 있었다.

하전마을 체험어장 프로그램은 갯벌을 위시한 바다관련 자원을 이용해 관광객을 흡수할 수 있다는 것과 이로 인한 수익창출의 가능성을 현실로 보여준 사례이다. 도시인에게는 자연친화적 여가생활을 제공하고, 어업인에게는 어업 외 소득 증대 및 체험어장 성공에 의한 자신감을 심어주었다. 또 주변의 관광지와 연계가 되면 그만큼의 시너지 효과가 발생할 수 있다는 기능성도 보여준 프로그램이라 할 수 있겠다. 정부 및 공공단체에게는 어촌경제를 활성화할 수 있는 모델을 제시해 주었다는 것에서도 의의를 찾을 수 있다.

그러나 개발이 진행되고 인구가 밀집하면 그에 따른 역효과가 발생하리란 것은 자명한 사실이다. 이는 갯벌의 굳어짐, 생물의 과잉 채취로 인한 생태계 파괴, 쓰레기 투기로 인한 환경훼손 등의 문제를 불러온다. 이러한 개발과 보존의 문제를 잘 파악하고 운영해 나간다면, 하전마을 체험어장 프로그램은 지속가능한 프로그램, 친환경적인 웰빙 프로그램, 장기적 수익창출 프로그램으로 자리할 수 있을 것이다. 