

2006년 하반기 오리산업 동향 및 전망

한국오리협회 나종일 대리

1. 오리 출하동향 및 전망

(단위 : 천수)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
'06	2,341	2,131	2,816	3,958	4,372	4,673	4,818	3,991	3,410				
'05	1,527	1,912	2,426	2,721	3,968	3,988	3,715	2,462	1,978	2,550	3,154	3,240	33,641
'04	1,646	1,982	2,086	2,034	2,327	2,300	2,325	2,098	1,975	2,020	2,235	2,390	25,418

- 2006년 3/4분기 육용오리는 12,219천수 생산이 예상되며 전년동기 대비 50% 증가, 전 분기에 비해서는 19% 증가될 것으로 추정됨.

 - 생산 증가 요인은 올해 초 호남지역 폭설 피해로 육용오리 공급에 차질이 생기자 각 부화장에서 종오리 사육을 추가로 시작하여 3/4분기에 육용오리가 전년보다 많이 생산됨.
 - 오리고기 소비도 많이 늘어나면서 육용오리 생산이 증가하고 있음,
- 2006년 4/4분기 육용오리는 10,466천수 생산이 예상되며 전년동기에 비하여 17% 증가될 것으로 추정됨.
- 2006년 육용오리는 42,976천수 생산이 예상되며 전년도 육용오리 33,641천수에 비하여 생산대비 28% 증가될 것으로 추정됨.

2. 오리고기 소비동향

- 2006년도 오리고기 소비량은 전년도 보다 28% 더 소비할 것으로 추정됨.



- 오리고기 구매 문의 및 체인점 문의를 협회로 자주 하였음.
- 소비자의 인식 변화로 인하여 행사 및 시식회마다 높은 만족도를 보여줌. (시식을 하지 않고도 오리고기를 구매하는 소비자들이 많았음)
- 소비자들은 오리고기를 기존의 보양식품에서 웰빙 건강식품으로 새롭게 생각하고 있음.

3. 오리 가격동향 및 전망

- 2006년 2/4분기 산지오리 평균가격은 6,156원으로 전년 동기 대비 13% 상승, 전분기에 비해서 7% 상승
- 2006년 3/4분기 산지오리 평균가격은 5,885원으로 전년 동기 대비 9% 상승, 전분기에 비해서 4% 하락

(단위 : 원/수)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
'06	5,526	5,729	6,000	6,467	6,000	6,000	5,871	6,000	5,783				5,931
'05	4,124	5,200	5,500	5,500	5,500	5,400	5,500	5,500	5,250	5,250	4,500	4,871	5,175
'04	3,950	3,400	4,000	4,500	4,500	4,700	4,800	5,000	4,450	3,800	3,800	4,000	4,241
증감	34%	10%	9%	18%	9%	11%	7%	9%	10%				15%

- 2/4분기 가격 상승 요인은 올해초 호남 지역 폭설피해로 인한 종오리 의 산란율 저조와 성수기 소비율 증가에 따른 것임.
- 3/4분기 산지오리 평균가격은 전년 동기보다 9% 상승된 가격에 거래되었고 이것은 오리고기 소비율이 계속해서 증가하고 있다는 사실임. 올 9월에 열렸던 축산물 브랜드전에서의 오리고기 인지도가 상승하여 행사에 참여한 업체들의 판매율이 작년보다 많이 성장하였음.
- 4/4분기 산지오리 가격은 본격적인 비수기로 들어서는 관계로, 전분기 가격 보다 마리당 500원 ~1,000원 정도 하락할 것으로 예상됨.
- 그러나 금년도의 산지오리 예상가격은 5,930원 정도로 2005년 평균 5,175원, 2004년 평균 4,241원 보다 높을 것으로 추정됨.
 - 오리고기에 대한 소비자들의 인식이 계속 좋아지고 있기 때문에 소비율의 증가는 물론 산지오리 가격 형성에도 도움이 될 것으로 생각됨.