

오리 유통 체계도

한국오리협회 나종일 대리

웰빙 식품으로 소비자들에게 사랑받고 있는 오리고기는 현재 아래와 같은 방식으로 유통되고 있다.

1. 개인이 유통시키는 단독 경영은 부화장에서 생산한 새끼오리를 개인농가에서 구매하고 사육한 후 개인유통업 또는 소규모 유통업체로 판매하고 이들 업체는 도업을 한 후 요식업체(소매점)를 통하여 소비자에게 공급하게 된다.
2. 기업이 유통시키는 계열화 경영은 부화장에서 새끼오리를 구매 또는 자체적으로 생산한 새끼오리를 위탁사육농가를 통해 사육한 후 자체도업 및 가공하여 대규모 유통업체 또는 대형할인매장에 판매한다. 대규모 유통업체는 소규모 유통업체로 판매를 하고 다시 소규모 유통업체는 요식업체로 판매를 하게 된다. 소비자는 요식업체와 대형 할인매장 등을 통해 최종적인 오리고기 소비를 하게 된다. 아래의 유통 체계도를 참조하면 좀 더 쉽게 이해할 수 있다.

