

# 오리산업 경쟁력 제고 방안

## \*현황 및 문제점

- 수입증가 예상으로 국내 사육기반 약화 우려
- 고품질 위생·안전 축산물에 대한 소비자의 관심

## \*추진방향

- 고품질 청정 오리고기 생산으로 품질경쟁력 제고
- 유통차별화를 통한 국내산 유통·소비기반 확보

## I. 체계적인 종오리 관리로 고품질 오리고기 생산

### 1) 사업 현상

- 전국 30여개 종오리장(부화장)에서 20여 만수의 종오리 사육, 600여 농가에서 800여 만수의 실용오리 사육중임
  - 실용오리의 종오리 이용(F1 생산) 등으로 생산예측에 어려움이 많음.
- 질병감염으로 생산성이 떨어지고 전염병 확산의 가능성이 높은 병아리가 공급되어 농가생산비 증가 등 피해 발생

### 2) 세부 추진 계획

- 가금수급위 내 종오리 DB(Data-Base)사업 신규 추진
  - 종오리장에 대한 정기적인 현지 조사를 통한 사육 및 공급, 질병발생 동향 파악
  - 사례전파를 통한 피해예방 및 수급예측시스템 가동으로 수급조절기능 제고

### 3) 정책 건의 사항

- 가금수급안정사업으로 소요자금 지원
- 종오리 DB사업 추진 및 종오리 농가 협조를 위한 행정적 지원

## II. 오리고기 포장유통사업을 통한 위생안전성 강화

### 1) 사업 현상

- '07년부터 일 8만수 이상 오리고기, 닭고기 도축장의 포장유통 의무화가 적용될 예정이고
- '08년부터는 모든 오리, 닭 도축장과 정육점, 재래시장, 할인점 등 판매장까지 확대될 계획임

### 2) 세부 추진 계획

- 국내산과 수입산의 유통차별화를 위하여 동 제도의 조기 실시 필요
  - 냉장 별크, 부분육에 대한 100% 포장 유통으로 차별화 필요
- 계열화업체 등 일정수준의 시설규모를 갖추고, 위생적인 생산능력이 검증된 업체를 통한 포장유통사업 조기실시를 통해 일반 계열화업체, 가공장, 판매장의 참여 유도

### 3) 정책 건의 사항

- 사업 조기정착을 위한 포장비 등 비용 지원(보조) : 매년 12억 원
  - 산출근거: 4천만 수×30원
- 업체별 소포장 설비 설치 지원(용자) : 50억원 (10억원×5개소)
- 지원조건: 보조 50%, 용자 30%, 자담 20%

## Ⅲ. 오리고기 수출기반 확대

### 1) 사업 현상

- 비수기인 9월 이후 가슴살과 다리부위 위주로 일본수출이 진행되고 있으나,
- 현지 소비자를 대상으로 한 상시적인 프로모션이 진행되지 않아 제품인지도가 낮고 수출이 정

체상태에 있음

### 2) 세부 추진 계획

- 수출 프로모션을 가금수급위 중점사업으로 정례화
  - 다양한 현지 프로모션 및 바이어 초청 행사 실시
  - 수출물류비 지원사업 지속

### 3) 정책 건의 사항

- 오리고기 수출활성화를 위한 지원 지속 추진
  - 프로모션 및 바이어 초청 행사 보조
  - 연간 3~5억 원(닭고기와 연계)
- 수출물류비 지원
  - 5년간, 연간 3~5억 원(닭고기와 연계)

자료 : 한·미FTA영향 및 축산업 경쟁력 제고 대책, 농협중앙회

