



◎ 비전 및 중장기 전략 수립을 위한 혁신 프로젝트

- 혁신 프로젝트 종합 조정 워크숍

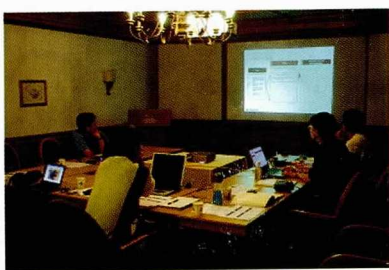
혁신 위원회는 지난 5월 30-31일 충북대학교에서 혁신 프로젝트의 단계별 도출물을 재검토하고 연계하기 위한 '혁신 프로젝트 종합 조정 워크숍'을 실시하였다. 이 워크숍에서 각 혁신위원회 위원별로 전략과제, 전략체계도, Logic Tree, KPI 정의서를 검토하고, 종합 논의를 거쳐 재수정되었다. 이 워크숍의 결과, 총 16개의 전략과제와 25개의 KPI로 수정되었다. 이번 종합 조정 워크숍은 혁신 프로젝트의 종료로 인한 프로젝트 도출물의 종합적인 정리와 함께, 기관 차원에서 우선적으로 추진 될 전략과제들에 대한 부서별 Action Plan 작성을 실시하기 위해 마련한 워크숍이었다.

- Action Plan 작성을 위한 부서별 설명회

혁신 위원회에서는 6월 말부터 각 부서를 대상으로 Action Plan 작성을 위한 설명회를 개최하고 있다. 이는 혁신 프로젝트에서 도출된 16개 전략과제 중 우선 추진 과제로 선정된 10개 과제의 세부 실행 계획 수립을 위한 자리로, 혁신 프로젝트의 단계별 도출물에 대한 기본적인 개념과 전략과제에 대한 이해를 바탕으로 부서별 해당 과제의 세부 실행 계획 수립 및 작성 요령을 설명하게 된다. 7월말까지 Action Plan을 작성하게 되며, 작성된 Action Plan은 중장기발전계획으로 연계될 예정이다.

◎ 우주천문연구그룹 비전 도출을 위한 워크숍

우주천문연구그룹은 5월 18-19일 무주리조트에서 비전 도출 및 전략방향 설정을 위한 워크숍을 개최하였다. 워크숍에서는 소형 위성 개발 및 우주탐사 관련 동향 등 환경전반 검토 및 그룹의 SWOT 분석 후 그룹 전략과제를 검토하여 벤치마킹 기관을 대상으로 하는 전략 시나리오 설정 등이 이루어졌다. 우주관측 위성 및 달/행성 탐사



를 주제로 하는 전략 시나리오를 설정하고 이에 수반되는 핵심기술, 전략, Science 등 세부적 내용이 논의되었으며, 이는 그룹이 전략적으로 운영되기 위한 기반 내용들로 향후 우주천문연구그룹의 경쟁력 강화에 큰 영향을 미칠 것으로 기대된다.

◎ 3 Supporters 캠페인 전개 및 Innovative KASI Supporters 구성

우리 연구원은 3대 경영 목표 구현을 위한 블랙홀 전략의 일환으로, 혁신, 국제화, 과학문화 분야의 서포터즈를 전략적으로 발굴, 육성하기 위해 3 Supporters 캠페인을 전개한다. 3 Supporters는 각각 Innovative KASI Supporters, Global KASI Supporters 및 Science Korea KASI Supporters이다. 특히 Innovative KASI Supporters의 경우 혁신 추진 강화를 위한 혁신 스폰서 제도의 다른 이름으로, 원장과 부장급 보직자 총 9명으로 구성되어 기관주도 혁신이 부서의 자체 혁신으로 확대될 수 있도록 구성되었다. 앞으로 연구원의 혁신 실행력을 제고시키는 데에 기여할 것으로 기대된다.

◎ 한국표준협회 Global-IMC 2006 콘테스트 e-포스터 부문 수상

우리 연구원의 혁신 전략팀에서 기획하고 전산팀에서 매주 제작되어 그룹웨어 로그인 화면에 게시되고 있는 e-포스터가 한국표준협회에서 주최한 Global-



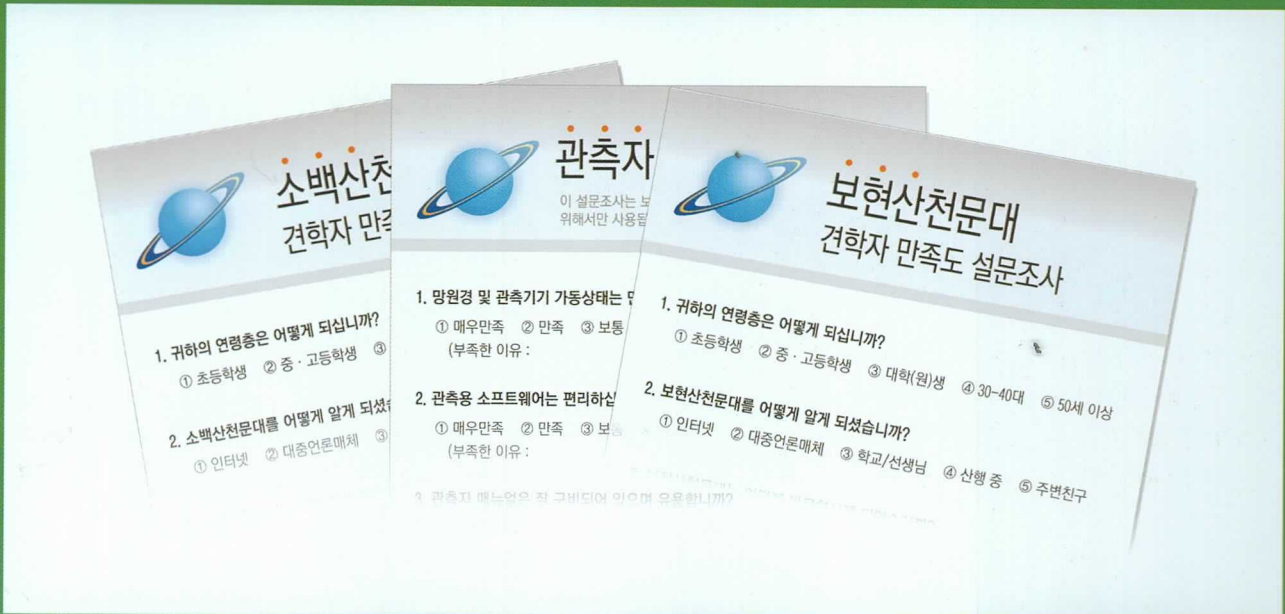
▶ Global-IMC 2006 e-포스터 우수상 수상작

IMC(Innovation Mega Conference) 2006 콘테스트 e-포스터 부문 우수상을 수상하였다. 우리 연구원의 e-포스터는 혁신 확산 및 조직문화 구축의 일부로 변화의 필요성, 연구원 사명/비전/핵심가치 등을 주제로 그 동안 약 40여회 게시되었다. 앞으로 구성원들의 아이디어를 참고하여 플래쉬 형태로 제작하는 등 제작 방법과 확장된 주제를 모색 중이다.

BIGS-KASI

◎ 고객만족도 조사 강화 프로그램

우리 연구원에서는 연구원 이미지를 적극적으로 홍보하고 고객중심 정책을 강화하기 위해 '고객만족도 조사 강화 프로그램'을 운영한다. 혁신 위원회에서는 일관되고 의도적인 고객 만족도 조사 문항 구성을 위해 해당 부서 업무에 적합한 설문 문항들을 개발하였다. 현재 지역 천문대에서는 혁신 위원회가 개발한 설문지를 사용하여 고객만족도 조사를 진행 중이다. 고객만족도 조사 내용은 결과 분석 후, 해당 부서와 기관 차원에서 개선 방향을 도출하여 기관 홍보정책에 적극적으로 반영할 예정이다.



직원 동정

- 보직자 임명
 - 국제천체물리센터부장 책임연구원 최철성
 - 전파천문연구부장 직무대리 선임연구원 김효령
 - 전파천문연구부 대덕전파천문대그룹장 책임연구원 김봉규
 - 기술지원그룹장 책임연구원 김광동(이상 6월 1일부)
- 신규임용
 - 국제천체물리센터 선임연구원 김관혁
 - 천문정보센터 홍보사업팀 선임연구원 양홍진
 - 천문정보센터 홍보사업팀 선임기술원 이서구(이상 6월 1일부)
- 전보
 - 국제천체물리센터 책임연구원 김현구
 - 전파천문연구부 KVN사업본부 선임연구원 정문희
 - 기술지원그룹 책임기술원 장정균
 - 기술지원그룹 기술원 장비호
 - 행정부 연구관리팀 행정원 강정하(이상 6월 1일부)